

沪指缩量收出五连阳

市场变盘时机或将来临

昨日两市小幅低开,随后两市展开弱势回调,沪深两大指数在开盘点位附近震荡运行,以上证50、中证100为代表的权重股率先展开回调,沪指盘中多次向上发起反攻,午后在一带一路板块的带领下,收出一颗红十字星,多头占据上风,但是需要注意,昨日量能继续缩减,个股跌多涨少,风险仍然存在。板块方面,有色、钢铁等板块涨幅居前,船舶制造、保险板块等跌幅靠后。

近日监管层叫停了多只正准备备案发行的私募债,给私募债套上“紧箍咒”,私募近几年在市场横行,去年随着底侨私募债违约事件不断发酵,再将私募债推到风口浪尖,并且私募债的高收益一直遭市场诟病,高收益伴随着高风险,2017年私募债到期规模高达7228亿,较2016年同比上升34%,更加增加了到期的兑付压力,并且随着今年市场去杠杆的力度不断加强,私募债

这种隐形的杠杆类产品,一定会受到严查。另外这些私募债承诺的高收益,银行和证券公司的一些保本类的产品根本无法满足,更多的是投向了股市,所有叫停私募债实际上隐形的减少了股市的杠杆资金,给股市减负,当然没有资金的股市也就没有了动力,后期上涨将受到进一步遏制。

另外,深交所表示,要深化创业板改革并推动新三板向创业板转板

试点,对于创业板来说,接纳新三板是早晚的事,加之刘主席表示IPO的速度要提上去,这就加速创业板的扩容,IPO又加新三板,创业板的优势更将荡然无存,而作为创业板中最重要的科技和互联网类的新兴股票,只有依靠自身的实力和良好的业绩,才会迎来更大的广阔空间。

昨日沪指收出五连阳,并且重心进一步上移,但是需要注意两市成交量进一步减少,前文已经提到,

无量上涨或将是短期调整的苗头,但是沪指稳固的在3200点上方运行,并且创业板下方5日均线形成支撑,但是个股跌多涨少,并且随着监管的加强,市场去杠杆的力度会进一步加大,后期的上涨也会受到一定遏制,短期关注3200点的支撑,操作上,目前正处于选择方向的关键时期,切不可盲目进场,一定要控制仓位,等待市场调整到位。

链接 摩根士丹利:

A股将再度进入牛市 持续时间比上次更久

据彭博报道,摩根士丹利分析师Chetan Ahya等人13日在报告中表示,向高附加值产业的升级料推动MSCI中国指数未来10年继续跑赢MSCI新兴市场指数,沪深A股市场亦将再度进入牛市。

报告称,中国有能力避免金融

动荡,因为经济增长主要靠自身资金推动,特定的宏观经济构成和政策偏好令决策者能控制流动性、防止债务恶性循环。

预计沪深A股市场将再度进入牛市,持续时间比上次更久,但强度更平缓。主要风险在于宏观经济周

期提前下行和“国家队”如何处置股市期间买入的股票。

看好A股市场的医疗保健、大众市场消费品、环保和清洁能源、科技/高端制造、国防航天板块。

报告还预计,中国到2027年将跻身高收入国家,人均收入将由当

前的8100美元升至12900美元,由此跨越中等收入陷阱。

报告还称,预计人民币不大可能一次性贬值,贬值将是温和可控。2017年底,美元兑人民币目标位7.30,2018年底7.43。

MSCI中国指数过去15年的表

现强于MSCI新兴市场指数和标普500指数,预计这一趋势还将持续。

此外,对于境外上市中资股建议增持:信息技术、医疗保健、可选消费品、银行、原材料。中性:公用事业、电信、保险、房地产、资本品。减持:能源、必需消费品、交通运输。

情人节悲催的不止是光棍 还有这些股票

近几个月来头一次没有新股可打,感觉身体被掏空。幸好空档期很短,再休一天后的周三就有小鲜肉可以申购。每天3只不可持续,但既然定下了消除堰塞湖的小目标,陆陆续续都得发出来的。

情人节年年过,概念股年年涨,华天酒店盘中大涨超7%。东方宾馆好好的改名叫什么岭南控股,要知道中国每年除了清明之外的节日都是情人节,算下来得损失多少个涨停?好想你更是下跌逾2%,充分说明现在过节光靠讲几句好听的话是不够的。就好像我给媳妇讲了一个笑话,

说情人节有人买金、有人买银、有人买花,为什么不一次买齐呢?现在我给你买款三合一的礼物——金银花,然后就没有然后了。岭南控股和好想你,可以跻身情人节最悲催的股票。

乐视网控股股东贾跃亭建议公司年报10转20,并强调自己及5%以上股东和董监高未来6个月暂无减持计划。贾跃亭可能是2016年A股3000多家公司里日子最难熬的董事长之一(其余可能还有万科王石、欣泰电气温德乙等),舆论和股价都对他很不利。我估计这也将是年内最受关

