

全省网络消费指数5年前排第十 今年跃居第一

网购花钱谁最狠？是咱枣庄人！

晚报讯（记者 王龙飞）21日，国内首个网络消费指数——《新供给－蚂蚁网络消费指数》（下称网络消费指数）正式对外发布。这份被戏称为“剁手指数”的报告，通过大数据，准确、及时、全方位地分析网络消费总体发展水平。山东网消指数在全国31个地区

排名第18位，枣庄成为山东网消指数最高的地区。

根据微信公众号“山东财经头条”显示，在2011年第一份调查报告显示，当年山东17地市网消排名中，东营、青岛、烟台，济南和威海市位居前五位，枣庄位居第十位。而2016年4月的最新数据显

示，枣庄市一跃成为山东网消水平最高的地区，东营降到全省第八位。青岛、烟台、济南和威海无变化，依然分别位居第二至第五。从增量看，以枣庄为代表的三四线城市增量用户交易人数占比，从2011年的55%上升到2015年的63%。

支付宝未实名 余额支付将受限

近日，有媒体报道称，未在7月1日前补全身份信息的支付宝账户，资金可能遭冻结。23日，支付宝向记者否认了“冻结”一说，表示未补全信息的账户不会遭冻结，但用户使用余额支付将会受到限制。

近日，有消息称未补全身份信息的支付宝账户将遭冻结。对此，支付宝方面人士否定了这种说法，称尚未补全身份信息的账户部分功能将会受到不同程度的影响，具体受影响程度跟用户身份信息的完善程度相关。例如，账户的

余额支付功能需要身份信息完善程度达到一定等级才能使用，但如果使用网银或者银行卡快捷支付方式付款，则不会受到任何影响。

支付宝方面同时表示，实名认证会在7月1日前完成。支付宝表示，验证方式有很多种，除身份证、银行卡外，还有手机、社保账户、缴费账户等。

据了解，支付宝是为了配合即将执行的网络支付实名认证而做出上述规定的。

（羊城晚报）

销售、私装卫星电视地面接收器属违法

商家胆儿挺肥 敢当街卖“锅”



卫星电视地面接收器，即人们常说的“锅”，是一种能够接收卫星电视节目的装置。国家《卫星电视广播地面接收设施管理规定》，未经许可任何单位和个人不得安装和使用卫星电视地面接收器。然而，记者近日走访市区多家五金店和小型电器店发现，这种“卫星锅”打着“物美价廉”的旗号公然售卖。

22日，记者来到胜利东路的一些销售电器的店内看到，一些所谓的“卫星锅”公然摆在店外，这些在市面上销售的“卫星锅”种类繁多，因牌子价格有所差别，基本维持在一两百元左右。

在该路段的一家售卖店里，记者看到一个“卫星锅”被摆放在店

内十分显眼的位置。当记者声称买一个“卫星锅”时，店主热情地为记者介绍：“一整套设备的要200元，价格非常实惠！”店主还给记者演示了“卫星锅”如何接收电视节目。插上电源，连上线，打开“机顶盒”，调整“锅”的方向，很快电视屏幕里就出现了画面，画质很清晰。“我们一般在顾客购买后就将这些设备调整好，顾客回去把线连接到电视上，再把‘锅’的方向朝向西南方位便可，两百多元的‘卫星锅’可接收46个频道！”店主表示，像这样的“卫星锅”安装简单且成本低，所以有不少市民购买。

“卫星锅”能随意销售和安装吗？对此，记者咨询了有线广播电

视中心的相关工作人员，据介绍，“卫星锅”属于非法卫星电视接收设施，是不可以随意销售和安装的，个人或单位私自销售和安装“卫星锅”均属违法行为。

该工作人员还表示，部分市民家中安装“卫星锅”的，要求其拆除和没收设备，并对其进行教育批评。针对部分商家违法销售“卫星锅”的行为，一旦发现，依法扣留设备。对于部分市民因特殊情况需要收看卫星电视，他表示须向有关部门的特定窗口提出申请，申请报批后，到指定销售点购买设备才能正常安装使用。任何个人或者单位不能私自安装。

（记者 杨舒 文/图）

镜片透光度严重下降 致瞳孔变大眼睛受损

地摊5元太阳镜 你敢戴？

夏季太阳镜成为很多市民遮阳蔽日的首选。好的太阳镜除了能够抵挡强光、紫外线，保护眼睛之外，还能起到装饰作用，所以不少市民在外出、旅游和驾车时习惯佩戴太阳镜。22日，记者走访我市各大眼镜店、商场、市场发现，太阳镜种类繁多、价格差距巨大，不少太阳镜没有质量保障，太阳镜市场乱象丛生。

22日，记者来到公胜街一家眼镜店，被款式多样、价格不等的太阳镜“整花了眼”，据店员介绍，店里的太阳镜镜框多为合金，镜片多是树脂，有普通染色片和偏光片两种，颜色有墨绿色、茶色、灰色和渐变色等多种颜色，品牌也分十几种，价格从几十元到上千元不等。

