重磅利好接踵而至

节后大盘或将出现反弹行情

国庆期间资本市场不放假，动作不断。恒大再出大手笔，重组深深房A。又有7天19城限购，楼市突然风变，限购后新房认购猛跌。一时河西，一时河东。资本逐利是不停歇的，楼市资金开始转战A股了。国庆后，A股市场有望迎来巨大的增量资金，走出“银十”行情。种种迹象显示，横盘震荡太久的大盘，或将在十月出现反弹行情。

消息面上，深港通各项准备工作正在紧锣密鼓地推进，作为四季度对A股直接影响最为深远的大事件，这一超出市场预期的重磅利好的公布将有望成为节后A股上攻的助燃剂。

与此同时，10月1日人民币将正式加入SDR，预见将间接增强海外投资者配置人民币资产的积极性，有助于维持汇率稳定，也有利于人民币计价资产的稳定，对股市间接利好；

人民币正式“入篮”、深港通在即等要素，有望在节后形成市场共振，营造出做多氛围。业内人士表示，加入SDR是人民币国际化关键的一步，随着时间的推移，海外投资者购置人民币资产的意愿将逐步加强。券商作为成长型蓝筹股，受益中国资本市场的高速发展，有望受海外投资者青睐；银行股因其估值低、体量大、流动性好、回报高亦有望受益。刚过去的9月份，MSCI接连向中国股市示好，推出包括中国指数在内的新指数，可看作是为A股纳入MSCI新兴市场指数做准备，A股纳入MSCI只是时间问题。

业内多数机构认为，10月份A股有望复制去年国庆节后走势，出现一波反弹。投资者可以考虑抄底一些中优质蓝筹股，可关注一些有政策红利的板块，如深港通、券商、PPP概念、一带一路、地产及国企改革、各地自贸区等。

政策面上，10月份将召开十八届六中全会，将直接关系未来经济改革和经济转型的方向，会议之前按照历史经验会有一波获利颇丰的走势；MSCI是否再度启动将A股纳入其中，将在10月份再度发酵，有利于提升市场的人气。

毋庸置疑，节前无大行情不代表主力不作为，恰恰相反，在热点看似杂乱无章的表象下，多条全线战线在主力的推动下暗中开辟，并且愈演愈烈，吸引了场内绝大部分的火力。国庆节前进行的震荡筑底有利于形成底部，从而开启一波2016年来最强的上升格局，目前已经形成战略性买进机会。

节后操作上，A股正式进入10月，下半年亦进入倒计时阶段，选好标的提前布局非常重要，参历年四季度炒股思路，节后投资者可从三角度大胆布局：第一类、三季报业绩超预期的，随着9月划上句号，三季报炒作将提上日程；其二、年报送转潜力大的“三高”股，小市值高价股搭配解禁期来临，送转动力更强；其三，就是最近反复提到的，涉及股权转让、举牌、摘帽等有资产重组预期的标的，连日来资金持续流入，异动明显。

再次重申，大盘顺势盘整，选择主动回调更有利于夯实反弹基础，如果现在恐慌就中了主力圈套，作为历经几轮牛熊转换、在千股跌停股灾中活下来的老手都知道，有暴跌就有暴涨，暴跌正是牛市的根源。千万别因为涨涨跌跌就打乱了节奏，当下唯一要做的，就是以静制动，看清大势，矢志做一粒蒸不烂，煮不热，锤不扁，炒不爆，响当当的铜豌豆。待君再现大底位，满仓子弹报大仇！