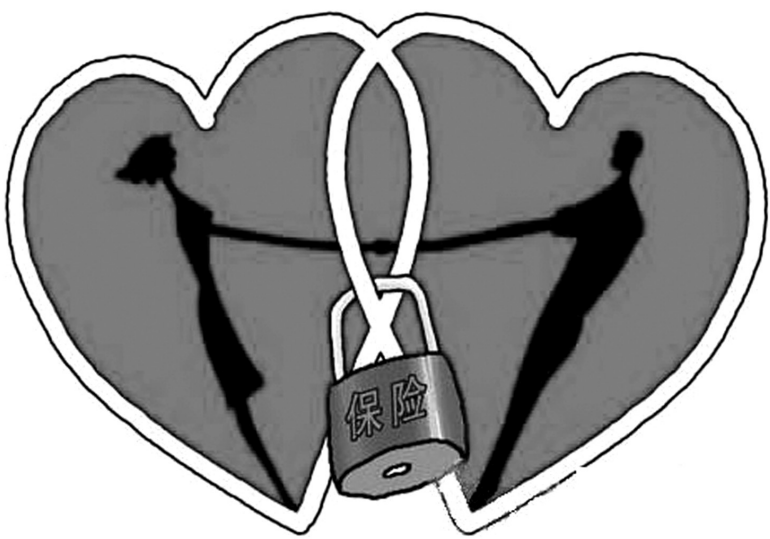
注的高送转(没有之一),海水能不能煮沸,就看这次抛出的方案市场买不买账。从微博和朋友圈的反馈来看,出现频率最高的词汇是“呵呵”。

宝钢武钢终于要走在了一起了,在2月14日这个情人节,合并后变身宝武钢铁。所谓期望越大失望也越大,当年中国北车和南车合并成了中车,但股价直线下跌。这次宝武的期望值就低了不少,走势应该不会至于像中国中车、申万宏源们那样悲观。

(证券时报网)

恋爱险销量惨淡只赚噱头

精算师:98.39%的情侣都会分手



每年情人节前夕,最火的大概就是各大保险公司推出的“三年后十年内结婚可申领万朵玫瑰或钻戒”的恋爱险产品。七年之痒、三年之约,这是爱情的见证,还是情侣间的槛儿。

据国内第三方保险服务平台慧择网发布的《情人节保险大数据报告》,这种“恋爱险”往往只是看热闹和旁观者居多,实际购买率很低,保险公司也只是图个噱头,据精算师统计,98.39%的情侣都

会分手。

相比恋爱人群,已婚夫妻投保人群中,根据慧择大数据显示,年龄分布最集中是在30-34岁,占比27%,其次是35-39岁,这两个年龄段的家庭收入趋于稳定,经济实力和责任意识共同推动了为配偶购买保险的行为。

相对于男性,女性谨慎的思维和对家庭的付出观念,使得她们更加关注家庭成员的健康及风险,《报告》显示,妻子为

丈夫投保的比例约占会员数的54%,而丈夫为妻子投保的会员数约为46%,略逊于妻子投保比例。

从保费上来看,丈夫为妻子投保的年度客单价为773元,较妻子为丈夫投保的986元,也有不小的差距。这不仅是因为丈夫在家庭中扮演着经济支柱的角色,因此对其所支持的保费及保障也相对更加健全,也从另外一个侧面说明了女性更舍得为老公花钱买保障。

对夫妻投保人群的行为及轨迹进行追踪,慧择网大数据发现,约有48%的夫妻用户首单是帮自己买、39%帮另一半买、13%帮孩子买。其中购买短险占比70%,一年期22%,长险8%。

互联网消费习惯的形成使得购买保险成为了一个方便又寻常的消费行为,但由于保险产品的特殊属性,平台必须让用户产生足够的“信任感”,产生消费认可和习惯,夫妻另外一方才会选择为亲近的另一半购买。值得注意的是,结合慧择网整体用户的消费行为轨迹,夫妻间投保的人群比起整体用户的平均水平,在活跃度和粘性、复购行为上都有明显的超越,这部分人会更有家庭责任感和风险意识,选择用保险去为伴侣提供保障,分担风险。

《报告》还指出上海此次仍在为夫妻投保会员人群中,以投保人数所在城域中数量最多而冲上榜首。经济又实际的保险产品作为送爱人的礼物,还真是适合浪漫又精明的上海人,北京、广州、深圳、成都紧随其后。当然,这与城市的消费能力和开放性也有着密切的联系。

名博论股

搜索

首页 发现 游戏 注册 登录

wu2198

这市场个股机会天天有,不一定每天,每一波都要操作。因为,不一定都能对,所以要衡量自己正确的概率。学过概率论和数理统计的网友应该懂得“无穷大”的含义。原则上来说,在波段反弹的0.618位置(即3203之上)是不适合继续追高的,就这几天的行情表现来看也是个股行情而已。因此大家可以选补涨板块,其他板块就暂时观望了。

谁动了我的涨停板:

按浪型划分,目前市场属于什么浪型,请赐教。

长大后成了大叔:

美股2万点开始坚决做空,开始做空了吗?

尔白勺日月白:

我学过概率论,无穷小也就是不可能事件,但是无穷大是数学分析里面的,别忽悠我们不懂。

香山人zs:

别太贪,抓住一两波赚点钱就好。

保洁公司:

百分之九十以上还是妩媚判断的更精准,更有操作价值。只是客观的说一下,没有其他任何意思。

于斐Belly:

学过等于没学,数学太差啥都不会,还好巴菲特说:如果炒股要精通数学、会计等等,他早就回乡务农了。

我们爱月亮宝贝:

空了两个月,今天买了一点,不会在山顶上吧。

C21心静:

前几天你用自己的仓位暗示粉丝轻仓,甚至空仓,今天反而让大家买入?

(综合)