

舆情师不能变成“煽风点火师”

□西坡

12月16日，中国教育报两名记者在黑龙江省甘南县调查营养餐问题时被警察打伤。这件事在网络上发酵之后影响甚大，还意外牵出了一家做舆情大数据监控的公司。结果这家舆情公司陷入了舆论漩涡，不可谓不讽刺。

网上流传的几张手机截图显示，有位傅姓舆情师对记者被打事件发表了一连串“非主流”的见解。

傅某自称“做过五六年调查记者、还管过五六年调查记者”，但是他对被打记者非但没有同情，反而粗口辱骂。傅某还为当地政府部门支招，说“不再理会这个事

也是对的”，“狠批一下这个记者……把火引到这个记者身上”，“让社会、网民来跟记者和报社撕”。

傅某的微博认证资料显示其曾经是记者，但是截图暴露出来的却是赤裸裸的“黑公关”思维。舆论压力之下，傅某和该公司不得不发表致歉信。

这件事虽然只是记者被打事件的一条“支线”，但很有分析的价值，核心问题是在地方政府遭遇舆情危机时，为之提供服务的舆情师与舆情公司应该扮演什么样的角色。

随着民众权利意识的觉醒以及社交媒体的发展，社会舆论成为设置议程、推动事件发展的一股重要力量。随之兴起的便是舆情分析产业，不少大公司和政府部门都与各种各样的舆情公司签订了合作协议，以便在出现重大舆情时有个“专业帮

手”。

舆情工作说白了就是为了“知己知彼”，但这是一柄双刃剑，用好了有利于社会和谐，用不好浪费公共资源不说，还可能激化矛盾。一些政府部门以及与政府部门合作的舆情公司，尤其要清楚自己的定位，不能肆意而为。

傅某建议地方政府把水搅浑、挑动群众斗群众，无疑是坏舆情分析师的典范。这样的公关方法或许对某些官员的胃口，但对整个社会是有害无益的。

冷处理和搅浑水是公关界常见的两招。前者的逻辑是，公众的兴趣多变，新热点会遮盖旧热点；后者的逻辑是，公关只讲胜负不论是非，把焦点混淆了，当事者就能全身而退。明星用这两招或许无可厚非，毕竟八卦场上没有那么多严肃的对错。但政府部门不能这么做，因为角色使

然。

政府部门与舆情公司合作，花的是纳税人的钱，应该以整个社会的利益为考量。在打记者这件事中，查清事实并及时公布，是当地政府的分内之事，岂能“不再理会”？而记者揭露的营养餐事件，关系到公帑的花费和无数孩子的健康安全，绝不容蒙混过关。所以，甘南县委书记后来正面回应此事，并公开道歉，是正当的做法。

公众不会以对待明星八卦的态度对待公共事件，这就决定了这些自以为是的“高招”其实都是歪招。政府部门的公关策略只能有一条——坦诚。舆情公司在与政府部门合作的过程中，不能有短视的“食人之禄忠人之事”思想；舆情师不能变成“煽风点火师”，也不应该负责为个别政府部门和个别官员放烟幕弹、擦屁股。

微言大义

◎左相军：#试药造假#从药厂到试药者再到医院，试药一路造假。看到这种情况不禁让人毛骨悚然，如此试验得来的数据，还具有参考价值吗？用这个数据制造出来的药物还能吃吗？如果再不拿出一套有效的监管措施来遏制这种疯狂的造假现象，那么不知道将来会有多少病人遭殃，这关乎每一个人的利益，因为谁也保不准不是这些新药的受害者。

◎央视新闻：#他用手榴弹砸了25年核桃#近日，陕西安康一村民上交了25年来专门砸核桃的东西，手榴弹！警方发现，这枚手榴弹虽没有拉火装置，但不确定弹体内是否

百姓说话

调整心态方能化解邻里纠纷

□李世远

因漏水问题引发的邻里矛盾并不少见，高新区金地花苑小区的居民陈女士，一时大意导致楼下阳台的天花板被浸湿，她登门道歉后，主动赔偿，让邻居损失降到最低点，得到了邻居的谅解。（12月14日《枣庄晚报》）

邻里之间“漏水”之类小问题引发的矛盾时有发生，解决的难易主要还是要看责任方的态度。陈女士忘关水龙头，渗水将楼下邻居的天花板搞成了“大花脸”，邻居虽心疼，却表示谅解。原因就在于责任方陈女士不推卸责任，且态度积极诚恳，主动道歉，

并表示找人维修，一切费用全部承担。

无独有偶，几年前，某小区一栋楼里的二楼住户家厨房渗水，一楼的厨房成了水帘洞，天花板、墙壁全遭殃。可一楼住户告诉二楼住户时，二楼的女主人，连句道歉的话也没有，还把责任全推给了物业和施工队。最后，一楼住户诉诸法律，责任方二楼住户被判承担全部责任和维修费用。

