

银行卡积分换钱小心有诈

莫名频收验证码警惕盗号

沈先生又遭银行卡盗刷骗局，只因轻易将短信验证码告知对方，造成数千余元经济损失。近日，广州市反电信网络诈骗中心接报多宗类似诈骗警情。

民警提醒广大消费者，年关将至，不法分子借积分兑换、新年送礼、消费交易为由布下超级陷阱。市民无论何时收到手机验证码，都千万别泄露。

又现银行卡被盗刷骗局

就在上周二，事主沈先生报警称其登录短信发来的链接，输入一系列个人资料，包括密码和验证码后，银行卡里的4999元被盗刷了。

据了解，沈先生当日收到显示号码为某银行客服热线发来的兑换积分短信：“尊敬的xx用户：兑积分赢过年红包啦！您的银行卡积分可兑换868元现金了，请及时登录www.fjjw.cn 兑换，逾期清零【xx银行】”。见是客服热线号码发来的信息，沈先生深信不疑，直接点击短信内链接，并在页面内按提示填写了身份证号、银行卡号、密码、手机号，还填入了手机接收到的短信验证码。其后，沈先生发现自己登记的银行卡被盗刷4999元。目前，沈先

生已报警，民警已建议其先联系银行查询资金去向。

对该案例，广州市反电信网络诈骗中心民警分析称，不法分子通过网络软件或“伪基站”将来电号码伪装成银行客服热线或通讯运营商客服号码，向市民手机发送含有“钓鱼网站”链接的短信。市民点击后进入外观伪装得与官方系统非常相似的钓鱼网站。如果用户按提示填写身份证号、银行卡账号和密码、电子密码器密码、短信验证码等信息，其银行卡资金就会被诈骗分子以消费、转账等各种方式转走，造成财产损失。

频繁收到微信交易验证码，快改密码

近日，有市民反映频繁接收到多条“来路不明”的短信消息：【微信支付】477318(微信验证码，请勿泄露)，您于2017-01-10 13:16:07使用微信零钱发起交易1000.00元。

年底“剁手剁不停”的市民收到短信难免产生疑惑，想核实在哪里交易了这笔钱款。此时如果有“微信好友”向你索要该验证码，就很容易将信息泄露给对方而导致被骗。对此，微信支付安全专家表示，目前

微信支付有记忆功能，如果在同一手机使用同一账号的微信支付两次以上，微信会自动默认为安全账号，不会有任何验证码，换手机才会出现验证码。“市民可在微信‘钱包’里查询自己的交易记录。请不要在陌生人的手机上随意登录自己的微信，也不要轻易将手机验证码或其他个人信息泄露给他人。如频繁收到微信支付验证码消息，建议及时修改密码，将微信钱包中的钱提现后解绑银行卡。”

提醒：

不随意点击信息内链接

民警提醒，不轻信中奖、积分兑换、转账、汇款等信息，特别要小心识别岁末年初积分诈骗信息，不要随意点击信息内链接，不要泄露短信验证码。“必要时致电官方客服咨询核实活动的真实性；其次要核实网站的真实性，可以查询工信部的网站备案信息，切勿在来路不明的网站上填写银行卡账号和密码信息。同时，建议安装手机安全软件拦截钓鱼网站，加强安全防范。发现资金账户有损失，应立即致电银行客服求助，并拨打110报警。”

该民警还特别提醒，要看看手

机验证码短信信息里面的内容，内容中含有消费平台但是实际事主并未在该平台消费的，更不能提供。“不少短信验证码里面包含消费、转账等字眼，或者短信最后有消费平台名称，市民一旦大意疏忽，把验证码提供出去，就会造成损失。”

如何防范“验证码攻击”

