

贷记卡刷2万手续费需120元

费率不封顶 商家拒刷卡

一些经常接受刷大额信用卡进行交易的商家纷纷调整收费措施,拒绝刷信用卡进行交易。

在建华路一家居商场记者了解到,随着银行卡刷卡手续费的调整,商场内的店家都不乐意再接受刷信用卡来支付交易。记者从一家家具店了解到,现在老板已经给店里的销售人员下发了通知,称自9月6日开始,商家将不再承担信用卡产生的手续费,9月6日开始刷卡只接受储蓄卡、微信转账、支付宝付款、银行转账的方式。同时,还提醒刷信用卡的顾客在9月6日之前刷卡交易。

“以前刷信用卡的手续费都由我们商家不声不响地承担了,是因为有封顶规定。刷1千和刷4万的手续费都是一样的。但现在封顶费的取消,让我们商家承担不起,按照我们现在千分之六的收费标准,刷2万元手续费需要120元,10万元的

话就要600,如此大的开支真的承受不起。所以,不愿意再接受刷信用卡进行交易。”一家具店的老板说。

市民刘先生在同一家家居店当销售员,他告诉记者,银行卡刷卡手续费调整后,他就第一时间通过朋友圈告知顾客他们店铺新的收费规定,同时,刷信用卡所产生的费用他们店铺将不再承担。“现在我们都太建议消费者刷信用卡结账了,因为中间产生的手续费太高,负担不起。”刘先生说。

采访中记者了解到,多数家居店老板都不愿意接受信用卡的交易。“现在刷信用卡的收费上不封顶,刷的金额越多,手续费也就越高,真的是承担不起,而且,来买家居的很少有小额交易,所以,我们正在考虑不接受信用卡刷卡交易。”一生活家居店的老板说。

(记者 马高超)

自6日起,银行卡刷卡手续费将正式下调。根据新规,发卡机构收取的发卡行服务费将对借记卡、贷记卡差别计费。借记卡费率降低为不超过交易金额的0.35%,单笔收费13元封顶;贷记卡费率不超过0.45%,不实行单笔收费封顶。一句“信用卡手续费将实行不封顶”的规定,让消费者,尤其是有大额消费需求或预算的购物者心情越发纠结起来。调查中记者得知,新规出台后,一些经常接受刷信用卡进行大额交易的商家纷纷调整策略,对刷信用卡交易的情况谨慎对待。

据了解,此次银行卡刷卡手续费下调,将直接降低商户经营成本,餐饮等行业商户受益较大。而贷记卡单笔收费“上不封顶”的规定或将影响购车等大额消费。这对于喜欢刷信用卡购买大型物件的市民来说无疑是一个坏消息。而此规定一出,

遇到烦心事
这里来说说

多月未去刷车 会员卡遭清零

晚报讯 (记者 寇光)薛城区燕山小区的居民张先生,去年年末在薛城区海河路的一家洗车店办了一张会员卡。当时办理的时候,对方承诺100元办张卡,张先生一年之内都能使用,使用次数为12次,其间还能享受一次免费打蜡服务。

因为单位公派出差,张先生从今年年初到8月末一直都在外地,忙完公事,张先生回到枣庄,本想利用休息的时间,让在家“沉睡”了一段时间的爱车好好洗个澡。

于是本周一,张先生就利用休息时间去了洗车店。因为张先生很清楚地记得他一年之内免费的打蜡服务还没有使用,于是张先生想都没想,就告诉洗车店老板,给爱车刷车的同时,顺便打个蜡。

等待了40多分钟之后,张先生的爱车收拾完毕,张先生正打算开车离开,却被店老板叫住了,店老板上前就向张先生索要刷车和打蜡的费用。张先生被店老板的行为惊了一下,很快就反应过来了,张先生估计是店老板一时没想起会员卡的事情。

于是张先生善意地给店老板提了个醒。原本以为一切都顺理成章,可是店老板却看也没看客户资料,直接告知张先生的刷车次数和打蜡次数已经超过免费范畴,这次张先生共消费40元。

张先生说明了自己的情况,并在手机里有清楚记录的刷车时间,自从张先生办卡到现在,共刷车7次,打蜡0次。张先生要求刷车店老板仔细查看客户资料,可是店老板并没有去查看,只是告知张先生次数到限。

张先生对刷车店老板的行为感到有些难以理解。明明说好的一年期限,12次刷车次数和一次打蜡次数,按照刷车店老板的意思,张先生100元只消费了7次,比不用会员卡刷车都要贵。虽然张先生有万般理由,但是苦于只有自己的说法,对方就是不承认。无奈之下,张先生只好掏了40元,选择不再和这位店老板纠缠,不过因为这件事情,张先生表示,以后再也不会光顾这家店,对于老板的态度,张先生表示难以理解。

