

不论是大银幕，还是小荧屏，在暑假这个档期，都有多部由至少两位偶像主演的作品与观众见面，但是，随着各家粉丝之间的争吵，在为戏带来关注度的同时，对于最终的市场效益，产生了不同的影响：有的火爆，更多的是反响黯淡。制作行业都在怀疑，当粉丝开始真正影响创作本体时，他们的力量还靠得住吗？

《老九门》首先传出陈伟霆和张艺兴的番位矛盾



双偶像作品市场境况大不同 业内开始反思“粉丝经济”

粉丝聒噪 只能赢一时之关注

互撕常见

关注点从番位先后，到戏份多少，再到演技高低

不只是银幕，还有在荧屏中的暑期档，大部分的大戏都是由至少两位当红偶像担纲主演，在带来关注度的同时，却和大电影一样，粉丝之间就常常出现互撕的现象，演员之间的不和传言甚嚣尘上。

《老九门》首先传出陈伟霆和张艺兴的番位矛盾，最初在原著中，陈伟霆饰演的张大佛爷是确定的男一号，而“小绵羊”张艺兴的粉丝自然不服气。刚播出时，卫视的版本在主演排名上有先后惹来一阵风波，后来片方立即改正。

剧集播到了中段，张艺兴饰演的二月红为了给病人膏肓的妻子求药，跪在张大佛爷门外的一场哭戏引来热议，获赞演技爆发，却被陈伟霆的粉丝狂批：“现场拍摄NG了好几次，害得我家偶像在雨中淋了好久，还好意思

说演得好。”

《青云志》一开始则确定赵丽颖饰演的碧瑶为女一号，后来在物料的公布时则有意淡化赵丽颖，反而突出杨紫扮演的陆雪琪，引起赵丽颖粉丝的不满。从戏本身来说，碧瑶较早出现在男主角张小凡的生命中，却走得比较快，而陆雪琪自始至终都在陪伴张小凡，于是乎，关于谁是女一号丝毫没有定论。该剧热播时，双方粉丝都会为了自家偶像的存在感随时打口水仗。

此前网剧《盗墓笔记》都遭遇到一样的问题：杨洋和李易峰的比拼中落于下风，粉丝就认为他遭到片方打压。就连刚公布主演番位的电影《长城》都“难以免俗”，许多粉丝质疑说，刘德华怎么可能会排在景甜的后面。

宣传为难

如何把控粉丝言论？

毫无疑问，强大的粉丝基础对于一部戏的成功具有重要作用，粉丝关注的上述焦点确实在一定程度上推动了戏的热度。但对于前期的宣传造势来说，如何把控粉丝的言论，最终导向有利于收视和票房的结果却是一大难题。

一方面，当今的粉丝意见对偶像发展已经有了强势干预，杀伤力很大。他们不但能够直接要求撤换经纪人团队、宣传，甚至还能要求艺人不出席某个宣传活动、互相联合起来拒绝转发宣传物料。

另一方面，粉丝对排名权的争夺会让宣传方措手不及。主演排名本来应该在前期和演员签合同时就应该予以明确，但现在片方为了尽可能争取偶像演员，都对这一问题进行模糊化处理，最终在宣传时就非常尴尬。戏有了热度的同时，观众又会发现，它们的

收视、票房和点击量数据尚且不错，但远远没有达到“全民热议”的程度，失去了成为爆款的可能性。

有人就此分析说，这些作品虽然源自大IP，不少编剧还是由原著作亲自担纲，但无奈在影视资本的左右下，影视创作者已经头脑发热，没有了审美标准，演员表演乏力、叙事混乱、制作不走心等问题得以逐一暴露，作品品质随之成疑，这才是它们市场效果不理想的根本原因。

另外，相比以前，偶像的粉丝之中也出现了分化，有的失去理智，认为偶像的一切都是好的，有的则比较客观，对于偶像在作品中的表现同样会有批评，不再盲目追捧，而更广大的观众在被外在的噱头吸引看戏之后，分辨作品优劣的能力在提高，这些评价都会反映在最终的票房和收视中。

