

盘点那些只赚不赔的收藏佳品

这几年,收藏市场风生水起,拍卖市场上屡现天价。随着一个又一个暴富神话的上演,全民追逐“收藏热”已成现实,下面我们就通过图片,一起来看看哪些收藏品最有收藏价值吧……



●茅台 1996年之前的老白酒几乎都可以称得上是收藏级别产品。浙江杭州的一次拍卖会上,一瓶土陶瓶的茅台酒从25万元起拍,最终以145.6万元的天价成交。而1958年的茅台酒,在北京保利和中国嘉德的拍卖会上,分别以112万元与91.8万元成交。



●黄龙玉 2000年开采之初被称为“黄蜡石”,后来,其中色泽金黄、石质细润、达到玉石级别的黄蜡石被称为“黄龙玉”。业内人士介绍,2004年以前,黄蜡石身价很低,现在摇身一变成了黄龙玉,身价已到几千元乃至上万元/千克,5年身价涨千倍。



●翡翠 “疯狂的石头”在收藏界处处上演。最疯狂的当属翡翠,一个中档的“玻璃种”挂件售价可达50万元,顶一辆豪车。翡翠的价格年年涨,2010年更是出现了跳跃式上涨,一般翡翠饰品的价格涨了一倍多,精品价格甚至涨了两倍。缅甸限采,在一定程度上导致翡翠迅速攀升。



●紫砂 紫砂常常被制成茶具。一两紫砂十两金,业内普遍认为,即使是保守估计,在过去三年间,国内紫砂的价格涨幅也已经超过了10倍,如果是顶尖大师之作或者“老壶”,涨幅更是惊人。2010年著名工艺美术大师顾景舟所制的一把“相明石瓢壶”创下了紫砂的新纪录。



●“贰元”纸币 自从1999年取消“贰元”面额的人民币发行以来,“贰元”面额的人民币已逐渐退出货币流通领域。受各类资金炒作影响,各种版本“贰元”面额的人民币收藏成了纸币收藏中的黑马,1953年版的“贰元”面额人民币,报价已高达800元左右。



●铜镜 早在2006年,首次涉足艺术品拍卖的上海正德拍卖公司所拍的一面战国猴子喜鹊铜镜,就拍出了逾550万元的天价,全场总成交价超过1300万元,一跃成为中国铜镜拍卖的新贵。业内估计,铜镜拍卖可望进入活跃期,身价再次升腾已在预料之中。



●猴票 数月以来,一条邮市新闻引起市场的热烈关注。1980年发行的面值8分钱的庚申年猴票,在今年香港的一次拍卖会上,当年每版价值仅6.4元人民币的整版猴票(1980年T46庚申年猴邮票80枚全张),曾拍出108万元的高价,再次刷新这枚堪称邮市风向标品种的历史纪录。



●沉香 沉香是一种名贵的草药材、收藏品,也是稀有的高级香料。早在宋代,就有“一两沉香一两金”的说法。去年沉香的价格便涨势迅猛,连续两年以超过30%的幅度加码。其中,收藏级别的沉香原料涨至100万元/千克,品质最高的顶级奇楠沉香原料则高达1000万元/千克。

宫牛黄丸、十香返生丸、犀角化毒丸、牛黄千金散、虎骨酒…… 中成药、养生酒身价看涨 渐成收藏品

随着“收藏保值”热日渐升温,收藏品范围也从金银珠宝、古玩玉器逐渐转向名贵中成药。转眼一年即将过去,盘点2016年的药品终端零售市场,化学药、中成药和保健品仍然是药店的主营品类。高档中成药大多含有一两味或几味像犀角、麝香、虎骨、虎鞭这样的名贵原料。1993年,国家明确规定,我国不允许再使用野生犀角、虎骨、虎鞭、麝香等原料入药了。原料难寻,导致不少高档中成药产量受限,身价上涨。1993年前北京同仁堂生产的虎骨酒、虎鞭酒等养生酒,也成了绝版酒,在收藏市场上的价格一路走高。

越陈越贵,药材也成收藏品

“最近10年间,高档中成药的平均涨价幅度约为5倍。”1月30日,新天地古玩城内的善庆堂老板张旭锐对记者说,如今内含天然麝香的漳州片仔癀一颗市价450元,几十年前一元钱一颗的安宫牛黄丸现在售价达到50元。而上世纪五六十年代80元一瓶、北京同仁堂出品的“李时珍”牌瓷瓶装虎骨酒,张旭锐在2011年入手时花了5万元,“是从日本买回来的,现在的售价肯定要高出几倍了。”

含犀角的安宫牛黄丸,含虎骨的大活络丹,犀角化毒丸,苏合香丸,含天然麝香的漳州片仔癀,上世纪五十年代专供出口的“李时珍”牌虎骨酒、虎鞭酒,还有天然朱砂、马宝、鱼肚、陈皮……善庆堂内的各种名贵中成药、养生酒让人大开眼界,但店内陈列的所有展品均有“个人收藏、仅供观赏”的展示牌。

张旭锐是浦江人,原来是诊所医生,由于对名贵中成药有浓厚的兴趣,2008年时他关了诊所,专心做药材收藏。“我这儿展示的大多数药材是在行医的几十年间陆陆续续收的。”张旭锐向记者展示了一颗由蜡丸封着的犀角化毒丸,就是1991年6月份北京同仁堂生产的药丸。“老药的外面一般有蜡丸封着,只要蜡丸不坏掉,这些药丸就

