

高温天催热“冷经济”

制冷家电、冷饮热卖



清凉上品走俏市场

记者 苏羽 摄

热气袭人，“清凉”产品受青睐

晚报讯（记者 苏羽 实习生 任正 梁迪）连日的高温，苦了广大市民，却催火了“冷经济”。近日记者前往市区各大卖场及家电专卖店走访了解到，火辣辣的夏季，电风扇、空调、冰箱等家庭夏季的必备制冷家电销售稳中有增。

记者在振兴路、青檀路、解放路、君山路附近多家家电卖场看到，商家都将空调、电风扇等“清凉”家电摆在显眼位置，前来选购的消费者络绎不绝，卖得异常火爆。空调、冰箱销售区人气爆棚，“空调、空调扇最受欢迎，这几天已卖出了近百台空调，几十台电风扇和空调扇。”文化西路的一家家电连锁卖场的负责人向记者透露，因为销量暴增，空调还得排队等待安装。

“今年家电整体销量比去年要

好，尤其是入伏以来，我市的持续高温，给我们店带来了不少顾客。各种制冷家电，比如电风扇、空调，特别是以落地风扇为代表的家电十分畅销。”解放路上的一家电卖场的刘经理告诉记者，“连续的高温天气，让市民纷纷出手购置‘清凉’家电。加上近期我们在搞制冷家电，特别是空调的促销活动，吸引了不少顾客前来选购。”

随后记者又来到振兴中路的一家大型商超，从家电区销售员那里了解到，“目前，市民购买家电已不单单满足其单一功能，以空调为例，消费者更注重空调的节能、绿色、环保等附加功能，因此中高端的制冷家电产品更受青睐。”

据记者了解，空调扇、柜式风扇，也因为造型美观、价格实惠等优

势，受到了不少顾客们的追捧。伏天里，不仅家电销售火热，夏天出门必备的“三件套”太阳镜、遮阳伞、防晒霜也十分走俏。振兴路上某商场销售人员表示，女性非常注重夏季防晒，防晒指数高的产品更好卖。天气炎热，也让啤酒、雪糕、冰粥、矿泉水等“清凉”产品大火一把。据青檀路上一家冷饮店的老板介绍，最近啤酒、饮料等比较畅销，如果顾客购买量大的话，店里还会提供送货上门服务。

此外，伴随持续的高温天气，防暑药也成了市民家庭的必备用品。昨日，记者在不少药店看到，各种防暑药品摆在了显要位置，风油精、清凉油等传统防暑药品的销量大大增加。

冷食销量是五六月份的三倍

晚报讯（记者 王萍）高温来袭时，棒冰、冷饮等就成了许多市民消暑的必备品。入伏以来，冷饮、冰棍等消暑品成了抢手货，雪糕、冰淇淋、矿泉水、可乐等冷饮的销量增势明显，每天销量是五六月份的两三倍。

进入高温天气后，一些冷食批发店销量激增，在一家冷食批发店内，店主介绍道，早在6月份就有不少人来批发雪糕，不仅是批发商，许多市民也购买大量冰棍或雪糕储藏在家中。他们一般都会挑选各种口味的雪糕，组装成一箱，按批发价买走。记者在采访时，就有不少顾客前来批发雪糕，顾客王女士说：“与零售价格相比，批发更便宜，而且到了夏天，一出门就大汗淋漓，选择冰棍防暑降温，是最佳选择，我每年都会批发大量冰棍储存在自家冰箱里。”

振兴路一家冷食批发店告诉记者，在高温天气，一天最多能卖出200多箱，同时，与新出的冰棍相比，不少市民更倾向于传统口味的雪糕。解放路上另一家冷食批发店，从事冷饮批发多年的马先生说，虽处于冷饮销售旺季，但价格并无上涨，在之前的高温天气，日销售额最高可达一两千元，与五六月份相比，棒冰的销量是那时两三倍。”



记者 苏羽 摄

另外，不仅雪糕类热销，各类冷食饮料销量也随之上升。“现在天热，不少市民为了降温解渴，都买冰镇饮料喝，今天一上午就卖了不少饮料。”超市的老板告诉记者，从上周起，各大品牌的矿泉水、可乐等冷饮的销量是平时的近3倍。一位在街边卖冰镇冷饮的李女士表示，这两天天气炎热，在路边等公交或是走路的很多市民都会买冷饮。到了夏天，不少家庭会自己制作各种果汁、冰镇甜汤等降暑饮品，有些商家趁机抓住这一商机，推出清凉刨冰和多款冷饮果汁，果茶奶茶店店主

