

包裹到货未打电话通知 收货延误

“收件宝”代劳 快递服务打折



随着新型智能快递箱在市中区多个小区“上岗”，业主不在家也一样可以收件，网购达人省心了，快递员也省力了。不用留守、方便等不少好处让不少街坊乐于“尝鲜”，但也伴随着产生了其他问题，该送上门的快递不送上门了，该打电话联系收件人的，电话也没有了，取而代之的是快递员直接将快递放入柜子，一条短信通知收件人去“自取”。

近日，家住市府名苑小区的市民李先生说，自从小区多了快递箱后，快递员就没有再上门送件，也很少打电话确认电话，而是直接将快递扔进快递箱里。

李先生说，前段时间，他托新疆的朋友购买了一些当地特产。朋友通过快递公司把货发了过来，并把快递单号发给了她。

发货一个星期了，也不见快递

人员联系自己，李先生有些着急，就按照快递单号在网上进行查询。“网上显示我的快件已到达市区两天，可一直没有快递人员送。”李先生称，他随后联系了这家快递公司，要求对方给自己送快件。

快递公司的工作人员说，快件到达市区后，快递员曾给李先生打电话，但李先生没有接，现在快件已经放在了李先生小区的快递箱里，李先生可以通过验证码自行取件。

家住华山小区的市民罗先生表示，他喜欢在家做点烘焙，就网购了一些低筋面粉，可是等待了几天，快递一直没有消息，“既没有收到快递电话，也没有短信，毕竟是食品，时间长了总是担心出现问题。”罗先生上网查询，居然发现该快递包裹已经“被签收”。“是被冒领了吗？”罗先

生打电话去快递公司询问，才被告知他的快件早已到达他家楼下的快递箱内，显示被快递员签收了。“快件到了，没有通知就算了，应当本人签收也被他快递员代劳了，这样的服务真让人气愤。”

记者了解到，很多消费者都觉得，快递业最基本的配送服务出现缩水现象。智能快件箱目前在我市尚属于普及阶段，在一些大型小区、学校等人流量较多的区域，相关企业在逐步投放使用，这些快递箱，一定程度上方便了快递企业和市民，不仅易操作，而且安全。尤其在一些门卫或者保安室不接受快件暂存的区域，优越性则更加明显。

不过，对于智能快件箱的使用管理，今年3月1日起施行的《智能快件箱投递服务管理规定（暂行）》第七条明确规定：“经营快递业务的企业在使用智能快件箱投递快件前，应当征得收件人明示同意。寄件人交寄快件时指定智能快件箱作为投递地址的，可直接将快件投递至指定的智能快件箱。收件人未明示同意采用智能快件箱投递快件的，快递企业应当按照快递服务合同约定的名址提供投递服务。”

市邮政管理局行业管理科相关负责人表示，智能快件箱作为一种新鲜事物，理应为快递企业服务的一种积极补充，但快递企业不能因为有了智能快件箱，在服务质量上就有所减弱或“打折”。（记者 李俊 实习生 姚丽滢 胡宇婷 文/图）

“七夕”鲜花开始预订

当天免费送货 包装费用另算

晚报讯（记者 孙雪）七夕节将至，不少花店已经打起了预售的招牌。记者通过走访我市花店了解到，目前很多花店已经可以开始预订七夕花束，并且价格要比七夕便宜不少。

一位经营花店的赵女士介绍，现在预订七夕花束只要3元一枝，而到了七夕当天会涨到5至10元一枝。“高出的价格不等，最高差不多能高到一倍。我们现在已经开始接受七夕当天的鲜花花束预订了，还可以帮忙免费送货，提前预订比当天买肯定要划算很多。”赵女士说。

而龙头路上的一家花店的工作人员则告诉记者，预订花束除了价格上有一定优惠之外，还可以减少等待花束的时间，基本到店就可以拿。一位工作人员说：“我们店每年到了情人节、七夕的时候都特别忙，人都忙不过来。如果是提前预订的话，约定好时间，我们可以在那个时间给客户

包装好，客户直接过来取就可以。如果不提前预订，可能要在现场等上很久才行。”一位正在预订花束的顾客在听到店员的介绍时觉得大为赞同，他说：“我今年情人节的时候，是当天来买花，等着包装好就等了差不多一个小时。而且，因为已经是下午，花的选择比较少，我选的粉玫瑰，有不少花都已经不太好了，但是没办法，只能给包装上。这回七夕我就学聪明了，提前来定好，到时候直接拿，省时间了。”

好花还需包装配，一家花店的店员说，现在的人买花已经不仅仅是要一个花束就可以了，对包装的要求也越来越高，为此他们店里专门进了很多包装盒。记者了解到，普通的花束包装是不需要收费的，但是一些礼品盒则需要另外收费。“像这种长条的礼盒，还有圆形礼盒都需要另外收费的，这两年要这种礼盒的很多。”店员介绍。

装修卫生间 买回一堆碎墙砖

商家：出厂时均完整 想要赔偿不可能

新房装修，谁都想图清净。可是近段时间，常常有市民抱怨，新买的瓷砖会出现破碎的情况，商家多数不认账，将责任归咎在搬砖工身上，搬砖工更是置身事外，丝毫不谈自己的责任，双方相互推诿，责任归咎业主难辨，无奈之下，破碎的瓷砖常常由业主买单，这让业主很是无奈。

