

《电子商务法(草案)》首次提请审议 骚扰买家删差评最高罚50万



网购中给店家差评被骚扰、如果不提供个人信息就无法获得店家服务等问题,在昨日提交全国人大常委会初审的《中华人民共和国电子商务法(草案)》中,有了明确的罚则。这部酝酿了三年多的草案中,基本明确了电子商务的经营主体、交易与服务、交易保障、跨境电商、监督管理和法律责任等内容。

链接

运送物品过程 怎样判定延误?

如何判定快递物品延误? 中国快递协会原副秘书长邵钟林介绍,目前国家对快递时限标准已有了一般性规定,不特指某一个企业或者品牌,也不特指从哪里到哪里,规定了国内快递时限为72小时送达。

但每家快递公司在收寄快递时都会进行特殊约定,于是会约定大概的送达时限,作为快递企业和政府之间的约定。所以通常的做法是,要求国内快件72小时送达,外加每家公司根据具体某一件物品从甲地到乙地的路程等,进行相应的送达时限声明。

至于货品丢失、损毁、短缺等情况,邵钟林说,快递公司也有相应规定,根据是否选择保价进行赔偿。

如果没有保价的话,快递公司也会进行赔偿,“金额要看实际丢失的物品情况”,邵钟林说,通常快递公司会设置一个最高赔偿金额,超过一定数额就不赔了。

电商交易安全亟待加强

全国人大财经委员会副主任委员吕祖善作草案说明时表示,“十二五”期间,电子商务年均增长速度超过30%。2015年,我国电子商务交易额超过20万亿元;网络零售额3.88亿元,其中实物商品网上零售额3.23万亿元,占社会消费品零售总额的比重达到10.8%;电子商

务交易市场规模跃居全球第一;电子商务就业人员达2690万人;互联网对中国经济增长的贡献率达到7%。

电子商务面临一些矛盾和问题:一是法律体系和商业规则有待完善;二是市场秩序有待规范,交易环境需要健全完善;三是管理体制有待理顺,交易安全

保障亟待加强。近年来,许多全国人大代表也提出议案和建议,希望加快电子商务立法。2013年12月,全国人大财经委牵头开展电子商务立法工作。

吕祖善表示,电子商务法立法,旨在解决电子商务发展中的突出矛盾和问题,建立开放、共享、诚信、安全的电子商务发展

环境。草案着力解决电子商务发展中的突出问题,将近年来一些成熟的经验做法上升到法律作为制度确定下来。

草案分总则、电子商务经营主体、电子商务交易与服务、电子商务交易保障、跨境电子商务、监督管理、法律责任和附则,共八个章节九十四条。

禁止五类不正当经营行为

★擅自使用与他人域名主体部分、网站名称、网页等知名商业标识相同或者近似的商业标识,误导公众,导致市场混淆;

★假冒链接、混淆链接等不正当链接;

★攻击或入侵其他经营者的网络系统、恶意访问、拦截、篡改其他经营者的网络店铺,影响正常经营活动;

★擅自使用政府部门或者社会组织电子标识,引人误解;

★利用服务协议等手段,限制交易、滥收费用或者附加不合理交易条件。

电子支付:造成损失应返还资金并赔偿

时下,电子支付已经在网购中广泛使用。电子商务法草案中规定,电子支付服务提供者应当提供安全的支付服务。

草案规定,电子支付服务提供者提供的服务不符合国家

有关金融信息安全管理要求,造成电子支付服务接受者损失的,应当承担返还资金、补充差额、赔偿应偿利息损失的责任。同时,应对账户实行实名制管理,不得开立匿名、假名账

户。

草案规定,电子支付服务提供者发现支付指令未经授权,或者收到用户相关通知时,应当立即采取措施防止损失扩大;未及时采取措施导致损失

扩大的,对损失扩大部分承担责任。未经授权的支付造成的损失,由电子支付服务提供者承担,法律另有规定的除外。

信息泄露:采取补救措施及时告知用户

个人信息泄露成为越来越受关注的问题。就此,电商法草案专设一节予以规范。

草案明确,“个人信息”是指电子商务经营主体在电子商务活动中收集的姓名、身份证号码、住址、联系方式、位置信息、银行卡信息、交易记录、支付记录、快递物流记录等能够单独或者与

