

本月物流高峰预计或超10亿件 菜鸟、苏宁、四通一达纷纷招兵买马

月薪过万：“双十一”催热快递员

每逢“双十一”，无论智慧物流、自营物流，还是第三方物流，菜鸟、苏宁、四通一达纷纷招兵买马。随着今年“双十一”的临近，种种迹象显示，今年快递行业“双十一”备战提前触发。“高薪急聘、包吃住”，一些招聘网站中，快递岗位的招聘帖被频频置顶或者挂上“热”字签。

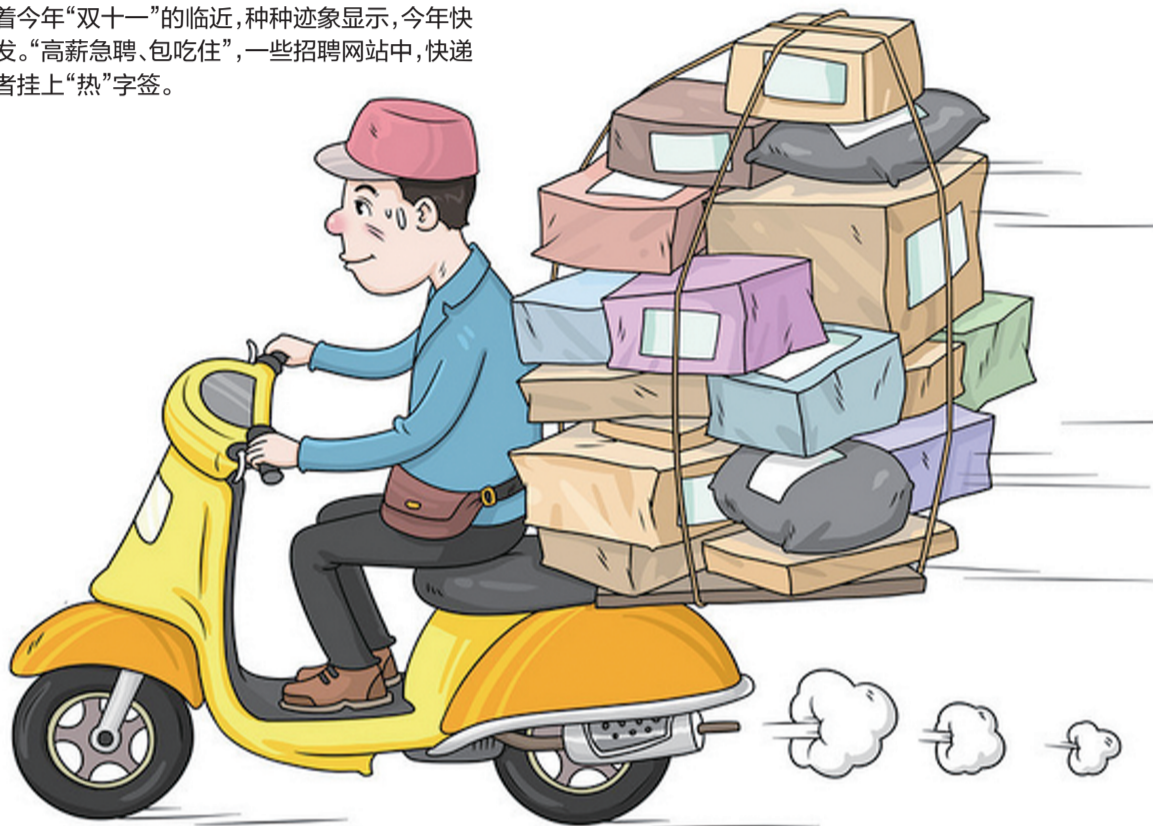
快递招聘帖 成招聘网站置顶帖

“高薪急聘、包吃住”，临近“双十一”，一些招聘网站中，快递岗位的招聘帖被频频置顶或者挂上“热”字签。

记者看到，德邦物流近期在几家主流招聘平台给出的预计招聘数量达到50人，工作岗位包括海淀、昌平、顺义、房山、西直门、东直门等多个区县和区域。北京邮政的招聘信息也显示，希望在朝阳百子湾、上地、万丰路等片区新招10-15名左右的快递人员。

记者调查发现，众多的快递招聘信息中不乏四通一达，以及顺丰、百世汇通、宅急送等知名快递企业的身影。同时，不少快递物流企业在招聘信息中给出的薪资待遇也颇为诱人。一则11月8日发布的“xx快递员3500+”的招聘帖中，薪资待遇显示为8000-12000元，职位描述栏中用红底加黑字体注明“待遇从优、急招，有意者速联系”。另一则同样给出薪资“8000-12000元”的快递企业信息显示，公司规模100-499人，需要新招19人。

