



淘宝要求奢侈品卖家必须提供凭证通过审核方可上架

电商卖奢侈品能否验明真身

饱受奢侈品厂商指责的淘宝网近日发布公告,自5月20日起,卖家在淘宝网上出售奢侈品,包括代购商品,必须上传商品的相关凭证,在淘宝网审核后,才可以正常发布商品。同时,针对代购这一奢侈品交易中的灰色地带,规定中强调,凭证数量必须与所发布的商品一致。

在淘宝网上找代购已经成为国内众多消费者购买奢侈品的一种途径,然而真假难辨成为困扰消费者的一大问题。日前,一份《淘宝网奢侈品牌商品整顿公告》引发卖家关注,公告称,自5月20日起,卖家在淘宝网上出售奢侈品,包括代购商品,必须上传商品的相关凭证,在淘宝网审核后,才可以正常发布商品。5月9日,淘宝网负责人对记者证实了这一消息。

规定 淘宝卖奢侈品需要通过品牌审核

记者发现,这份公告最初由阿里淘小二发布在淘宝论坛的“政策聚焦”板块中,这里是淘宝卖家最为活跃的论坛之一。公告中称,为了打造健康诚信的购物环境,保障消费者和权利人的合法利益,淘宝网将对奢侈品牌商品进行整治。

公告规定,自本月20日起,卖家在发布或编辑奢侈品牌部分商品时,需要按照提示上传该商品的相关凭证(如发票、商场代购小票、品牌授权书等)以便淘宝网审核。收到凭证后,淘宝将在3-5个工作日内

内审核,经权利人、淘宝网审核无异议确认通过后,卖家才能发布该品牌下的商品。审核不通过或未提交凭证的,卖家将一直无法发布该奢侈品品牌的商品。

淘宝网还解释说,根据淘宝网的整体管控进度,不同品牌的商品,管控方式存在一定的差异,具体需要上传哪些凭证,系统会分别提示。除代购商品外,卖家应该提供权利人的授权证明;如果卖家拿到的不是直接权利人授权,则应该提供各级链路的授权。

发现 代购凭证数量须与商品一致

代购一直被认为是奢侈品交易的灰色地带,在这份公告中,淘宝网对代购卖家做出了详细规定。其中规定,在商品无现货时,需要按照提示填写相应的代购信息,同时淘宝网将在卖家完成代购且商品发货后再要求卖家提交该商品的相关凭证(包括使用品牌专用纸张打印的载明产品名称和数量的发票和小票等)。此时,若卖家未提交凭证或经淘宝网审核不通过的,卖家的相关商品会被删除,资金有可能被冻结。

规定中强调,凭证数量必须与所发布的商品一致,“比如gucci的A款

女包,您提交凭证显示您采购了3件,但是您的店铺已经有了100件的销量”,则无法通过审核。

除了发票等购买凭证外,淘宝网还规定代购最好可以提供对应的支付凭证、报关凭证、物流凭证、与商品退税对应的出入境凭证等。如果代购已经成交过同一品牌的商品,则需要提交已成交的同品牌商品的发票和小票;如果代购是第一次代购这一品牌商品,则“应该提供国外网站合理低于您淘宝网售价的同商品截图”。这就说明,那些低价的A货、仿品等是淘宝此次治理的对象。

调查 淘宝卖家如何骗过系统检测

5月9日,记者在淘宝网上搜索“代购包正品”,在右侧淘宝推荐的“掌柜热卖”中,看到一款外观为LV品牌的女包。点击发现,在这家“巴黎时尚购”店铺中,这款名为“海外大牌高级定制奢侈2.55CF蒙田包M40780单肩斜跨邮差女包”的包标价1380元,近期已经销售92件。而图片中这款LV牌M40780型号的包包专柜售价至少13000元。记者发现,该商品名称中并没有显示“LV”或品牌字样,取而代之的是一些型号和款式名称,其中蒙田包是另一种款式的包,而2.55CF是香奈儿品牌的包。也就是说,许多淘宝卖家通过不直接标明品牌名等方式来规避系统检测。

