

# 马桶排水方式 及如何选购马桶

说到马桶这个产品,我想装修业主都不会觉得陌生的,马桶作为家居装修必需品走进了千家万户。马桶的出现,为人们的生活带来了很大的帮助。上厕所是每一个人每天必做的事情,由于现在市场上的马桶品牌与样式各种各样,人们应该如何选择呢?由于人们对于马桶的要求各不相同,所以说对马桶哪种方式冲水好的要求也不一样。根据消费者的消费水平和需求的特点,那就来看看马桶排水方式以及如何选购马桶。



马桶排水方式

## 1、直冲式

直冲式坐便器是大家最为常见的马桶之一,它主要是利用水流的力量来把马桶中的粪便给冲到下水道中去。这种直冲式的马桶设计四周的马桶壁比较直而且陡,出水的地方孔洞比较小,这样水就会集中到一起,只要使用者轻轻一按开关,那水就会在这些孔洞里面流下来。水的冲劲十分的大,借助于这样的力量就可以冲掉脏的粪便了。效果十分明显。

## 2、虹吸式

说到虹吸式的坐便器,那它的最大不同之处就是它的排水管处的不同,它的结构和样子是呈一形状的,在人们冲厕所时,它就会在排水管处形成一种明显的水位差,它主要是使用排水管中的吸力把马桶中的粪便给带走。它并不需要马桶的水的冲力,所以说它的水池内可以存储很多的水。此类型坐便器还有一个良好的优点,那就是冲水时的噪音是很小的,有的坐便器可以小到听不到有声音的境界。

## 3、喷射式虹吸

它就是在马桶的冲池底部加了一个可以喷射的通道,一个马桶相当于有两个冲水口,所以在人们冲厕所时,底下的喷射式坐便器就会准确的对着排粪口进行喷水,这样无形中加大了水的冲力,那粪便就会快速的冲入到下水道里面。

## 4、漩涡式虹吸

漩涡式的虹吸坐便器的冲水口设计位置有不同,一般这种坐便器的冲水口都是在坐便器最底部的一边。这样就可以在冲池中形成一个大大的漩涡。加大了水流量对于马桶池的冲力。每一次的冲水活动,都可能把马桶冲的干净。这样一来,虹吸的作用也在无形中加大了。如果是一些十分难清理的粪便,那使用这种漩涡式的坐便器,也是可以很轻松的冲掉的。

## 如何选购马桶

### 1、重量

马桶越重越好,普通的马桶重量在50斤左右,好的马桶100斤左右。重量大的马桶密度大,质量比较过关。简单测试马桶重量的方法:双手拿起水箱盖,可以掂一

掂它的重量。

### 2、出水口

马桶底部的排污孔最好为一个,现在很多品牌的排污孔都是2-3个(根据不同的口径),但是排污孔越多越影响冲力。卫生间的出水口有下排水和横排水之分,要量好下水口中心至水箱后面墙体的距离,买相同型号的马桶来“对距入座”,否则马桶无法安装。横排水马桶的出水口要和横排水口的高度相等,最好略高一些,才能保证污水畅通,30厘米的为中下水马桶;20至25厘米为后下水马桶;距离在40厘米以上的为前下水马桶。型号稍有差错,下水就不畅。

### 3、口径

大口径排污管道且内表面施釉的,不容易挂脏,排污迅速有力,有效的预防堵塞。测试方法,将整个手放进马桶口,一般能有一个手掌容量为最佳。

### 4、水箱

抽水马桶储水箱漏水除有明显滴水声响可断定外,一般不易发觉,简单检查办法是在马桶水箱内滴入蓝墨水,搅匀后看马桶出水处有无蓝色水流出,如有则说明马桶有漏水的地方。提醒一下,水箱最好选高度较高的,这样冲力很好。

### 5、冲水

冲水方式很重要,马桶冲水分为直冲式、旋转虹吸式、漩涡虹吸式、喷射虹吸式。注意选择不同的排水方式:马桶按下水方式可分为“冲落式”、“虹吸冲落式”和“虹吸漩涡式”等。冲落式及虹吸冲落式注水量约6升左右,排污能力强,只是冲水时声音大;而漩涡式一次用水量,但有良好的静音效果。