装修卫生间 墙砖碎了不少

高新区兴安花园小区的居民刘女士，最近忙活着装修新房。现阶段，刘女士家的新房已经进入了瓦工阶段，卫生间的墙面砖刚刚开始进入铺贴工序。

家里的瓷砖铺贴工序才刚刚开始，可是刘女士却相当郁闷。据刘女士介绍，前不久，她在一家瓷砖店

选购的地砖和墙面砖，上周五，地砖和墙面砖送至楼下。

刘女士特地找了搬砖师傅，将这些瓷砖运送到楼上。在这个过程中，刘女士一直在监督工人工作，常常还会提醒搬砖师傅在运送瓷砖的时候轻拿轻放。“目的就是怕会出现瓷砖破碎的情况。”刘女士说。

因为当时瓷砖全部被打包放在了包装箱里，刘女士在接收瓷砖的时候只是检查了数量，也没有查看瓷砖是否完整。可是没有想到的是，当上周末，瓦工开始铺贴墙砖之后，竟然发现，卫生间的墙面砖有12块出现了不同程度的破碎。

商家：墙砖破损或是搬运工所为

发现卫生间的墙面砖破碎了这么多，刘女士当天下午就致电商家，希望商家能给更换，可是商家的说法却是让刘女士很是郁闷。

刘女士详细说明情况后，原以为商家会给予更换。可是商家却表示，不能断定瓷砖破碎是否属于商家的责任不能给予更换。对方称，瓷砖在出厂时是完整的，出现破碎肯

定是之后在搬运过程中导致的。

商家的说法让刘女士很是郁闷，可是又百口莫辩，当时瓷砖运送到楼下的时候，刘女士疏忽了检查瓷砖的完整度，商家以这样的借口推诿责任，刘女士也只能吃哑巴亏。

因为搬砖工多是散工，刘女士更是没法找对方去理论。无奈之下，刘女士只好认栽。“商家的这种说法

实在让人难以接受，瓷砖出现这样的问题，商家肯定有一定的责任，现在我没有证据问题出在哪里，但是有一点可以肯定，商家说瓷砖是在搬运过程中出现的问题，从出厂到运送到我家楼下都是商家负责运送的，这个过程也有可能出现问题，遇到这样的商家就算我倒霉了。”刘女士说。

律师：容许有3%的破碎率 有特殊要求可注明

根据刘女士反映的情况，日前，记者专程走访枣城的多家瓷砖店。据瓷砖店商户介绍，瓷砖在运送的过程中是有可能存在一定的破碎率的，一般来说，破碎率在3%还是可以允许的，这在业内已经是不成文的规定了。

瓷砖商户高老板告诉记者，消费者如果想要避免刘女士这样的事情，是需要购买瓷砖的时候就该和商户沟通，并在提货单上给予特殊注明的。“一般情况下，我们

都会在业主的提货单上给予特殊注明，但是还是有个别商家利用消费者不懂行，不会给予提示。”高老板说。

对此，记者专程咨询了市中区青檀路上一家律师事务所的何律师，据了解我国对于瓷砖的破碎率有着相关规定，《中华人民共和国国家标准GB/T3810-2006》规定，买卖双方约定的破损率在5%以内应属合法，破损率超出3%的部分卖方必须退换。在此，律师提醒消费者，在

签订买卖合同时，应特别注明：由卖方承担破损率，才能完全保护买方的权益。

此前，记者又咨询了消协工作人员，工作人员表示，最近一段时间还没有接到类似情况的投诉，《消法》中对此也没有详细规定。但是消费者可以与该商场的客服部联系解决，如果有不满意可以到工商部门进行反映。

（实习生 梁迪 记者 董艳）



“输入手机号 免费领流量” 想赚小便宜 惹来骚扰短信

晚报讯（记者 王萍）“输入手机号，即可免费领取流量”。近日，家住文化北里的市民郑先生就因点击该链接并输入了手机号码，最后不仅流量没领到，还接到一堆骚扰信息。

近日，“免费领取流量礼包”的信息在微信朋友圈里开始多起来，点击进入后，便会提醒需要输入手机号等内容。“见到朋友圈里好几个朋友都分享了这一信息，郑先生也就信以为真，在里面留下了手机号，没想到不仅没领到免费流量，手机里的骚扰信息反而多起来。”郑先生向记者反映其最近遇到的怪事。

“我平时喜欢用手机看视频、刷微信、玩游戏，每个月都会超标。”据郑先生介绍，每次到月底就感觉不玩手机很别扭，开流量叠加包又觉得贵。他看到朋友圈内有好友分享免费领取上网流量的消息，就尝试了几次。“每次都要输入手机号码，有时甚至还要留下自己微信号等信息。尝

试了五六次，都没有领取到流量包。”郑先生说，身边也有不少朋友参加过类似活动，但几乎都没领到免费流量，手机收到的理财、保健品等各种各样的短信反而多了起来。

对此，郑先生怀疑可能有人利用免费领取流量的方式，骗取个人手机信息，从而进行推送广告。记者根据郑先生提供的几条信息，打开发现推送信息的公众账号都因被举报而封号。

“微信朋友圈里的人基本上都是手机用户的朋友或者是熟人，他们之间的信任度比较高，看到有人分享‘免费’领取流量的信息也就会乐于尝试。”郑先生想用自己的亲身经历告诉市民，不少骗子就是利用了朋友圈中“熟人关系”的特点，使信息快速广泛传播。同时，每到月末，流量紧缺时，不少市民都会觉得，只是输入手机号就能领到流量，即便领不到，也不会有什么损失，殊不知，这一贪小便宜的心理，正好被骗子所利用。