近年来，在个人信息泄露交易愈发猖獗的大背景下，单一的静态信息如账号、密码已经不能保证各类身份验证，尤其是在线支付的安全。因此从银行开始，越来越多行业的安全策略采用了“双因素认证”的理念，利用随着时间、事件等因素随机产生的一次性密码为个人信息再加一把“锁”。这把“新钥匙”从最初的U盾、令牌开始，越来越多的“集成”到了智能手机上，“短信验证码”已经成为如今在线支付“双因素认证”的“必选项”。

面对骗子针对短信验证码的“精准诈骗”和“组合攻击”，又该如何保护自身安全？信息安全专家孟卓为市民支招。

一、静态密码设置一定要复杂

其次，攻击者经常利用各种手段对短信进行伪装，并千方百计地

对攻击对象进行误导、甚至恐吓。所以一定要对“运营商”、“银行”等身份的手机短信和来电进行认真甄别，冷静应对。

二、遭遇“干扰信息”仔细甄别莫慌张

每个人手机上，可能都会出现过各种干扰信息，那么如果在我们风险意识并不是很强的情况下，很容易被这种干扰信息所误导，就会产生后续的一系列损失。

三、手机离奇“瘫痪”紧急“挂失”当先

另外，如果手机通讯出现瘫痪，一定要马上查清故障原因。如非手机本身或信号故障，要立刻挂失手机卡，并及时冻结第三方支付和银行账户，避免攻击者趁用户处于“信息孤岛”时，冒名顶替主机身份窃取账户。

四、短信验证码不能告诉任何人

最重要的是：短信验证码不要告诉任何人！银行、电信运营商和提供相关服务的互联网支付企业只会将短信验证码下发给用户，绝对不会要求用户通过短信或电话进行所谓“回复验证码”的操作。

新春红包战打响

支付宝“集福”新玩法社交心不死



春节临近，一年一度的“红包”大战再次打响。继腾讯公布QQ在春节期间的红包玩法后，1月18日，支付宝“集福”抢红包活动也正式启动。值得一提的是，今年这两家企业都针对此前的质疑进行了改进。业内人士认为，新春抢红包这种活动本身还是互联网企业为吸引人气的一种做法。

猴年春节，支付宝推出了集“五福”平分2亿元的活动，不过由于后台设置了一个“短板”敬业福，导致大多数用户没能集齐，甚至还出现了倒卖敬业福的情况，用户吐槽声不断。

而今年支付宝更新了玩法。从1月18日开始，支付宝用户可

以通过“AR扫‘福’字”、参与“蚂蚁森林”两种方式获得福卡。用户打开支付宝“扫一扫”中的“AR”，扫描生活里或屏幕上等任何地方出现的“福”字，都有机会获得福卡。参与蚂蚁森林获得福卡的具体玩法是，用户只要开通蚂蚁森林或者给自己的好友浇水，就有机会获得福卡。

另外，支付宝也增加了“万能福”和“顺手牵羊卡”，前者可以替代包括敬业福在内的任何一张福卡，后者可以随机抽取支付宝好友的一张福卡。蚂蚁金服相关负责人介绍，今年的游戏规则依然是拼手气得红包，集齐“五福”的用户都有红包，总额是2亿元。

规则调整后，仅1月18日一

天，集齐“五福”的用户数就已经突破500万人，这也意味着大部分的用户不会有太大金额的红包。所以这是否又是一个噱头？此前市场就曾质疑集“五福”的背后是支付宝建设社交网络的用意。对此，上述负责人表示，红包只是让大家更快乐、亲友互动更频繁、突出年味和团聚的一种工具。

而在支付宝修改集“五福”规则的几天前，其“劲敌”微信红包宣布“下线”。腾讯微信事业群总裁张小龙表示，微信“摇一摇”红包的历史使命已经完成，2017年春节不再有微信红包的营销活动，让人们有更多时间和家人相处。一位业内人士表示，可以看出，今年的红包大战相对更理性了。据了解，今年支付宝和腾讯都没有赞助春晚。