# 不一样的格调 不一样的时代



## “布”一样的格调,坚守布艺沙发领导品牌

格调,也是格调家私的品牌内涵。格调家私专注软体布艺家居十五年,布艺沙发系列“色全色美”在业界一枝独秀,其融合国际流行趋势,将沙发打造得成熟丰盈,丰富绚丽的布艺色彩、独特的时尚风格、完美的制作工艺、华丽的视觉感受,向消费者传递舒适宁静温馨的生活归属感。如同这个时代的年轻人奋斗旋律,色全色美为每一位对生活怀揣梦想、努力拼搏的年轻人营造五彩斑斓的生活。

十五年载誉,为梦想前行。2016年,格调家私将隆重推出全新高端真皮沙发“格调时代”系列和高端软床“诺曼丽莎”系列,用艺术诠释生活,以设计定义潮流,为人们打造高品质软体家居新风尚。

## 不一样的格调,高端新品诠释生活格调

如果说布艺沙发“色全色美”系列代表的是时尚与活力,那么真皮沙发“格调时代”系列代表的则是经典与永恒。格调时代,从专注设计到选购材料的精准眼光,再到制作工艺的严谨态度,每一道工序都匠心独运,为每一件真皮沙发注入恒久生命力,如时光穿梭、岁月鎏金,将成功哲学蕴藏于生活本真,以一种不矫揉造作的态度阐释高品位生活新主张。

高端软床“诺曼丽莎”系列,遵循意式设计美学理念,独特的设计和精湛的工艺使诺曼丽莎在风格上既有现代简约的时尚感,又兼具后现代主义的低调奢华,是当今轻奢主义家具的杰作。产品工艺上注重产品细节,强调高质、可靠、耐用;造型上充分考虑人体工学,以获取健康舒适的深度睡眠;对于面料的选择更是反复考量,以追求最佳触感,只为人们体验世界级的优雅与完美的健康睡眠系统。

## 不一样的时代,空间文化开启“大格调”时代

如果说客厅是休闲和娱乐的中心,那么卧室是健康和生活的重心。格调家私高端软床“诺曼丽莎”系列的推出,不仅是软床品类的拓展,更关键的是实现格调家私从客厅文化向客厅卧室全景空间文化的升华。

不一样的格调,从布艺沙发到真皮沙发,格调家私依托国际潮流视野,秉承原创设计的创新精神,将客厅文化进行升级,从布的时尚到皮的经典,从布的舒适到皮的尊贵,从布的温馨到皮的优雅……以精湛工艺和艺术美学引领沙发文化。

不一样的时代,格调家私从专注布艺沙发到布艺沙发、真皮沙发、高端软床多系列整合发展,以高品质沙发、软床产品为核心,以打造舒适温馨的家居文化为目标,以引领先锋生活时尚潮流为使命,开创软体家具“大格调时代”。

## 地板企业环保技术亟需加强

### 产品环保需要地板企业提升质量和品牌

随着消费者观念的不断改变,绿色、健康、环保已经成为了消费需求风向,尤其是对于地板企业这些贴近家居生活的产品,与人们的健康生活息息相关,尤其是近年来的地板脱落或甲醛超标等环保问题越来越受重视。在这样需求前提下,地板企业必须顺应时代,提高产品质量,注重创新。

近年兴起的山寨风、同质化现象越来越普及。消费者在注重产品环保、健康的同时,也注重品牌知名度及商家美誉度。例如一些无品牌标志性、无产品设计价值或品牌知名度不高的产品,往往难以从一众产品中脱颖而出,被消费者获知。因此,地板企业需要在品牌竞争上打造属于自己的独特一面,将品牌效益扩大化,提高品牌的辨识度,从而加大市场占有率。

### 地板企业需迎合趋势降低成本

2015年寒流已经过去,现在是2016年的行业春天开始,地板行业在对过去一年作总结的同时,对新一年产业资源的整合也刻不容缓。2016年,在互联网+的背景下,地板企业要借助互联网的力量,顺应消费市场的变化,用新的互联网思维去审视行业及判断市场的变化。因此,只有不断调整战略路线,才能冲破企业雾霾,重见阳光。

如今网购已成为普遍消费方式,电商渠道的发展无疑对以往的线下传统营销渠道产生重大的冲击。就从去年的“双十一”电商销售业绩来说,惊人的销售总额让更多的地板企业在线上营销加大投入力度,一方面顺应了当下的消费模式,另一方面避免了线下卖场租金上涨的压力以及减低铺位空置、库存积压率,一定程度上降低成本。

本栏目由山东家顺装饰赞助刊登

# 山东家顺装饰

套装家居 全屋量尺定制

自有房产无租金 保证降低您的消费成本  
自备工厂自加工 使您家居质量充分保证

电话:3051588 客服:400-618-6169 地址:建华西路92号(三中西校对面)