业内反思

“粉丝经济”并不能代表观众

无论如何，已经有越来越多的业内人士意识到，粉丝经济在慢慢失灵了。对此，曾执导过《孝庄秘史》等经典作品的导演、制片人尤小刚直言：“这个粉丝经济是不是就能够代表观众？其实不是，是市场在推崇观众，市场在推小鲜肉，市场推出IP的观点。因为资本进来以后，需要炒作、需要改变原先的规则，资本才能够真正地提高产出利润。粉丝经济、明星经济、IP内容，其实还要回到地上来。因为绝大部分观众其实已经很不满意了，观众的非议之声已经越来越多。”

《神犬小七》的制片人何静对于粉

丝经济也开始产生警惕。从前，她还会拿着各种数据讨论哪个明星更有市场号召力，现在就持保留态度：“粉丝之间一言不合就开撕，要么两败俱伤，要么死一个，最终牺牲的就是作品。”

何静说，站在制片人的立场，要反思是否应该继续迎合这种不好的现象：“我希望作品有争议，但如果争议不能对创作形成正向的影响，那是不是还要容忍这种不理性的环境？大家都关注明星了，却很少关注导演和编剧以及创作，向明星、向市场妥协换来作品的进步，又有什么意义？”

《海洋之歌》 今日上映

在国外上映时口碑爆棚的动画电影《海洋之歌》今日登陆国内影院。日前，带着极高期待观看试映的观众纷纷给出好评。影片“治愈系”的亲情故事和绝美的手绘画风，赢得了不少点赞，有观众更感叹：“舍不得走，好久没看到这么梦幻的童话了。”

治愈系故事引共鸣

影片根据爱尔兰的民间传说改编。故事讲得温情而平静，兄妹俩的冒险之旅没有遭遇太多凶险，反而是遇到了各种精灵，听了不少神奇的故事，最后妹妹雪儿也终于披上精灵外衣开口，并用歌声解救了许许多多的精灵。虽然没有大起大落，但治愈暖心的故事还是引起了不少观众的共鸣。有评论就指出，故事虽然来自民间传说，但跟现实生活有着丝丝缕缕的关联，“这其实就是一个治愈心灵创伤的故事。面对母亲去世，父亲选择隐藏感情忽视孩子，儿子叛逆责怪妹妹，妹妹在缺少爱的环境下自闭。后来通过歌唱表达感情，不再抑制悲伤，通过童话的方式让大家都得到救赎，得以面对现实继续生活，多治愈啊。”而有人也从中看到了亲情的可贵，兄妹俩平时的相处以及冒险路上的不离不弃，都让人备受感染。

手绘画面梦幻绝美

影片获得好评的还有手绘画风和音乐。有影迷甚至称自己开场30秒后就掉眼泪了，因为画面实在太美：“片子精致到几近完美，每一帧都是艺术品！”据知，影片是采取了逐帧手绘的制作方式，历时七年制作完成，在视觉风格上融入了浮世绘、工笔、水墨等多种绘画技法，整体美学风格和谐自然。除了画面，影片的音乐也是一大亮点，爱尔兰风笛、民谣吉他、竖琴、钢琴等丰富多样的乐器营造出了空灵优美的氛围，看片时就进入一场如梦如幻的童话仙境之旅，令人沉浸其中无法自拔。

合作太多 姚笛任重不来电

都市情感剧《结婚为什么》首播会日前在京举行，主演姚笛、任重等到场。

《结婚为什么》讲述了由姚笛、任重、郑雅文组成的发小“三贱客”在追逐爱情与婚姻之路上历经坎坷与欢乐，最终以“为爱结婚”的信念，分别找到各自归宿。已经五次搭档的任重和姚笛互相嫌弃，称戏里戏外都特别闺蜜，已经演不来来电的感觉。姚笛在生活中对婚姻有着自己的理解，“首先你要有一份爱情。”该剧将于8月17日在深圳卫视、安徽卫视开播。

(本版综合)

山东省著名商标
山东省十大品牌

山东省调味品行业标准化生产示范基地

炒辣子鸡 还是用抱犊牌专用酱油！

抱犊牌 炒辣子鸡专用酱油
金标特级酱油

- 传统工艺及现代生物发酵技术完美结合
- 纯发酵过程产生的氨基酸态氮含量高
- 天然色、自然味、更醇香



比普通酱油香味更浓

比普通酱油色泽更鲜艳

为使您炒的辣子鸡更具枣庄特色 请选用 抱犊辣子鸡酱油



抱犊调料 家家需要
1.6L 金标特级酱油