

逛超市感觉口渴 先喝饮料后付钱

# 购物“后付费” 商家监管难

**晚报讯** (记者 刘一单) 近日,市民秦先生带孩子购物时,由于孩子一时口渴难耐,秦先生便前往超市销售矿泉水的区域,拿了一瓶水给孩子喝,不料却遭到售货员当场制止并且监督其付款,让秦先生有些不悦。“只是口渴难耐,我又不是不付款。”秦先生说,之前在超市买饮料时,他偶尔也会提前打开品尝,很少有人会反对这种做法,在饭店都能“后付费”,为何超市却坚持“预付费”,因而他并没有认为自己做错了。

针对秦先生遇到的情况,2月27日,记者走访了振兴路、华山

路以及解放路上的多家超市,在随机采访的20位市民中,有2位曾经有过未结账先消费的行为,另有7位市民竟然对此行为表示赞同。

“顾客是上帝,又不是不付钱,总不至于为难顾客吧。”市民秦女士对超市购物“后付费”行为持赞同态度。不过,多数市民认为这种做法有失妥当,“还没买就不是自己的东西,贸然食用不太好吧。”

“绝大多数顾客购物一般都会付款之后再打开包装,但也有少数顾客提前打开商品包装消费,瓶装水和饮料较为常见。”解放路上的

一超市的工作人员告诉记者,由于商场销售员一般设置在货柜附近,顾客的消费行为都能看得一清二楚,因而商场很少会干涉这种行为。

不过,在该路段的另一超市内,饮料区售货员张女士表示,虽然商场没有明文规定顾客不允许付款前消费商品,但实际上,如果看到顾客提前打开商品,销售人员会敦促顾客付款,“有些顾客边喝边逛,如果不监督,很难保证个别顾客的自觉性。”张女士称,她曾经在整理货柜时,发现了一瓶被打开的饮料,已经喝了三分之一,由于

找不到肇事者,她还受过批评。

据了解,超市购物“后付费”的现象并不少见。在记者走访的4家大型超市中,工作人员均表示出现过这种现象,但这些超市并没有严格限制顾客的消费行为,部分售货员态度强硬一些,主要是担心商品被打开甚至消费后,不到收款台付款,但多数售货员只是善意地提醒。

“在超市购买商品前,商品的所有者仍为超市,如果此时打开包装甚至是消费,顾客的行为并不适当。”市中区龙头路上某律师事务所的姜律师告诉记者,针对顾客在

超市内未付款先消费这种行为,国家并没有相关法律文件,主要把关在于超市,在不违反国家法律的前提下,如果超市禁止这种行为,那么顾客就要履行相应规定。

如果顾客购物时未付款先消费,并最终没有拿到收款台,这种行为该如何定责呢?姜律师表示,商品以交付为转移,通俗来讲就是“一手交钱一手交货”,顾客出现这种行为则涉嫌盗窃,与偷偷地将超市内的商品拿走是一个性质,顾客须等额赔偿超市,如果情节严重则有可能适用《治安管理处罚条例》,可被处以警告、罚款等。

粉条、粉皮抽检 2批次不合格

## 亮白或发乌产品千万别买

**晚报讯** (记者 张莉萍 通讯员 王伟) 粉条口感爽滑有韧性,受到不少市民的喜爱,不过,近年来屡屡曝出的“问题”也让不少市民谈粉条色变,而为了保障市民饮食安全,近日,我市食药监部门按照上级文件要求,认真组织执法人员开展粉条、粉皮专项整治。截至目前,共出动执法人员80人次,检查小食品店26家,小饭店38家,抽检不合格粉条2批次,立案查处违法行为2起。

据悉,相关部门一方面充分发挥网格化食品安全协管员的作用。了解和掌握辖区内是否有加工粉条、粉皮的黑窝点、黑作坊。排查摸底辖区内销售和使用“粉条”、“粉皮”

