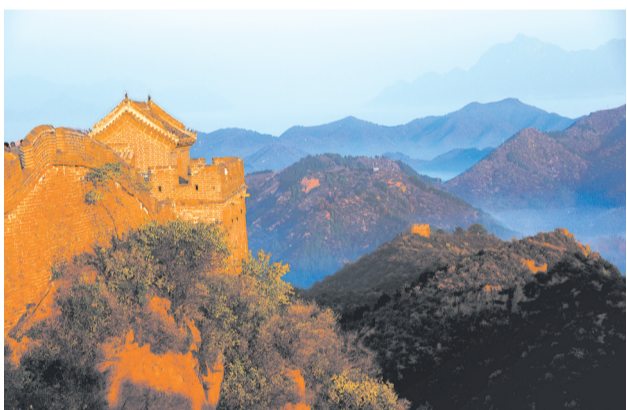


长城最美秋色——金山岭

全国30家媒体齐聚采风



10月14日至16日来自全国各地30家媒体齐聚金山岭长城，在为期三天的时间里围绕金山岭的历史文化、秋季景观、民俗文化等多个主题进行采访创作。

金山岭长城历史文化底蕴深厚，自然环境优美、旅游资源丰富，每年都会举办一系列活动，其中金山岭长城杏花节、金山岭长城国际马拉松赛、金山岭长城徒步大会都已成为对外宣传的品牌活动，尤其是今年3月25日中美旅游年高峰活动“千名美国游客游长城”启动仪式的成功举办，进一步提升了金山岭长城在国内外的影响力。据介绍，2016年4月启动的微摄影杯四季金山岭国际摄影大赛正在火热进行中，2017年4月将在金山岭长城上举办盛大颁奖典礼。

据了解，在2016中国互联网+旅游目的地营销大会上，人民网通过舆情监测室，利用大数据分析，金山岭长城以总分第一名的成绩荣获2016河北十大互联网营销优秀景区；在国家旅游局十一假期“红黑榜”中，金山岭长城更是荣登“厕所革命最佳景区”。

金山岭长城西起龙峪口，东至望京楼，全长10.5公里，沿线设有关隘5处，敌楼67座，烽燧3座，因其视野开阔，敌楼密集，景观奇特，建筑艺术精美，军事防御体系健全，保存完好而著称于世，素有“万里长城金山独秀”之美誉。1987年列入世界文化遗产，是国家级风景名胜区，国家AAAA级旅游景区，全国重点文物保护单位，2014年被联合国绿色组织评为“全球百佳可持续目的地景区”。

金山岭长城一年四季风光如画，是徒步爱好者的乐园，更是摄影人的天堂。尤其秋天金山岭长城是一年中最为绚烂的季节，长城内外，秋高气爽，漫山红遍，层林尽染，每年都会吸引数十万游客和摄影爱好者前来参观创作。

相信通过媒体团的采访创作，将广泛深入地挖掘金山岭长城的自然资源和丰富的历史文化底蕴，进一步扩大金山岭长城的对外知名度和影响力。