药材收藏偏小众化,收藏无需强求

“很多人来我店里,都觉得很新奇,很多药材从来没见过。”张旭锐介绍,比如说他店内展示的马宝,在不少人眼里都是稀罕物。“马宝是马的胃肠结石,这可是名贵中药材,主治癫痫、精神病等症,打成粉口服效果很好。”

记者得知,善庆堂内展示的鱼肚,原本是治疗血崩、美容滋补的补养品,如今也已成了价格不菲的收藏品。“鱼肚中的金钱鳘如今1克要1万元,我店内现在只有蜘蛛胶、赤嘴等鱼肚。”张旭锐说。

如今张旭锐每个月都北上两次,去北京潘家园的旧货市场以及其他古玩市场收老药。“义乌如今玩药材收藏的人并不多,广东人是最多的。”据张旭锐介绍,在北京他常遇到要收虎骨酒的广东人,据说他们不仅拿来收藏,还拿来下酒、滋补养身。

记者也查询得知,一些中医诊所和网店

时常发布各种安宫牛黄丸、十香返生丸、犀角化毒丸、牛黄千金散、虎骨酒、虎鞭酒等兜售信息。拿安宫牛黄丸来说,目前市场价格最高已经炒到了2000元一粒,是当初售价的40倍有余。

“只要是停产的药品,就会成为商家和藏家追逐的热点。”不过,张旭锐提醒,名贵中成药虽然有越陈越贵一说,但如果对此不懂行,收货太多也很容易砸在手里。

“名贵中成药有一定的收藏价值,但是将药材作为一种投资手段升值赚钱就不够理智了。”张旭锐说,毕竟药材还不是被普遍认可的收藏门类,与其他收藏门类相比,变现的渠道要窄很多。他建议收藏爱好者,对于名贵中成药的药丸,买一两粒作为收藏即可,无需大量囤积,而虎骨酒等绝版酒更无需强求。



还能使用。”相关文献上查询得知,北京同仁堂在清末时期制造的御用成药,蜡丸完好如初,至今还能使用。

拍卖会上一组片仔癀每粒三千价翻数十倍

2014年,北京歌德盈香秋季拍卖会在北京燕莎中心凯宾斯基饭店闪亮开拍。其中,产自福建漳州的片仔癀拍出了每粒三千元的高价。

片仔癀是蜚声中外的传统名贵中成药,是国家一级中药保护品种,其处方、工艺均为国家级绝密级机密,2011年“片仔癀制作技艺”列为国家级非物质文化遗产。片仔癀是用天然麝香、牛黄、蛇胆、田七等名贵中成药精制而成。因其用料上乘、工艺秘而不宣且产量受天然麝香等原材料所限制,更显珍贵。

此拍品其中一组(2盒20粒片仔癀)以6万元价格成功拍出。据悉,早期片仔癀每粒才卖百来元,这也意味着,价格翻了数十倍。

鸡年生肖邮票被抢购 专家:价值难超生肖猴

近日,在中国邮政集团公司自贡市分公司方冲营业厅前,上百名集邮收藏爱好者们排起长龙,抢购当天发行的《丁酉年》特种邮票。当天,共有四五千名集邮收藏爱好者参与抢购。投资者最关注的生肖鸡大版票,预计将升值到400—500元,不过最终将不会超过去年的生肖猴大版票。

《丁酉年》生肖邮票为一套两枚,将“国”和“家”的概念作为整套邮票的创作理念;邮票设计者为中国当代极具影响力的艺术家、“福娃”之父韩美林。第一枚画面表现了一只威武雄壮、高傲奔放的大公鸡;第二枚画面表现了呵护幼子、温婉柔美的鸡妈妈与可爱的两只小鸡。同时,该套邮票色彩鲜明、线条流畅、形象传神、极具美感,整个设计将生肖鸡的形态神韵与深厚的家国情怀完美融合在一起,兼具艺术性与内涵性。

尽管购买的人趋之若鹜,但大多数自贡市民都是作为一种收藏习惯购买生肖邮票,并不知其投资价值。

“这次共发行8000套鸡年生肖邮票,5日发行4000套,6日发行2400套,7日发行1600套。这套鸡年生肖票发行后,市面上将会有数十种衍生品种流传。”邮政相关人员介绍,所有品种中,大版票的升值空间最大。猴年是大版票首发年,而鸡年也是生肖大年,加上去年发行的猴年邮票上,呈现的是一只猴子带着两只小猴子,契合当前的热点二胎政策,引发了市场的炒作。如果今年继续炒作二胎政策,再加上很多购买大版票的市民并不会出手,因此相当于“锁筹”,有利于游资炒作。

鸡是十二生肖中唯一的飞禽,自古就与人类的生活密切相关。传说中美丽的金鸡在太阳里居住,鸡鸣报晓,唤得旭日东升,被人们视为文武兼备,勇敢、仁义、可信赖的“五德之禽”。因为“鸡”与“吉”同音,鸡成为喜庆吉祥的象征。因此在我国发行的其它题材的邮票中也常常出现鸡。

(综合)