希望耐心一点，坚持一下，A股本就是一场涨涨跌跌的游戏，涨多了跌下去，跌久了反弹起来，平常心看待反而收获更多。眼下我们现在更关心的是，市场大反弹时，谁会是龙头。

消费金融抢食信用市场

年轻人更青睐互联网信用消费

随着居民消费升级、消费主力年轻化推动消费观念开放，以及利好政策的出台，我国消费金融市场正迎来爆发性增长。

消费金融是指为居民个人或家庭提供以生活消费为目的的小额、短期借贷融资服务。相比其它发达国家，罗兰贝格的数据显示，中国消费金融发展仍处于起步阶段，2015年市场规模占GDP的比重仅为美国的三分之一，消费信贷占总消费支出的比例为20%，低于韩国的41%和美国的28%。

“这主要是由消费者的储蓄习惯、提前消费的意识共同决定的。”挖财信用业务负责人金忠堃说，随着这几年国人提前消费意识增强，特别是“80后”“90后”等消费主体对“先享受后付钱”的接受度提高，我国信用消费市场有望进一步发展。

而在居民储蓄习惯慢慢改变、提前消费意识增强的这几年，恰逢我国互联网金融迅速发展，后者场景更为丰富且门槛更低，迅速抢食了消费金融市场的份额。

例如，“京东白条”“天猫分期”相继推出，个人消费者在不使用信用卡的情况下就可以享受“先消费后付款”的信用服务。后者在很大程度上代替了传统信用卡功能，市场上还出现了挖财信用卡管家等围绕普通用户的移动互联网产品。同时，许多消费金融产品的门槛已远低于信用卡的申请门槛，惠及更多的群体和领域。

弘昊金融董事长钱春华认为，传统金融机构如银行提供的消费信贷产品，覆盖车、房按揭贷款等高客单价消费需求，而信用卡覆盖了频次较高、单价较低的日常生活开支消费场景以及短期应急周转需求。但市场上仍然存在大量的高客单价、中低频次消费场景，如耐用消费品消费等未被覆盖，是未来消费金融最大的机会所在。

融360创始人兼首席执行官叶大清指出，用户的消费行为逐步从线下向线上迁徙。在过去4年，仅在融360平台上的贷款申请超过3万亿元，获批3000亿元。他预计，随着我国在线信贷参与主体的多元化、技术的成熟以及生态系统的完善，服务于消费金融的在线信贷市场将在2016年爆发增长，规模或将超过万亿。

“甚至不乏原先知名的网贷公司，也趁着这一热潮，开始从企业贷转向消费金融。”钱春华说，此前诸如人人贷、有利网、积木盒子等主营企业贷的知名网贷公司，都在布局消费贷领域。

艾瑞咨询发布的报告显示，2015年我国互联网消费金融市场交易规模突破千亿元，增速超过200%。预计未来几年，该数字仍将保持高速增长，到2019年可达到3.3万亿元的水平。

名博论股

新浪财经

【房价要崩盘了吗？你还在裸泳吗？】很认真地说，股市去杠杆有股灾，楼市降杠杆的所谓的房价崩盘并不存在。但这并不代表在炒房中裸泳的人不在，只要房价不再上涨，只要央行的信贷收紧，只要杠杆资金的成本上升，那些不管不顾流动性安全的炒房者就会遭遇灭顶之灾，很简单的道理，资金链断了，就完了，哪怕几年后房价重新上涨也和你没多大关系。