新房钥匙刚到手 骚扰电话就打来

晚报讯 (记者 董艳)家住薛城区福苑小区的居民高女士,前段时间在高新区购置了一套房产。一个月前,高女士接到售楼处电话,开始忙活着装修新房。可是让高女士没有想到的是,这新房钥匙刚刚到手,自己的电话号码却成了整个楼栋里的公开号码了,每天不仅产品促销电话不断,还会有个别邻居有事没事地就给高女士打电话。

据高女士介绍,一个月前,她准备装修新房,于是去了小区的物业办公室,办理了新房的装修手续,拿了新房的钥匙。因为新房的名字是登记在丈夫名下,一直以来,高女士也不曾在物业或售楼处留过自己的联系方式。

当天拿钥匙的时候,高女士也是无意间填了自己的联系方式,原本想物业可以有更多的渠道找到高女士一家,可是没想到却因此惹上了烦心事。从高女士拿到钥匙开始,

橱柜推销,推拉门促销,壁纸推荐以及装修公司等等,接二连三地打来电话,一听说高女士家还没有装修新房,商家们几乎是一天两次电话问候,问候原本是让人感到温暖的,可是每天都是如此,高女士感到这种问候有些变了味。

不仅如此,最近几天,高女士还接到单元楼内其他邻居的电话。有些邻居是有事找高女士,有些则干脆深夜里给高女士打电话,耽误了高女士休息不说,家里的老人孩子睡眠也严重受到影响。

让高女士纳闷的是,她一向不习惯在外留自己的联系方式,为何只是在物业登记了一下业主信息,就多了那么多“知情者”呢?为此高女士相当郁闷,一方面高女士不想还没入住就和邻居们搞得不愉快,另一方面高女士对这种电话号码被公开的行为相当厌烦。

盒子怪大 只装四个

月饼礼盒仍存过度包装现象

马上就要到中秋节了,不少市民开始忙活着走亲访友,串门时月饼自然是送礼必不可少的主角。日前,记者走访发现,虽然近些年,对于礼品的过度包装,国家已经有相关政策给予了控制,但是市面上还是存在礼品过度包装的现象。据了解,为了进一步遏制商品过度包装行为,国家已经出台相关政策限制资源浪费。

现象:月饼很小 盒子很大

刚刚进入农历的八月份,薛城区市民洪先生就收到了亲戚送来的中秋礼品。洪先生收到的礼品里面包含两盒月饼,从外包装上看,盒子不小,包装也很精美。

9月6日晚,闲来无事,洪先生打开其中的一盒月饼,打算分给家人吃。可是没有想到的是,月饼被一层层打开包装后,洪先生竟然发现,实际月饼比盒子小了很多,洪先生估计,月饼所占的面积仅占小包装盒面积的三分之一。

根据洪先生介绍,这两盒月饼,包装盒高约60厘米,宽约40厘米,大包装盒下分布四个小的包装盒,四个包装盒里分别有用包装袋密封好的月饼,因为月饼较小,包装的孔隙率几乎占据了包装盒的三分之二面积。

看到包装盒如此之大的两盒月饼,原本洪先生以为里面的月饼不少。可是让其没有想到的是,这两盒月饼是“空有面子没有里子”。

“这就是典型的‘礼轻盒子重’嘛,估计商家就是利用消费者的这个心理,看重了产品的外包装,价格还不便宜,忽悠了消费者,商家也赚到了利润。”洪先生说。

调查:月饼过度包装现象仍存在

根据洪先生反映的情况,9月7日上午,记者专程走访了枣城市场发现,今年的中秋节,月饼礼盒过度包装的问题虽然较往年有所减轻。但是还是会发现礼品过度包装的身影。

据了解,最近几年,国家一直在出台政策,遏制资源浪费行为。不仅如此,去年12月,国家质检总局与中国国家标准化管理委员会发布的新版GB/T19855-2015《月饼》新标准规定实施,今年是新标准推行的首个中秋节,在新标准中,针对往年抽检中,企业经常被曝出过度包



装月饼的问题,月饼过度包装产品可能会被下架。

规定明确指出,超出适度的包装功能需求,其包装孔隙率、包装层数和包装成本超过必要程度的包装为过度包装。根据相关规定,一般月饼的包装层数为3层以下,包装孔隙率不得大于60%,其中只要超过一项,都属于过度包装。这些过度包装的月饼有可能会面临召回、下架的局面。

7日,记者走访枣城各大商超发现,中秋节来临,月饼已经登上商超的促销台,各大款式包装精美的月

饼依旧是占据商超的显眼位置。不过记者在现场看到,这些包装精美的月饼中,包装层数一般都在3层以及3层以下,但是对于包装的孔隙率,不少商品并不是特别重视。

其中一款品牌月饼,包装的空隙率几乎达到临界点,但是对于规定的包装空隙率,该品牌产品促销员表示并不知情。

记者发现,一些手工作坊的月饼,对于月饼的包装空隙率也是没有概念,他们多是为了包装精美,选择较大的包装盒,一不小心就超过了规定的范围。(记者 董艳 文/图)