

专家:网约车“限户籍”有违公平

有就业歧视嫌疑,建议设立政策评估机制

17日下午,北京大学国家发展研究院朗润园一间大教室里,来自法律、经济等领域的专家学者对网约车各地落地细则进行了一次专题研讨。会上,部分专家认为,目前以北京、上海为牵头城市所制定的落地细则对网约车限制太大,尤其是对司机的户籍限制有就业歧视嫌疑,有违公平。

多个城市出台草案 多限本地牌照

各地关于网约车管理的征求意见稿陆续出炉,新京报记者统计,截至17日,已经有成都、南京、武汉、合肥、青岛、杭州、重庆、天津,以及北上广深等近20个城市公布了对网约车行业的监管办法草案。从司机端来看,除了北京、上海、天津三地苛刻地要求本市户籍外,其他城市基本上表示“具有本市户籍或者取得本市居住证”即可,其中广州只要求有本地驾照。从车辆要求来看,每个城市出台的细则对从事网约车运营的车辆提出本地车牌的限制。

北京户籍限制 调整的可能性不大

大部分专家观点认为,北京、上海等城市对网约车从业者限制户籍并不能起到人口疏解的效果,也不能以此提升网约车安全性。有关人士表示,北京市网约车管理细则正在整理各方的意见、建议。有专家分析认为,北京市的网约车落地细则体现了北京的实际情况,从北京市十三五发展规划来看,北京市人口调控、功能疏解不会动摇,所以作为地方的行业管理细则,不会与地方发展规划相悖。

专家建议 设立政策评估机制

多位专家指出,由地方制定的网约车落地细则,应该在出台前在地方进行广泛讨论,并通过多渠道向社会征求意见。另外,专家提出,北京的征求意见时间太短,希望可以设立一个政策实施评估机制。“可以考虑设置这样一个条款规定,实施两年以后根据形势发展做一个评估,看看哪些需要调整。”国家行政学院决策咨询部副主任何丁元竹表示。



1 北京上海:司机为本市户籍

在各地出台的网约车新政中,大多数城市规定除了本市户籍外,取得本市居住证的驾驶人也可以从事网约车服务,但是北京和上海等少数城市规定必须为本市户籍,在本次论坛上,这成为讨论的焦点。

支持 遵照北京上海城市人口调整要求

国家行政学院决策咨询部副主任丁元竹:北京交通委作为这一次网约车的编制和责任主体,从北京市首都定位以及北京市十三五规划看,政策的内容没有什么矛盾。当一个部门出台一个政策时,不仅要协调此前的政策,也要协调这个城市发展的其他一些政策。国家发改委城市交通研究

室主任程世东:每个城市情况不一样,北京和上海对控制人口的要求也不一样,与行业没有太大的关系,这是城市人口政策的要求。所以,其他城市对驾驶员管理办法规定,持有居住证一定期间也可以从事网约车服务,这个要求对北京、上海这样的城市没有借鉴性。

反对 强迫网约车平台进行户籍歧视

北京大学国家发展研究院教授薛兆丰:限制户籍的政策如果真的实施以后会有什么后果?第一就是公然强迫网约车平台进行户籍歧视。许多人说限制外地人开出租车主要是为了限制北京人口,这逻辑上是讲不通的。除非全面禁止所有外地人在北京吃饭、住酒店、租房子,尤其全面禁止在北京找工作才能起作用,北京对人口

的吸引是功能太集中。北大法学院副院长沈岿:目前以北京市网约车征求意见稿的细则来看,它有几处与行政许可法不一致。市场统一原则里就有关于户籍的规定,行政许可不得限制其他地区的个人或者企业到本地区从事生产经营和提供服务,不得限制其他商品进入本地区市场。交通部并没有提出户籍限制。

2 中高端车能从事网约车服务

除了青岛规定网约车车型必须高于礼宾出租车外,各地的征求意见稿也将网约车车型定义为中高端,目的是为了“差异化经营,品质化出行”,专家对此意见不一。

反对 保护极少数出租车企业利益

中国政法大学副教授王军:这个规定的用意不难推测,就想把网约车高端化,控制数量,跟出租车没有竞争。但是这样做问题很多,会造成有些城市的出租车供不应求,网约车价格太贵,普通的老百姓享受不了这种出行方式。对有车辆的人来说,想分享闲置的运力也被约束,另外有一些人丧失了在这个领域兼职的权利。

