

“山东秋糖会主题论坛”大咖云集 谈鲁酒趋势

8月13日,以“为鲁酒营销破局寻路”为主题的2016山东秋糖会主题论坛在临沂召开。本次论坛由中国酒类流通协会、山东省糖酒副食品商业协会、华夏酒报、中国酒业新闻网共同主办,吸引了来自协会领导、行业专家及秋糖会主流酒企代表的广泛参与。本次论坛的主题非常明确,直击鲁酒痛点,为鲁酒营销破局寻找道路。

作为本届秋糖会主题论坛,参加本次论坛的大咖云集,可谓酒业的高峰“圆桌会议”。山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐、河南省酒业协会会长熊玉亮、湖北省酒类流通行业协会秘书长顾虎、山东省糖酒副食品商业协会秘书长李明信、华夏酒报、中国酒业新闻网总编辑韩文友、上海观峰智业董事长杨永华、淄博新星集团物流中心董事长王伟、临沂市总商会副会长、临沂市工商联糖酒食品总会会长、临沂华糖名酒连锁公司董事长刘广宝、山东蒙山酿酒有限公司总经理王兆恩、山东景阳冈酒业有限公司董事长赵传新、德州巨良商贸公司董事长兰臣良、临沂市大家庭糖酒茶副食品有限公司苏沛军、临沂九州集团副总经理张桂江等鲁酒酒企、酒商代表齐聚现场,共话鲁酒发展新思维。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐表示,消费升级将是未来酒水行业主要增长来源之一。

中国经济一直平稳发展,居民收入水平也是一直处于上升的势头。江苏、浙江、安徽等很多区域的白酒消费结构都处于升级阶段,



消费升级带来产品结构提升,进而带来均价上涨,这将是未来酒行业主要增长来源之一。因此,我们鲁酒企业需要尽快适应这种调整和变化,从内部管理、体制机制和渠道网络及品牌传播等方面形成联动,推动产品结构升级的同时传播企业的大品牌效应。

在产品层面,鲁酒已经形成了低度浓香型白酒和芝麻香型白酒两大优势酒种,成为了山东白酒的特色。企业需要保持并坚守住这种个性,继续从技术创新和产业联合方面做深,做透山东白酒的拳头产品。与此同时,还要符合健康化的潮流。

山东蒙山酿酒有限公司总经理王兆恩,对蒙山酿酒和全蝎酒做了详细的前景规划和

介绍。王兆恩表示,蒙山酿酒建于1945年,曾经风靡广大市场。近年来,蒙山酿酒公司制定了“白酒做区域强势品牌,全蝎保健酒做全国知名品牌”的战略目标,我们成功跨过行业调整期,生存了下来。

沂蒙山区全蝎资源丰富,蒙山全蝎因八足两钳十有足有区别于其它产地的八足蝎,而又被称为蒙山十足全蝎。2011年,通过了农业部的中国农产品地理标志认证,2015年公布蒙山全蝎品牌价值为9千万元。全蝎入药已有3千多年历史,其独有的“祛湿解毒”等功效和蒙山牌全蝎酒“免疫强身”的特点都经国家权威部门鉴定,并确立为产品的品牌内涵。

经过多年的培育,蒙山牌全蝎酒品牌在全

国已初具知名度,产品在广西、广东、福建、河南等地市场消费者反响良好。

在食品安全层面,蒙山牌全蝎酒具有国家批准保健食品证书,通过了GMP认证,有食药监部门颁发的卫生许可证,是目前全国唯一一个合法的全蝎保健酒品牌。

上海观峰企业管理咨询集团董事长杨永华,经过研究,总结出鲁酒企业实现重构及重生的几条路径。

第一条路径是鲁酒企业应当实现经营重构,明确价值型企业的概念。第二条路径是对组织进行重构,不能将利益作为维系组织的纽带。鲁酒企业应当明确价值观、目标及利益都是组织核心要素的组成成份,应当重塑组织领导力建立合伙制的上下级关系。

第三条路径是进行品牌重构,让品牌同顾客之间发生关系。广大鲁酒企业应当用“暖男式”文化迎合消费价值观。从空洞的口号走向更接地气的人文关怀。同时把历史文化与现代社会价值观融合,研究当前消费生活的演变,寻找同酒文化结合的机会。此外,酒企还应以顾客体验为中心,实施买点共鸣,明确品牌是打动消费者的法宝,并借助场景化消费制造品牌话题。

第四条路径是通过产品重构,给消费者一个购买的理由。价值型产品、差异化、品类化产品的时代已经到来,广大酒企需要走进顾客的生活方式。

第五条路径是实现营销重构,完成从卖向买的转变,更加深入研究和挖掘顾客体验。

为什么说“好喝不过高粱酒”?

