



模特亮相车展受热捧

香车美女吸睛 优惠幅度心动

2016汽车文化节 点亮“红五月”



上车试坐过个瘾



日供几十元成卖点



精品成为参展车商杀手锏



小记者们出售枣庄晚报

5月14日、15日的光明广场，鼓乐喧天，靓车云集，人头攒动。由枣庄日报社、枣庄大众网主办，枣庄市汽车销售服务协会协办的2016枣庄汽车文化节在这里举行，近30家汽车品牌经销商200余款车型参展。

14日上午，还未走进光明广场，现场炫酷动感的音乐就已震耳欲聋。广场上熙熙攘攘从各方汇聚而来的市民，手里拿着一张张色彩斑斓的宣传单页，一边听着工作人员的介绍，一边向工作人员咨询，全面了解心仪汽车的配置、优惠幅度，并不时上车试坐。同时，各商家为了吸引和答谢顾客，进行砸金蛋、抽奖、现场订车优惠等活动，另外，还聘请演员进行走秀表演等风格各异的文艺活动。

香车使人心动不已，而前来助兴的车模，同样吸引了市民的眼球。香车美女相互辉映，动与静的美互补天成，车模精彩的走秀表演，以及孩子们的歌曲联唱、街舞表演等，大大丰富了车展的内涵。同时，不少参展经销商自带演员，歌舞、走秀，或进行抽奖互动活动，使展位前的市民摩肩接踵，络绎不绝。

除大开眼界的豪车、青春靓丽的车模、令人心动的优惠引爆了爱车市民的观展和购车热情外，现场的新车发布更是赚足市民眼球。当红绸布从车上掀开的一瞬间，现场很多年轻人不禁为其发出惊叹。“这个车，真不错，看着大气，坐在里面感觉很舒服，价格也比较能接受。”一位刘姓市民坐在驾驶室，一边体验，一边说着感受。

随着市民对生活品质要求的不断提高，参展商将最全的汽车型号、最优惠的价格、最丰富的礼品、最好的服务带到了参展现场。据介绍，为期两天的汽车文化节，规模空前，此次汽车盛宴是市民赏车购车的一流平台，近30家参展商开来了200余款车型参与盛会，微型车、越野车、家用轿车、商务车、电动车等，车型全，品牌多，丰富的内容，多样的活动令前来赏车、购车的市民眼花缭乱。

“本来就准备买辆车，现场逛一逛，还看了别克、现代、大众、雪佛兰等车，感觉真过瘾。”市民高超告诉记者，年底准备和女朋友结婚，对比了多款车型之后看中了本田的一款车，现场价格降幅也很诱人，还外送不少东西，加起来能省下不少钱呢，真是划算，不枉他等了2个多月。他之前也参加过汽车文化节，感觉汽车文化节越办越精致了，希望以后能出现更加“高大上”的展会。

记者了解到，参展的部分商家在不断发展自身的同时，他们开始关注环保，积极投身公益事业，活动现场，润华凯迪拉克向惠众环卫工程有限公司捐赠800余件橙色马甲。同时现场还有枣庄日报社小记者举行的爱心义卖活动。

近年来，枣庄日报社在提升办报质量的同时，注重以媒体为平台，通过打造文化品牌活动，服务于枣庄经济文化建设，服务于广大读者，树立了枣庄日报社良好的社会形象。每年由枣庄日报社主办的车展活动，已成为鲁南地区汽车品牌推广的中心舞台，正逐步成为引领枣庄车市潮流的风向标。

14日下午，天空开始飘落小雨，直至15日清晨雨势逐渐停止，雨后的枣庄气温也下降了不少，但这丝毫不能阻挡广大市民前来广场赏车、购车的热情，记者在现场看到，不少市民都是一家人，甚至邀请亲戚、朋友一起前来看车。

据了解，两天的汽车文化节使我市市民的购车热情高涨，掀起了汽车销售的热潮，各参展商现场共售出汽车450余辆，达成购车意向900多个。（记者 刘豹 马高超 文/图）



内饰看上去很高级呀



发动机吸引市民



每辆车都有优惠