记者梳理发现，招聘快递人员的普遍薪水标准显示为5000-8000元。相比之下，同样以男性务工人员应聘为主的保安员，“转正工资”多数在3000-5000元。



■热点

今年“双十一”要警惕哪些新骗术

质量靠谱不？真打折吗？会不会买到假“爆款”……每年“双十一”，这些问题都困扰着消费者，举报量都会成倍增加。随着今年“双十一”的临近，多年来的这些担忧会有改变吗？近年来，在政府大力整治以及平台和商家自律下，网络消费环境有改善吗？

■提示

网购举报量连续5个月同比增1200%

网络的虚拟性为一些商家的不法行径提供了“温床”。一些网店通过售假、虚标原价、刷单“炒信”、虚假促销、误导宣传等行为，诱骗消费者上当。而每年“双十一”前后都是网购成交量暴增的时期，针对一些违法违规行为的举报量也会成倍增加。

——假冒伪劣。从国家信息中心、百度、中诚信等有关机构对去年“双十一”期间电商诚信情况进行的监测看，在媒体和网民曝光的失信案例中，涉嫌售假类占比高达44.82%，同比上升18.2%，售假已成为危害电商诚信的“头号毒瘤”。

——虚标原价。日前，北京市发改委官网通报了北京国美在线30多个商品存在虚构原价、虚假促销、诱骗消费者等问题，并开出20万元的罚单。例如某款洗衣机的页面标示“原价2098元，活动价1598元”，而该商品在促销前的原价仅为1198元，反而比活动促销价还低。

——刷单“炒信”。家住杭州的王女士自诩

网购环境有所改善 但新“病”又露头

近年来，国家对“双十一”等商家重要促销活动进行规范，包括价格、退换货、成交量等，同时修订后的《消费者权益保护法》、《网络交易管理办法》等对电商促销均有了法律法规制约。除了监管，企业自律也逐步跟进。数据显示，2015年9月到2016年8月之间，阿里巴巴旗下平台配合政府相关部门调查，约有675个假货生产点、仓储点和销售点被关闭。同时，阿里还主动关闭了18万多家各类不合规的淘宝店铺。

“随着对网购环境的加大整治，刷单现象已不像前两年那么明目张胆。我以前曾帮别人写过好评刷过单，但现在检查越来越严，钻空子概率低了，店被封了也不划算。”一位互联网业内人士透露。

经过整治和自律，网购环境改善了不少。但是，被采访的网购者认为，一些不良行为依然存在，只是换了一个“马甲”。中国电子商务研究中心的一份调查也佐证了消费者的说法。这份调查显示，目前网购环境中又出现六种新“病毒”要警惕：

其一，还是“刷单”，但更有针对性，大有

为“网购达人”，但就在上个月，她在一家信用等级为“皇冠级”的网店选购了一件“爆款”服饰，收到后却发现是以次充好的差货。“信用等级评价原本是要帮助消费者甄别店家，现在却成了一些不法商家吸引顾客的伎俩。”王女士说。

记者采访发现，今年以来，假冒伪劣、虚假打折、“炒信”等网络消费骗局有增无减。国家发改委12358价格监管平台公布的最新数据显示，截至今年9月底，网络购物举报量连续5个月同比增长超1200%，其中，6、7月增幅更是高达2447%、2622%。

业内人士分析，六七月份举报量剧增的背后，正是各大电商平台年中大促时间，“双十一”恐怕更“难逃”举报量大增的局面。

浙江大学公共政策研究院执行院长金雪军认为，网购中的违法违规行为，不仅损害了消费者的权益，破坏了网购的生态环境，还会对正品、高品质的商品产生“排斥”效应，造成劣币驱逐良币。

“兵来将挡，水来土掩”之势。一位网购消费者对记者说，自己对某个网店销售的某商品作了差评，但没想到一个多小时后就被淹没了“水军”的好评中。

其二，价格标得很低，但当消费者拍下时，就变成了需满足“附加”条件才能享受低价。

其三，当附赠品出现质量等问题，要求售后维修或退换货时，商家不予理睬。

其四，网购骗术不断升级，“假客服”通过私人手机号码或短信形式告知消费者订单异常，致使消费者上当。

其五，朋友圈晒订单、晒转账截图，其实，转账记录、聊天记录、买家好评，都是有软件自动生成，以假当真。

其六，钓鱼网站制作的“有毒”二维码，只要网购消费者扫一下，卡里的钱就会轻轻松松被刷走。

“虚假交易、刷信用等情况是网购消费中独有的。”北京市汇佳律师事务所律师邱宝昌指出，这给监管部门治理带来了很大的困难，因为案情基本都是跨地域的，需要各地监管部门联合打击。