但这并不代表2017年的红包大战就此熄火，QQ红包接下了微信红包的接力棒。1月11日，QQ宣布加码新年红包，春节期间将派发2.5亿元现金红包和价值30亿元的卡券礼包。在中央财经大学金融法研究所所长黄震看来，企业仍在新年红包上酣战，因为互联网的玩法就是要吸引人气。

这也意味着，企业仍有想要通过红包积累用户关系链之意。虽然支付宝春节红包项目负责人陈冠华近期表示，支付宝不会把社交当做一项业务去做，而是会围绕商业场景、金融场景做一些基础的沟通功能和关系链积累。

微信对于支付宝的威胁不容小觑，此前有消息称，腾讯CEO马化腾在微信支付团队会议上表示，2016年微信支付线下支付份额已全面超过支付宝。作为蚂蚁金服的核心入口，支付宝的战略地位和市场份额不容有失。在业内人士看来，支付宝一直在社交领域有所建树，但由于支付宝本身金融属性很强，社交属性较低，而一直不得其法，昏招迭出。从“校园日记”的圈子风波，再到不久前被曝出的好友验证找回登录密码漏洞，令市场质疑支付宝做社交“走火入魔”。因此支付宝最近开始淡化社交是考虑到用户的情绪，对外释放“不会以牺牲用户的安全感作为条件来做社交”的声音。 (本报综合)



名博论股

搜索

首页 发现 游戏 注册 登录

任泽平

2017年股票市场将从水牛转向业绩牛，没有指数级机会，但结构性机会比较多，将围绕改革和业绩两大主线展开。

第一条主线是受益于改革的，比如农业供给侧改革、

国企混改、军工、去产能加码扩围、一带一路、PPP等。

第二条主线是业绩超预期的，比如价值股中供给出清充分和行业集中度提高的，成长股中用业绩证明自己的，比如受益于通胀、利率不敏感的行业有农业、食品饮料、公用事业、石化、银行、黄金等。

徐伟平：上周五，中国人民银行在公开市场进行500亿元14天期逆回购操作、600亿元28天期逆回购操作。至此，上周央行在公开市场累计净投放11300亿元，创最大单周净投放记录，而上周累计净投放仅1000亿元。

尽管央行加大流动性投放力度，但资金面偏紧的状况仍在持续，A股流动性非但没有宽松，反而有所趋紧。上周四，全部A股成交额仅为2976.83亿元，跌破3000亿元平台，刷新了2016年1月7日A股“熔断”以来的新低。量能降至这样的低位，说明市场情绪极度低迷。

建议投资者等待年后新的领涨龙头出现、增量资金入场，届时再进行右侧交易。

杨欣：游资的操作引来散户跟风。但有业内人士认为，游资热捧新股，其意图并非看好新股价值，散户跟随追入风险很大。尤其是新股将不再是稀缺品种，市场炒新热度可能下降，而新股上市后的预期溢价倍数或也随之下滑。

而短期来看，上市后涨停板数量多的新股，在涨停

板打开后面临横盘和回调的风险较大，30个交易日普遍以负收益为主，此时投资应以谨慎观望为主，但可配置一些开板前涨停板数量较少，而且有业绩支撑的新股。

王胜：在本轮市场回调中，部分市场观点指出，IPO提速带来新股供给扩容，导致以中小创为主的题材股急速下跌。新股发行数量过多降低“打新”收益率的说法并不全面，本轮市场回调主要受近期多个事件性因素的综合影响，但冲击效应开始减弱。其表示，本轮市场调整已较充分，1月仍可逢低做多。

王朱莹：上周五沪深两市主力资金是自1月5日以来连续第11个交易日呈现净流出状态，具体净流出金额为64.95亿元，而前一交易日净流出金额为99.03亿元。分析人士指出，创业板短期跌幅过大，吸引抄底资金介入在情理之中。近期资金面紧势有增无减，投资者风险偏好也进一步下降，市场依然存在进一步调整压力，预计后市依旧以震荡整理格局为主。