的经营业户,摸清底数,有的放矢;另一方面,开展专项抽检,要求有关经营户做到票证齐全、来源正当、销售信息明确,满足追溯及召回要求并及时对业户宣传上级精神,要求经营业户树立主体责任意识,加强对粉条、粉皮的安全防范意识,严格进货渠道,杜绝来路不明的黑窝点和黑作坊加工的粉条、粉皮。

那么市民在购买粉条、粉皮时应该如何选择呢?对此,记者采访了鲁南蔬菜批发市场一干货批发商,他表示,薯类粉条色泽土黄,暗淡不透明;好的粉条手感柔韧、有弹性、粗细均匀、无杂质、无酥碎,无任何异味,特别亮白或发乌的粉条最好不要购买。

## 超市所售牛排含“卡拉胶”

藻类海草中提炼 不超标无风险

**晚报讯** (记者 王萍) 最近网上一段关于牛排的视频很火,视频中有人现场演示用碎肉通过卡拉胶的黏合再冷冻后变成拼接牛排,而且丝毫看不出“破绽”,让不少吃货惊出一身冷汗。这种“合成牛排”在我市市场有售吗?记者走访市中区一些超市发现,在部分成品牛排中,确实有卡拉胶成分。

近日,记者在振兴路上的一家大型超市的冷鲜柜看到,超市内销售不同品牌的包装半成品牛排,一块规格有100g至190g几种,价格在9.9元至50元不等,大部分产自上海。在市区内的多家西餐餐饮店,一份牛排价格在29元至上百元不等。同样的牛排为何价格上如此悬殊?区别于这种半成品速冻牛排,在一些超市的冷鲜肉区也有现切的整块牛肉,同等重量价格还要比速冻牛排低一些,工作人员表示这种牛肉也可以烹饪牛排。工作人员说,他们不清楚卡拉胶是什么,但可以肯定柜台内销售的冷鲜牛肉都是从整肉上切下来的,货真价实。

据超市导购员告诉记者,不同部位的牛肉品质是不同的,腰内肉属于优质部分,价格就比较贵;腹部、肩胛部和颈部的肉,质量次之,前颈和小腿部位的肉,质量一般,这些肉在价格上比较便宜。还有一些半成品牛排在加工方面不同,其价格也就有所区别。

采访中,记者注意到,不少市民在购买这种速冻牛排时,很少关注食品外包装上的成分,多是拿着就走。“现在食品添加剂的种类太多了,在市面上随便拿出一个带有成品包装的食品,在配料表上都能看到几种添加成分。”市民范女士说,作为普通的消费者很难分清这些食品添加剂哪些是能吃的,哪些是不能吃的,因此也不太关注。

记者从相关部门了解到,卡拉胶是从藻类海草等物质中提炼出来的胶体物质,对人体是无害的。据了解,卡拉胶属于一种重组肉粘合剂,为食用胶,是合法的食品添加剂,在常见的火腿肠中就有,适量食用卡拉胶对人体没有伤害。

## 我市部分蔬菜品种批发价格

采价日期 2月27日 单位:元/公斤

2月27日蔬菜价格指数:100.47 同比降幅24.75%

产品名称	价格	产品名称	价格	产品名称	价格
大葱	2.00	油麦菜	3.60	茶树菇	14.00
细香葱	9.00	芫荽	3.20	杏鲍菇	6.40
红洋葱	2.00	藕	3.20	黑木耳	80.00
黄瓜	3.00	海带	3.60	银耳	78.00
小黄瓜	6.20	黄豆芽	1.80	豆角	8.00

## “诺罗病毒”出没 请注意 儿童易感染 少吃路边摊

**晚报讯** (记者 黄天鸽)“各位家长,孩子如出现呕吐、腹泻、发烧等状况,请与班主任联系并及时就医。”本周一晚上,家住市中区未来城的张女士在儿子的班级微信群里收到了班主任发来的一条信息。张女士儿子的班级内最近有个别孩子突然发烧、腹泻,经检查得知可能是诺罗病毒导致的。