酒类产品的香气,除了极为典型的几种香型和香气之外,大部分香气其实是比较主观的,所谓仁者见仁智者见智;加之每个人的味觉敏感度不一样,如果你没有感觉或分辨出某种香味,也用不着懊恼。之所以把酒类产品的香型和香气进行分类、描述,是为了更好的对其进行研究、品鉴、评分(白酒的香气是白酒的感官质量指标之一,它在新的百分制品评方法中,占分值20%,仅次于“口味”项目,可见其重要性),作为一般爱好者,掌握主要几种即可。

白酒的香气来自哪里?



白酒的香气是指人们利用其嗅觉器官(鼻腔)对白酒进行闻嗅后吸入的一种气味成分。它是挥发性的放香物质分子在空气中扩散后,进入人的鼻腔内刺激嗅觉器官,通过神经信息的传递与整理,于是产生一种香感,即香气。而这些放香物质指的便是一些微量物质,通常,我们将它们分为这四大类:

先说酸类。酸应算是我们挺容易感知的气味了,当酒中酸类物质含量超过某个阈值时,你就会闻到那酸酸的气味。酸有呈香、助香和缓冲平衡等作用,尤其是挥发性酸类。举个反例来说吧,像清香型白酒,其中的酸类物质含量就挺少。所以要是你轻松闻到了微酸气味,那便绝不是清香型酒了。

白酒都有哪些香型?

目前已被确认的白酒香型有11种,即酱香型、清香型、浓香型、米香型、药香型、兼香型、凤香型、特香型、豉香

再说酯类。酯类是一类具有芳香性气味的化合物,多数呈现果香。它是白酒中重要的芳香物质,主要起呈香作用,可以在不同程度上增加酒的香气,并可决定香气的品质,尤其对白酒香型的归属起到重要作用。比如我们常说窖香浓郁,也正因在浓香型酒中,当含有适量的己酸乙酯时,浓郁的窖香便也散发出了。

醇类。我们都知道,白酒的主体为乙醇。但这其它醇类,则多以呈味为主,不过也有呈香作用。比如我们描述药香型酒常说浓郁的醇香,愉悦的药香,兼有酯香。醇香自不用说,这烘托出的酯香,原因便在这醇类(药香型酒含醇类高达4.00~4.60g/L)至于酯类,含这类物质最多的要数酱香酒

型、芝麻香型和老白干香型。还有1种馥郁香型已于2005年8月通过了中国酿酒工业协会组织的专家组鉴定。

如何描述白酒的香气?

用于白酒香气的词汇到底有多少种很难说清楚,常用的有:醇香、曲香、糟香、果香、酱香、清香、浓香、窖香、米香、蜜香、芝麻香、豉香、药香、芳香、陈(酒)香、焦香、喷香、溢香、粮香、空杯留香、老白干香、泥香……以上为白酒的正常香气。

对白酒的非正常香气常用词汇有:焦臭、醛臭、油腥气、杂醇油气、浮香、暴香、异香、焦糊气味、酸气、胶臭、霉气、窖泥臭、糠腥气、汗臭、杂香等等。一般质量较差的假冒优质白酒往往存在某些负面的香气征兆,兼有香气单调、香气不正或化学异香等。

白酒的香气与香型有什么关系?

白酒的香气和香型的主体都是白酒,因而白酒香气(含香味)成分的含量比例不同,形成了白酒的不同香型。但两者并无直接关联性。白酒属于什么香型就应具有什么样的香气特征。但反之不然,即某一种香气不仅仅反映某种香型的白酒,往往是几种不同香型的白酒兼而有之。如清香型和特香型白酒都具有愉悦的清香。白酒的香气如与白酒的香型相对应时,则属于正常的香气;反之,如某香型白酒中有不正常出现的香气,则应视为不正常,将影响其感官质量。



酒水维权 服务站

所有您遇到的有关酒水问题,我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。有效举报,可获精美礼品或现金奖励。

热线电话:15266162222

邮箱:277287797@qq.com

QQ:277287797

来信:枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水部



新闻·维权·举报