在市区一些夜市的小摊上，不少太阳镜被摆在其他日用小百货的旁边，少则十几副，多则上百副，价格多在15元至40元这一区间，最便宜的5块钱。

在吉品街一家饰品店里，一名40岁左右的女士花25元购买了一副太阳镜。同时，还给身边的孩子买了一副儿童太阳镜，镜框上有卡通图案，很是洋气。“女儿就喜欢这个卡通形象。这个眼镜买来就当玩具，有没有作用无所谓，孩子喜欢就可以。”该女士说。

记者在市中区较大的几家眼镜店采访时发现，店员能讲出多数类型的眼镜的产地、功用、适用人群，同时承诺一年保换，终生免费清洗的售后服务。不过也有部分产品，店员无法提供生产、销售的相关资料。

记者在市中区部分销售太阳镜的地摊上询问太阳镜的产地、是否有售后保障时，店主模糊地表示这些眼镜均产自南方，价格便宜并无售后保障。

据了解，光透射比是衡量太阳镜质量的重要指标。一般情况下，

太阳镜的可见光透射比在8%至40%之间，如果太阳镜光透射比指标不合格，光线不能很好地透过镜片，会造成所视物体模糊不清，颜色灰暗，使人产生视觉疲劳。

质量不合格的太阳镜会给市民带来哪些伤害？据枣矿集团枣庄医院的冯医生介绍，太阳镜能够阻挡紫外线，是因为镜片上加了一层特殊的涂膜，而劣质太阳镜不但不能阻挡紫外线，还让镜片透光度严重下降，使瞳孔变大，紫外线反而会大量射入，令眼睛受损。“坐诊时，也有患者表示佩戴太阳镜后，出现了眼睛酸胀的症状。”冯医生说。

冯医生还建议，太阳镜不易长期佩戴，市民在选择时尽量到质量信得过的眼镜专卖店去挑选。一些散光、近视、远视患者，尤其要注意尽量少戴太阳镜，以免既对眼睛不好，又不利于出行安全。

（记者 杨舒）

宝宝不用紧攥“洋奶瓶”

10款国产奶瓶9款优品

说起婴幼儿成长的好伴侣、使用频率最高的日用品，非奶瓶奶嘴莫属了！奶瓶质量的好坏，会直接影响到宝宝的健康。

2015年，优格检测了10款塑料奶瓶，测评结果都不错。许多宝妈就反映，其他一些常见品牌的国产奶瓶质量咋样？

这不，优格听到了宝妈们的心声，马上检测了10款奶

瓶，包括一款小不点母婴记忆安全硅胶奶瓶和9款塑料奶瓶。结果颇为令人欣慰：10款产品6款卓越（A+）、3款优秀（A）、仅1款良（B）。

表现卓越的品牌包括：贝儿欣、贝立安、日康、bobo、喜多、亲亲我；亨利医生、康婴健和中亲3款与卓越失之交臂，获优；唯一一款获评良的为“小不点”。

（优格网）

洋奶粉企业Holle被暂停注册

产品中检出阪崎肠杆菌

23日，记者在国家认监委官网“进口婴幼儿配方乳品生产企业注册名单”发现，奥地利生产企业AgranaStarke GmbH注册信息在今年5月16日被更新，“备注”栏里赫然用大字号红字标明“暂停”。

此前，该生产企业曾获得中国对其婴幼儿配方乳粉产品的注册。公开资料显示，Agrana集团是全球最大的果汁原料生产商之一，是德语地区的主要婴儿奶粉的生产企业之一、奥地利最大的糖类产品制造商。旗下拥有Holle品牌奶粉，其中国官网表示，已有80多年历史的Holle是欧洲婴幼

儿有机食品领导品牌。

对于该公司为何突然被“暂停”注册，国家认监委官网没有相关信息发布。不过值得注意的是，就在被暂停之前的5月12日，黑龙江药监局公布了7批次不合格有机进口婴幼儿配方乳粉，其中Holle品牌有3批次，且这3批次中，有一批次1段奶粉竟然检出阪崎肠杆菌。

公开资料显示，阪崎肠杆菌是肠杆菌科的一种，能引起严重的新生儿脑膜炎、小肠结肠炎和菌血症，死亡率高达50%以上。

（京华时报）

“麦兜”欠558万旅费 承诺退款无影踪

日前，曾在旅游圈红极一时的麦兜旅行网传出“跑路”传闻。来自麦兜旅行维权群的统计显示，共有330余位消费者的旅游费、保证金费共计558万元得不到兑付，而且这个数字还在不断增加。

5月11日17时55分，在麦兜旅行陷入“跑路”传闻时，携程自由行微信号发布了一篇声明，说明了通过携程平台预订麦兜产品的游客的处理情况，称为愿意出行的游客争取资源并承担差价，行程不受影

响；如果游客不能出行将全额退款并按照合同支付违约金。

22日，记者联系到携程旅行公关部相关工作人员，证实上述处理方式属实。该工作人员称，消费者是出于对携程品牌的信任才在携程上购买产品，他们购买麦兜旅行产品造成的损失，携程愿意负责到底。

22日，记者获悉，上海旅游质量监督所及静安区旅游局已经介入事件调查。

（新闻晨报）