张女士将这条信息发在自己的朋友圈里面,她的好友焦女士立即回应,她4岁的女儿在2月26日下午就是这种症状。因为呕吐和腹泻,当天晚上焦女士带着女儿去了市妇幼保健院看了儿科,经检查

就是感染了诺罗病毒,不过医生告诉焦女士,不要过于担心,这个呕吐腹泻的情况一般几天就好,但是医生建议焦女士不要送孩子去幼儿园,要在家休养,并且注意个人卫生。

“上周日的天气很好,带着孩子出去转转。孩子玩得高兴,就给她买了糖葫芦、鱿鱼串、烤肠之类的小吃,想着难得纵容孩子一次,没想到第二天就害得孩子进了医院。”医生告诉焦女士,孩子的病可能是因为她吃了不干净或生冷的东西所致,焦女士听后很后悔。

近日,记者从我市疾控中心了

解到,诺罗病毒又称诺如病毒,目前进入高发季,而且抵抗力较差的儿童和学生是易感染的高危人群。“这个病毒发病是没有时间限制的,全年均可感染。但是因为冬春交替的时候,温度很不稳定,很多人群就较易感染。”

记者从市妇幼保健院了解到,最近几天出现了很多患有诺罗病毒的孩童,且多是年龄10岁以下的幼童和学生。“孩子的表现情况是呕吐、恶心,大人则主要是腹泻。前来看诊的人员,多数是食用过路边的小吃,或是接触过出现腹泻和呕吐的患者。”值班医生说。

## 美化环境净化空气 吊兰、富贵竹价低销量大 花卉苗木市场生意好转



**晚报讯** (记者 王萍 摄影报道) 一盆小红掌40元,一棵发财树80元……当这些小小的植物放在办公室里时,本来严肃而沉静的办公室立即就变得活泼而生趣盎然。随着气温转暖,又到一年春暖花开时节,连日来,花卉苗木市场上品种繁多的盆景吐新芽展秀色,吸引众多的市民和花卉爱好者前来观赏购买。

2月25日,在市中区胜利路的花卉苗木市场内,各式各样、造型丰富的盆景争奇斗艳,前来购买花卉盆景的市民也多了起来。家住立新小区的市民范女士家中刚装修不久,一家三口在逛了市场后,一连买下了五盆小花卉。“一个房间放一盆,客厅放两盆。”范女士表示,家里油漆味

重,买些盆景回家主要是为了净化空气,让家人都拥有一个健康的身体。

据介绍,购买植物作室内装饰的主要有三大群体:一是机关单位购买作“办公用品”,购买的盆景往往体积较大,而且价格也较为可观;二是一些桑拿或沐足场所购买,对植物的档次要求不会高,主要是为室内增添点绿意即可,一般数十元的较受欢迎;第三种就是家居装饰,贵的或便宜的都可以找到买主,关键是看购买者的购买能力和欣赏角度。

多数市民以购买吊兰和富贵竹居多。吊兰花卉悬挂于阳台窗户之间,既美化环境,又能优化空气质量,因此颇受消费者青睐;富贵竹则对生存的环境要求不

高,保持水分便能生长,插一节枝便会长出新苗来,特别适宜于居室内生长,特别适合平时工作繁忙、无时间料理花草的市民购买。

除了装扮家居环境外,许多市民购买盆景则是为了营造舒适的工作环境。“天气暖和了,办公室里添置点花草,不仅会使整个工作环境显得有生气,而且花草可以吸收一些烟雾、灰尘,使办公室变得干净。”市民王先生说。

不过,多数市民首先看中的是小盆景价格实惠,以及盆景养护简单。据了解,百合、康乃馨、紫罗兰、文竹价格在10—25元之间,也是较为俏销的盆景。一些高档的盆景价格也较高,有的甚至达到百元以上。