■提示

“双十一”抢购 用啥买单最快

明日凌晨，一年一度的“双十一”购物狂欢就要开抢了。对剁手党来说，最郁闷的莫过于因为刷卡通道拥挤或者额度有限，没能在第一时间支付成功。记者研究发现，“双十一”当天，网购秒杀的神器绝非银行卡，而是电商平台自己的消费贷款和余额理财产品。因为不用走银行通道，只在其系统内部结算，速度会快很多。因此，“双十一”那天，在淘宝、天猫买单付款最快、成功率最高的当属花呗和余额宝。而在京东商城购物最快捷的应是白条和京东小金库里的余额。

根据往年“双十一”的经验，11号零点后的前10分钟是“剁手党”抢购最疯狂的时候。在这10分钟内，大约几千万网友同时涌入天猫抢购，支付宝、网银等支付渠道的支付压力瞬间增大。

支付宝有关人士介绍，“双十一”当天，付款最快、成功率最高的其实是支付宝里的花呗和余额宝这两个渠道。去年“双十一”，花呗的支付成功率就高达99.99%，平均每笔支付用时仅0.035秒。余额宝的支付成功率也在99.9%以上。因此，提前将钱转入余额宝会是最实用的一个技巧。余额宝官方公布的规则显示，用户在11月10日18点前转入，还有机会抢余额宝红包。

上周，花呗也投入170亿为用户临时提高了额度，方便大家“双十一”大抢购。据悉，在这轮提前中，花呗用户最高可提升5.5万元额度，女生还可额外再获得1.8万终生额度。目前，已经有1000万人领取了临时额度。打开（支付宝-我的-蚂蚁花呗），用户就能够一键领取。准备购买高价商品的网友，还可以选择花呗分期付款，减轻还款压力。

据介绍，用户只要在（支付宝-我的-设置-支付设置）中设置好优先付款方式，就可以默认用花呗和余额宝付款。值得一提的是，用余额宝和花呗付款都不会占用支付宝余额支付每年20万的额度。

（据北京青年报）

“双十一”快递 预计将超过10亿件

实际上，对于类似“双十一”、“双十二”的电商盛宴，行业内部人士有“物流业的春运大考”、“电商一个节、物流一个坎”等等戏称，貌似调侃中也透露出行业一年一度会面临的巨大峰值压力。

据中国快递协会基于往年“双十一”及今年快递数据推测，今年“双十一”快递将会超过10亿件，极有可能再次刷新包裹数量纪录。面对这一轮物流“大考”，记者调查了解到，各大平台纷纷出台多项对策，包括借助大数据和信息化改造，软硬结合打造物流升级版。

国家邮政局、菜鸟网络前不久联合公布了针对2016年“双十一”快递的备战情况。据透露，今年全行业将有268万一线人员投入到“双十一”快递服务当中，较去年增长超过50%，干线车辆增长59%，航空运力增长40%左右。

而据调查，苏宁物流近来已宣布推出自主研发的指南针后台处理系统，打造规模浩大的“苏宁云仓”；京东推出无人送货货车；菜鸟联盟持续升级智能分拣，推动聚单直发等产品使用，同时表示快递员APP将在今年“双十一”期间大规模应用。除此之外，信息显示一些快递企业还将在今年“双十一”期间加大机器自动分拣的应用范围，力争尽可能最大限度地缓解高峰压力。

快递业已成中国 增速最高行业之一

每年的“双十一”作为考验快递业应对极限峰值的测试，同时也在推动快递企业运营能力进行系统性升级。调查显示，在包裹量高速增长的环境下，每年的“双十一”峰值都将成为各大快递公司第二年的常态水平，形成行业良性循环，支撑快递业务量保持较高增速。

数据显示，随着“双十一”等大型网购促销活动的盛行以及电商的高速发展，一批“国产”快递物流公司日处理能力走上世界前列：单个快递公司日均处理快递包裹量从100万单跃升到1000万单级别，仅用了五年。行业规模来看，截至目前，快递业已经连续五年增幅超过50%，成长性甚至超过电商，成为中国增速最高的行业之一。根据艾瑞咨询数据，中国快递市场票件量在2011年至2015年的年复合增长率高达54.1%，相比之下，同样高速发展的电商这五年内的年复合增长率为50.3%。而横向来看，2015年中国快递业务量（揽件量）已超过美国54%。

业内人士指出，快递行业仍有较大发展空间，“到2020年我国快递年业务量实现500亿件”的目标有较大几率提前实现。也有分析认为，未来五年年复合增长率仍将在20%以上，预计至2020年，我国快递市场的票件量将达到600亿件。