泽泽Daddy：
要房价回落只有加息，加息又会限制消费，影响市场流动性，严重影响gdp。限购只能限制楼价疯涨。

___光光：
银行资产的个人贷款是最安全的，我们国家没有个人破产的说法，如果房子资不抵债银行收回房子，剩余欠款继续偿还，个人赖账是不能使用银行产品不能有资产，更不能坐飞机出国你根本没法活下去。

S先生消失了：
我想说，房子超盖了无数套，好多人手里不只一套房吧。你缺钱的时候，房子能卖出去的才是钱，否则只能叫死宅子。

摸金礼佛：
你想法太单纯，目前你说的对，经济转型一旦成功，不需要主要靠楼市支撑经济，你懂得。

爱若白水：
有钱人用房找钱，无钱人为房找钱。有房的可以买几套，无房的一辈子也只有一套。这就是中国几十年房改的结果！

柠檬和橙子糖：
难道不应该担心大量因房负债的人涌入职场，不择手段去谋利，当一个人饭都吃不上的时候会放弃道德而不顾廉耻。

倩倩QQW：
其实很简单，房价涨势迅猛，炒房子比干实业赚钱容易的多，那么很多企业自然而然就会加入炒房，这就出现了工厂停工，房价继续涨，各大资金流不断流入房地产，形成零和游戏，最后接盘的人在房价不能再维持上涨趋势后会成为牺牲品，然而那时为时已晚，新的次贷危机，而且非常可笑。

小驼驼_popo：
不知道为什么大家总要把股市和楼市拿来对比，股票不行了就只能考虑卖，可楼市要是不行，房子还能出租还能自住，我朴素的认为股市楼市不一样。现在的政策只是给楼市降温，呼吁要大跌的人，我不信你现在若是有多余的钱不买房。

生财有道

温情换来的财富

□寒江

母亲进城跟我们住一起，每天在小区附近转悠，她发现偌大的小区竟没有便利店，萌生了开小店的想法。我告诉她周边的人都喜欢到大超市购物，大超市物品种类多，应有尽有，财力雄厚，岂是我等斗升小民可以比拟的？

但母亲执意要开店，我只得出面帮她找相关人员办手续。 小店开张前两天，生意火爆，三天后，归于寂静。母亲无聊地站在店门口，看着小区大门口那来来往往的人流。她看到小区那些阿婆提着菜篮匆匆走过，看着快递员跟小区保安交涉，最后只能将车停在路边，快步跑进小区，母亲若有所思地看着这一切。

第二天，母亲让我在小店门口挂上招牌：代收快递，并在门外撑起一个大的遮阳篷，摆上一张小桌子，几把小椅子。并且把小店的电视机摆到店门口位置。这样，路过小店的人们没事可以坐在店外歇歇脚，看电视闲聊，。小区的人们来取快递时也顺便来店里逛一圈，买些日用品回去。

慢慢地，小店的人气又旺起来了，那些家庭妇女没事就来到母亲的小店外闲坐聊天，有些人还带着十字绣过来，可以一边聊天一边做针线活。母亲从闲聊中得知她们习惯用那些牌子的日用品，暗暗记在心头，下次补货时就有意识地进一些她们喜欢的产品。这样母亲进货不再盲目，有针对性的进货，果然小店的营业额直线上升。

小店门口的小桌边，作为休息场所，一天到晚都有人在。早上是一些家庭妇女从菜场回来，坐在这里歇歇脚 ，中午则是快递员把货物寄放在小店，通知买家过来取件，下午则是几个退休老人在这里下棋或打麻将娱乐，晚上则更热闹了，小区的人们晚饭后都会出来走走，经过小店时，都会停留一下，或瞅几眼电视，或去店里看看没无要买的东西。

月底盘点后，我原本想着不亏本就不错了，没想到除去成本后，还净赚3000元！母亲喜出望外，没想到开店不仅可以让她排除寂寞，还能发挥余热，为家里增加经济收入！

（综合）

启事

如果你是炒股牛人，在征战股市上有独到的策略；如果你是资深股民，在股海浮沉中有酸甜苦辣故事；亦或你仅仅是对股市政策、大盘趋势、行业基本面、操作技术有看法和思考；如果你会精打细算，是有种种理财持家之道的达人，请将您的一己之见或故事发至《钱经》版，与广大读者分享。

投稿注意事项：①稿件字数不限，内容简洁明了，逻辑清晰。②投稿信箱：904169638@qq.com。③联系电话：0632-3319120。④投稿请注明姓名、准确的联系方式、邮政编码、邮箱。⑤来稿一经采用，将通过电子邮件或电话形式通知作者并发放稿费。

本版文章内容仅供参考，不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。