薛兆丰:管理细则将车辆标准限制到中型以上的车型,会把网约车的数量压到一个零头。保留下来的中高端车,有可能就会面临每天接单少的运营问题,这个互联网出行的市场可能会逐步萎缩。如果为了保护极少数出租车企业的利益,而伤害了大多数网约车司机和公众的出行利益,怎样平衡有关部门应该重新考虑。

支持 考虑网约车的服务定位

程世东:限制本地车辆从城市交通角度来看,是不希望再增加外地车对本地交通的冲击。如果放开外地车,北京、上海管控小汽车的措施就失效了。对车型的高要求,则是考虑网约车的服务定位,要

求了轴距等指标,意味着车内空间更宽敞一些。从硬件上提升网约车服务是看得见的,而制定一个可行的指标则更利于监管。提供矿泉水、网络服务等这些软服务我们不好定性。

(据新京报)

用不凡实力,为青春敢闯者保驾护航!

——海马S5潮驾体验营活力来袭



10月16日,集多种新潮创意于一体的全景式试驾体验活动——海马S5潮驾体验营活动在山东济宁海天物流园拉开帷幕。来自山东济宁、菏泽、枣庄、邹城、泰安、滕州6个地市,共计580位S5粉丝云集于此,共同与海马S5度过了时尚动感的青春时刻。海马汽车一直重视山东市场。此次活动,就是海马汽车

深耕山东区域,传递青春正能量,加深品牌印记的又一次年轻化尝试,也是海马汽车“向青春敢闯者致敬”年度重大营销行动的重要一环。

在“Super保龄”、“VR体验”等趣味体验中,海马S5凭借优秀的操控能力,与粉丝们协作无间,让每一位到场嘉宾都感受到海马S5与生俱来的不凡创意与无限活力。同时进行的场地试驾又进一步体现出海马S5优秀的越野能力及扎实的动力性能。

面对S5优异的性能,感召于S5激情澎湃的青春活力,318名海马嘉宾和准客户在现场签下“聘礼”,“迎娶”海马S5回家。一场盛大的“集体婚礼”,为活动画下了圆满的句号。现场针对到场嘉宾的购车需求,海马厂家还特别制定了专属购车大礼包,并举办了抽奖活动。优惠的购车政策,丰富的售后礼包内容让购车的客户又一次感受到了海马品牌的关爱温度。海马汽车一直以来关注年轻人购车需求,不遗余力帮助年轻有为的青春敢闯者们驶上活力四射的幸福之路。

作为中国品牌紧凑型SUV时尚潮流的领航者,海马S5用实力俘获年轻力量,晋身为青春专属座驾。由欧洲设计公司意大利LD'A设计团队设计,采用青春设计语言,独创

极具特色的Tiger Shark虎鲨造型,个性与美感兼具,让青春敢闯者的自信和魅力张扬。

海马S5的智能科技配置丰富,内涵十足。7英寸触摸式高清显示屏、CAN-BUS多媒体系统、智能行车电脑、智能启停控制系统、Joy-Touch影音娱乐系统、定速巡航等智能化配置;多功能方向盘、智能遥控钥匙、剧院级NVH控制技术、自动观星天窗、6向电动座椅等智能人性化配置进一步提升智驾体验,打造高品质有车生活。

可以说,海马S5是海马汽车为年轻有为的青春一代特别订制的潮玩座驾。本次潮驾体验营活动,更是S5展现自身产品魅力,拉近与客户之间情感共鸣的创意活动之一。作为洋溢着激情与梦想的新生一代,85后的年轻群体凭借特有的敢闯精神和聪明才智,向社会证明了他们不凡的担当力和时代性。海马S5愿意与他们一道,凭借自身过硬的实力,直面成长和闯荡道路上的未知,共同奔向幸福而美好的梦想前程。

海马汽车销售服务店:枣庄骏源销售服务店

电话:0632-3322000

地址:枣庄市薛城区张范镇张范汽车城复兴路西侧200米