其他信息结合识别特定用户的信息。

草案提出,电商经营主体不得以拒绝为用户提供服务为由强迫用户同意收集、处理、利用个人信息。禁止采用非法交易、非法入侵、欺诈、胁迫或者其他未经用户授权的手段收集个人信息。电商经营主体对个人信息的处理和利用应

当符合用户同意的处理利用规则。

草案要求,电商经营主体应当建立健全内部控制制度和技术管理措施,防止信息泄露、丢失、损毁,确保电子商务数据信息安全。在发生或者可能发生用户个人信息泄露、丢失、损毁时,电子商务经营主体应当立即采取补救措施,及时告知

用户,并向有关部门报告。

针对电子商务经营主体未履行消费者个人信息保护义务的,草案明确,各级政府有关部门可根据情节单处或者并处警告、三万元以上十万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿直至吊销营业执照,并处以十万元以上五十万元以下的罚款。

威胁给好评,罚50万算不算严厉?

草案规定了从事电子商务活动时,不得实施的损害电子商务信用评价的行为。

其中包括,以虚构交易、删除不利评价、有偿或者以其他条件换取有利评价等形式,为自己或者他人提升商业信誉;违背事实的恶意评价损害他人商业信誉;骚扰或者威胁交易对方,迫使其违背意愿作出、修改、删除商品或服务评价;篡改或者选择性披露信用评价记录;发布不实信用评价信息。

如果违反上述规定,将由各级政府有关部门责令限期改正;逾期不改正的,责令停业整顿,并处以3万元以上10万元以下罚款;情节严重的,可吊销营业执照,并处以10万元以上50万元以下罚款。

至于处罚的程度,还是会和行为的性质、危害性相适应,“程度比较适中”,因为现在很多电商企业体量都很大,50万元不是很大的数字。但处罚不是目的,更重要的是处罚的功能,是要让违规企业能够改正行为。

(据京华时报)

信用评价:禁止电商威胁用户删除差评

草案规定,从事电子商务活动,不得实施损害电子商务信用评价的行为。

草案还具体列出了六类损害电子商务信用评价的行为,包括:以虚构交易、删除不利评

价、有偿或者以其他条件换取有利评价等形式,为自己或者他人提升商业信誉;违背事实的恶意评价损害他人商业信誉;骚扰或者威胁交易对方,迫使其违背意愿作出、修改、删除

商品或者服务评价;篡改或者选择性披露电子商务经营主体的信用评价记录;发布不实信用评价信息等。

草案规定,电商经营主体违反上述规定的,由各级人民

政府有关部门责令限期改正;逾期不改正的,责令停业整顿,并处以三万元以上十万元以下的罚款;情节严重的,吊销营业执照,并处以十万元以上五十万元以下的罚款。

权益保障:消费者可要求平台先行赔偿

草案提出,商品生产者、销售者应当对商品质量负责,服务提供者应当对其提供的服务质量负责。消费者通过电子商务第三方平台购买商品或者接受服务,其合法权益受到损害的,可以向商品生产者、销售者

或者服务提供者要求赔偿。

电子商务第三方平台不能向消费者提供平台内经营者的真实名称、地址和其他有效联系方式的,消费者可以要求电子商务第三方平台先行赔偿;电子商务第三方平台向消费者

赔偿后,有权向平台内经营者追偿。

此外,草案还规定:“快递物流服务提供者在服务过程中,电子商务交易物品发生延误、丢失、损毁或者短少的,应当依法赔偿。以加盟方式提供

快递物流服务的,加盟方与被加盟方承担连带赔偿责任。”

草案还提出,电商经营主体应依法办理工商登记,但依法无须取得许可的以个人技能提供劳务、家庭手工业、农产品自产自销的,不需要工商登记。