说，现在不但奶茶等冷饮好卖，自制的冰镇西瓜汁、酸梅汤等也很畅销。

记者在吉品街看到，不少冷饮店和甜品店前都排起了长队。店主告诉记者，这段时间温度上升，各类冷饮明显供不应求了，而且店里有冷气 and WIFI，有不少年轻人来店内休息消暑。同时，冰淇淋、冰粥等食品也深受市民欢迎，基本上每家餐饮店都有一两样凉食作为店里的招牌。但是，专家建议市民，吃冷饮时要注意，不宜过多。当人出汗较多时，多喝绿豆汤既能及时补充水分、清热解暑，又有利于消化吸收。

快递业迎来新规后，一些规定执行并不到位

寄快递靠“刷脸”竟然能“免检”

6月1日，国家邮政局发布的《快递安全生产操作规范》邮政行业标准正式执行。记者了解到，该标准为强制性行业标准，其中明确规定，收寄快件时，快递业务员应按照相关法律法规和邮政管理部门的规定，提示寄件人如实申报所寄递的物品，并根据申报内容对交寄的物品、包装物、填充物等进行实物验视，确保所寄快件符合要求。然而记者近日在市区多家快递公司走访时发现，对于寄递的快件，并不是每件快递均能够达到“开箱验货”的情况，在实际操作中仍有不足。



8日，记者以寄快递为由，来到位于龙头西路一家快递网点时看到，这家网点内张贴有寄递须知，同时张贴有寄递需出示身份证、开箱验视等提醒内容。此时一男子拿着封好的物件在填写完快递单后直接将物件交给了工作人员，工作人员既未打开验视，也未要求男子出示身份证。“他是老熟人，做网店的，经常寄货，他的东西我们放心。”男子走后，该网点一工作人员告诉记者。据她称，对于陌生人或者不熟悉的人封好的物件，在收件时，是一定要开箱验视，同时要求出示身份证，按照规定实名填写寄递单的，但熟人因为信得过，也就没必要了。

在鑫昌路上的另外一家快递网点，记者恰巧碰到一位前来寄包裹的女士。该女士说忘带身份证了，经营者表示，只要报出自己的身份证号也可以。

这样的情况，记者在市区多家快递网点也碰到了，经营者给的答复都是：记住身份证号就行。

家住文化北里的市民王女士是个“网购狂”，收到不满意的商品，经常拿到附近的快递网点退货。“可能是因为常去，混熟了，对方从未让我出示过身份证，更没有登记过。每次都是拿张单子直接让我填写。”王女士说。

采访中，很多市民对快递实名制和开箱验视制表示赞成。市民金先生告诉记者，自己平日里大多数是将所寄的快递封好后，打电话让快递员上门

来取，但没有快递员让出示过身份证或者开箱验视过。“我们是长期对外寄快递的，大家相互都熟悉了，怎么方便怎么来。”

“一些不法分子可能会将毒品等一些违禁物品伪装成其他物品进行投递，采取这两项制度非常有必要，可以避免类似事情的发生。”市民吴女士说。

“在日常工作中，我们对快递员的要求是一定要按照相关规定去做，不管寄递人是熟人还是一般客户，但实际工作中，一些客户对出示身份证、开箱验视等要求缺少理解，认为会泄露个人信息或者这一做法是对自己的不信任，因此，执行起来还有一定难度。”我市一快递企业负责人坦言。

随后，记者从一家快递公司的负责人口中了解到，“实名寄递、出示身份证、开箱验视等要求，并非快递企业一家的事情，更多的还需要寄递人员的理解和配合，只有这种理解和配合形成诸如住酒店出示身份证一样的习惯后，寄递安全才会得到真正意义上的落实。”

“日常检查中，我们对实名登记和验视封箱制度是有严格要求的，要求各网点要有实名登记名册或登记流程，收件过程中，要在名单上加盖收件验视邮戳，另外在包装箱内侧，要张贴有收件验视标签。”该快递公司的负责人说，下一步将加强验货流程和机制，建立更好的“验货”程序。（记者 王晨曦）