

特种兵生榨椰子汁 健康好礼贺“吉”年



又是一年春节到！举世皆知山东人重情重义，我们大枣庄更把这种情义发挥到了极致！逢年过节都会考虑要送亲朋好友们什么礼品才能表达自己的心情。

今年最流行送什么？

大部分的第一个答案：送健康！健康的東西很多，可最近两年流行且火起来的屈指可数！特种兵生榨椰子汁应该是其中闪亮的一员！自2012年问世以来，一骑绝尘，用独特的包装、过硬的品质成为食品界一匹闪亮而且流行的黑马！

特种兵生榨椰子汁成为既健康又流行的产品是因为：特种兵生榨椰子汁一直走在追求健康的大道上！

原料：全部精选东南亚新鲜椰子肉。

工艺：采用全新生榨技术精制，从采摘到成汁不超过十天，采取现磨鲜榨的生产工艺，用新鲜椰肉3小时内榨汁，经过36套程序，整个过程不加香精、不加色素、不加防腐剂、甜蜜素、不含胆固醇，保持了大量植物蛋白以及17种人体所需的氨基酸和锌、钙、铁等微量元素。

功效：

1、预防心脏病

常喝生榨椰子汁可预防心脏病、关节炎和癌症，强健肌肤，滋润止咳。

2、乌发

《本草纲目》上也有记载，说“椰子浆涂头发令黑”。

3、保持活力

生榨椰子汁所含的维生素E能保持女性青春活力，丰富的锌可促进少女发育，生榨椰子汁中的镁可改善老年人的循环系统。

4、杀虫

椰肉及椰子汁均有杀灭肠道寄生虫的作用，饮椰子汁可驱除姜片虫和绦虫。

5、解酒

椰汁蛋白遇到胃酸后在胃黏膜上形成的一层蛋白膜层，可以保护胃黏膜，减少胃部对酒精的吸收，减轻酒精对肠胃的刺激。

特种兵生榨椰子汁在枣庄上市两年，凭借过硬的质量已成长为宴席第一品牌！2016年9月18日市中喜宴创下当天41家、817桌的佳绩！

综上所述：特种兵生榨椰子汁已经具备了健康饮品的足够特征！也具备了流行的基本因素。

今年过节还送礼，送礼要送特种兵！

2017农历新年即将来临，枣庄衡源商贾感谢十几年一直帮助、支持我们的合作伙伴，也谢谢枣庄人民对我们产品的支持，祝您们：生意兴隆、身体健康、鸡年吉祥！每个人都成为自己领域的特种兵！

中国香槟市场持续不温不火

据香槟酒协会驻中国办事处代表称，全球香槟的销售量与销售额双双飘红，与此良好发展态势相较之下，作为世界第五大酒饮消费市场的中国，其香槟的市场表现却依旧为消费者们的饮用习惯所困。

香槟酒协会发布的数据显示，2015年全球香槟销售额同比增长5.5%，达到47.5亿欧元（折合人民币约348亿元），销售量同比增长2%，达到3.12亿瓶。相较之下，中国香槟市场出现“回春寒”现象，其销售量在2012年达2000万瓶，2015年却缩减至1300万瓶。

虽然2016年的完整数据尚未发布，起泡酒在中国市场的表现总体而言依然是不温不火。中国葡萄酒及烈酒进出口协会（China Association for Imports and Exports of Wine & Spirits）发布数据显示，在2016年的前11个月，中国起泡酒进口量同比下降2.4%，进口额同比下降9.5%。

香槟酒协会驻中国北京的代表王蔚指出，国人的饮用习惯是推广香槟面临的重大挑战。她表示：“通常而言，国人并不喜欢冷饮，也不习惯高酸与起泡，而这些都是香槟的主要特征。”

香槟在庆典与节日场合十分常见，但是开发中国的节日销售市场依旧不易。对此王蔚解释道：“在中国文化中，白酒是中国节日的饮品首选，人们对白酒形形色色的品牌、类型与价值了若指掌。”她还补充道，年轻一代的“海龟派”消费者拒绝高酒精度饮品，这或将有助于香槟在国内市场的推广。

王蔚表示，非年份香槟的市场增长可观，这特指非即饮渠道中的标价400元以下的产品。对于有知名度的品牌，人们通常选择从香港或海外直购，以获得免税产品。她说明了这其中并没有考虑走私香槟市场。

对于更为低价的普洛赛克（Prosecco）逐渐流行是否会危及香槟市场这一问题，王蔚发表看法说：“如果起泡酒的总体市场增长，香槟的销量必定也会增长。我们都知道，香槟不过占据全球起泡酒供应市场的10%，其他的起泡酒也有他们的市场空间。”

“最重要的是，中国消费者需要正确认识香槟文化，了解香槟酒的起源、特点以及独到之处。如今中国的一些酒厂开始酿制起泡酒，这是一个好的现象。当人们对起泡酒了解得更多，更熟悉时，香槟获得的机会也会更多。”



中国重大节日的饮酒习俗

中国人一年中的几个重大节日，都有相应的饮酒活动，如端午节饮“菖蒲酒”，重阳节饮“菊花酒”，除夕夜饮“年酒”。在一些地方，如江西民间，春季插完禾苗后，要欢聚饮酒，庆贺丰收时更要饮酒，酒席散尽之时，往往是“家家扶得醉人归”。

过年，也叫除夕，是中国人最为注重的节日，是家人团聚的日子，年夜饭是一年中最为丰盛的酒席，即使穷，平时不怎么喝酒，年夜饭中的酒是必不可缺的。吃完年夜饭，有的人还有饮酒守夜的习俗。正月的第一天，有的地方，人们一般是不出门的，从正月初二，才开始串门，有客人上门，主人将早已准备好的精美的下酒菜肴摆上桌子，斟上酒，共贺新春。

新年伊始，古人有合家饮屠苏酒的习俗，饮酒时，从小至大依次饮用。据说饮此酒可以避瘟气。

朝鲜族的“岁酒”：这种酒多在过“岁首节”前酿造。“岁首节”相当于汉族的春节，“岁酒”以大米为主料，配以桔梗、防风、山椒、肉桂等多味中药材，类似于汉族的

“屠苏酒”，但药材配方有所不同。用于春节期间自饮和待客，民间认为饮用此酒可避邪长寿。

哈尼族的“新谷酒”：每年秋收之前，居住在云南元江一带的哈尼族，按照传统习俗，都要举行一次丰盛的“喝新谷酒”的仪式，以欢庆五谷丰登，人畜平安。所谓“新谷酒”，是各家从田里割回一把

即将成熟的谷把，倒挂在堂屋右后方山墙上部的一块小篾笆沿边，意求家神保护庄稼，然后勒下谷粒百十粒，有的炸成谷花，有的不炸，放入酒瓶内泡酒。喝“新谷酒”选定在一个吉祥的日子，家家户户置办丰盛的饭菜，全家老少都无一例外地喝上几口“新谷酒”。这顿饭人人都要吃得酒酣饭饱。



年年如意 岁岁有余 天天好运



所有您遇到的有关酒水问题，我们将为您排忧解难。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。有效举报，可获精美礼品或现金奖励。

热线电话：15266162222

邮箱：277287797@qq.com

QQ：277287797

来信：枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水部



新闻·维权·举报