邻里朝夕相处，本该亲如一家，遇到问题，要摆正心态，多一点理解，设身处地为他人着想，什么难题自然迎刃而解。矛盾并不可怕，可怕的是对待矛盾没有采取正确的态度。如新闻中的陈女士和楼下邻居之间出现的矛盾，陈女士登门道歉主动赔偿，这一做法让邻居觉得既合情又合理，还暖心，自然不会出现在对簿公堂的情况。

珍爱生命，“低头族”请放下手机

□云端中

《地铁急刹车摔伤乘客》一案有了最新进展，13日上午，法院作出终审判决，对一审法院作出的地铁公司承担九成责任的判决进行改判，认定芳芳在地铁里玩手机自身有重大过错，改判芳芳担责六成，地铁方赔偿5.6万元。（12月14日《京华时报》）

站在行驶中的地铁里低头双手玩手机的芳芳（化名），在地铁因信号故障紧急列车中摔伤致残，终审改判乘客担六成责任，而非之前的地铁方担九成责任。法院认为，芳芳作为一名具有完全民事行为能力的成年人，长时间未扶扶手、对其自身安全未尽到合理注意义务，应属重大过失，遂作出以上判决。

开元凤鸣山庄“圣诞烛光晚餐”开始预订

温馨圣诞夜，相约在开元，开元凤鸣山庄“圣诞烛光晚餐”开始预订。今年的“圣诞烛光晚餐”将于12月25日，在酒店一楼枫丹白露西餐厅隆重开启，费用为98元/位。让您

在温馨浪漫的圣诞夜，尽情享用异域特色的经典美食，品尝馥郁醇香的美酒，聆听美妙的圣诞歌曲。

画里有话



买书加分

□京文

眼看期末考试将至，四川省宜宾学院部分选修了申论课的同学陷入纠结之中。主讲申论的老师郭五林前不久在群里发布通知，称凡购买其编写的申论教材的同学，

每买一本书期末考试时加平时成绩5分，每人最多可以加20分，也就是买4本书。此举引发部分学生质疑和不满。12月18日，郭五林回应记者称，目前该加分决定已取消。宜宾学院官方表态已展开调查。

买书加分，郭老师的算盘打得精，只是吃相有些难看，也太直白了些。

网言个论

想办法让曹德旺们留下来

□魏英杰

这两天，网上忽然热炒一篇“曹德旺跑了，某某某会跑吗？”的文章，其背景是福耀玻璃总计投资10亿美元在美国建厂生产汽车玻璃。福耀玻璃董事长曹德旺近日接受第一财经访谈，对中美两国制造业成本进行了比较，并指出“中国制造业的综合税务（税率）比美国高35%”。

所谓“曹德旺跑了”，是极其不靠谱和不负责任的话。福耀玻璃在美投资设厂，用曹德旺本人的话来讲，是对美国考察了20年才下的决定。目前，福耀玻璃在美国、俄罗斯和德国都建立了工厂。同时，福耀玻璃并没有放松对国内市场的布局。就在上个月，福耀玻璃还与辽宁省本溪市签署了浮法玻璃项目协议，规划年产值12亿元。

这说明，在美国投资设厂是福耀玻璃也是中国制造“走出去”的一个典型案例，根本不是“跑了”。将中国制造走向世界的努力视为“逃跑行为”，完全是带着有色眼镜的、视野狭隘的看法。但不容忽视的是曹德旺在访谈中表现出的忧患意识。他对中美制造业的成本比较，非常具体，不仅涉及到税收和劳动力成本，还涉及到土地成本、能源成本等等。根据他的说法，尽管美国的劳动力成本比中国高不少（蓝领是中国8倍，白领是中国的两倍多），但美国的“土地基本

不要钱”，“电价是中国一半”，“天然气只有中国的1/5”，加上税收方面的成本优势，这样算下来，在美国设厂比在中国“多赚百分之十几”。这也是福耀玻璃将生产基地迁移的重要原因。

事实上，中国制造业的成本不断攀升，并不是一个秘密。国内制造业成本方面，让企业吃不消的其实并不仅是劳动力成本，还有税收成本、政策成本乃至“垄断成本”。税收成本好理解，政策成本指的是“办事难”问题，而“垄断成本”指的是一些行业因具有垄断特征而抬高了企业成本，如电价、气价等。这些问题应引起高度重视与解决，否则中国制造的成本优势将消失殆尽。

一直以来，因中国的劳动力成本优势凸显，吸引了全球资本前来投资办厂，成为名副其实的“世界工厂”。但为人忽视的是，许多企业把工厂办在中国，在享受低廉人工成本的同时，也在忍受上述这些有形无形的成本。而当劳动力成本优势不再那么明显，且其他成本难以减轻的情况下，企业就会有外迁的动力。

总之，国内生产企业对外投资或外迁有不同的原因，其中有些是为了扩大市场份额，有些是为了降低生产成本，当然也有的是二者兼顾。对此，一定要具体分析与判断，不能全凭主观想象，更不能上纲上线。就此更该做的是，加快改善投资与营商环境，降低企业各项成本与负担，而不是横加指责与谩骂。