而在另一个五钻级的店铺“海外代购1号店中”,一款图片为Gucci品

牌包,标价8900元的“国际奢侈品海外代购正品女包”仅售382元。不仅如此,这款包还提供“专柜正品代购小票”,甚至配备原装礼品袋、防尘袋、说明书、带有序列号的证书等。一位淘宝网的消费者表示,这些信息很容易骗取自己的信任,如果没有购买过正品,则根本无法辨别明货品及这些小票、礼品袋的真假。在淘宝网上,这种售卖低价、冒牌奢侈品的店铺并不少见,一些连发票、小票或证书等都是伪造的,消费者很难辨别。

对此,在淘宝网此次发布的公告中规定,如果上传的资质凭证是不合格或假冒伪造的话,则会受到轻则屏蔽商品、店铺,重则移交工商、公安等国家机关的处罚措施。

揭秘 电商奢侈品授权书基本都是PS

那么,如果消费者看到商家发布的“品牌授权书”,能否就可以保证避开“山寨”呢?“如果消费者只是看到电商网站展示出的某

某奢侈品品牌授权其为特约经销商的盖章页面就信以为真,那就太天真了。我可以负责任地说,无论大牌奢侈品还是轻奢,电商平台所展

示的那些品牌授权书基本都是自己PS出来的!”5月9日,一位长期从事奢侈品牌国内代理业务的知情人士这样告诉记者。

正规奢侈品授权书往往有上百页

该人士表示,很多电商为了证明自己销售的奢侈品血统纯正,往往会在商品页面中附上一张品牌授权证明,证明该品牌确是授权这家电商销售其产品。这份证明上往往还会标注有授权有

效期等,看上去颇为正规。不过这位人士明确告诉记者,就奢侈品品牌而言,基本是不可能简单的出具这样一张授权书就让你去卖他货的。“我们进口商品在中国销售时,双方都要签订厚厚一

查授权合同书,往往会有几十页上百页,详细的约定各种细节。有了这份合同,品牌方是不会再专门出一张授权证明的,所以电商展示的这类证明基本都是自己PS出来的。”

PS奢侈品授权证明多是随大流

不过,这位人士表示,电商自己PS奢侈品的授权证明,并不意味着他们所销售的商品都来路不正。他解释称,眼下的现实是,被网上假货吓怕了的中国消费者往往对于一纸授权证明有信任感,于是国内商家就想出了

自制“品牌授权证明书”的方法,尤其是电商平台更喜欢用这种方式。这也就意味着,虽然电商中绝大多数的奢侈品品牌,究竟有没有材料能证明他们的身份呢?国内专营国外时尚奢侈品的电商平台走秀网负责人5月9日告诉记者,如果真是官方授权的双方之间肯定是有授权合同的,但这种合同往往有数十页上百页,除了对双方的权益有详细约定外,还会对可能存在的任何细节都有明确

而已,久而久之就出现了大家竞相PS授权书的状况。但不容忽视的是,在大家全都PS授权书的同时,确实也有一些浑水摸鱼的电商出售假货。也就是说,PS品牌授权书的商家中有真有假,这张授权书无法证明商品的来源。

奢侈品如何才能“验明正身”?

记者在采访中也了解到,针对电商平台更热衷以授权书形式表明自己“正宗”,目前一些国内外厂商也开始配合电商的这种需求。记者5月9日在京东的电子产品页面看到,无论夏普、三星这些国际品牌还是联想等国内品牌,在商品介绍的最后都会附有来自品牌商的授权书。不过记者搜索国美在线、苏宁易购等电商的同类商品时,则没有发现这种授权书。

对此,有电商人士告诉记者,这种授权书往往是品牌商应商家要求出具的,如果商家没有要求品牌商也不会主动出具。而一些电商上的各品牌授权书格式都大同

小异,基本就是电商自己拿出一个模子,只要品牌商认可就换上其品牌标志发布出来。

不过,目前像这种品牌商配合电商出具授权书的情况,还主要局限在电子产品品牌商中,各家国外奢侈品大牌显然并不愿“入乡随俗”。那么对于这些奢侈品品牌,究竟有没有材料能证明他们的身份呢?国内专营国外时尚奢侈品的电商平台走秀网负责人5月9日告诉记者,如果真是官方授权的双方之间肯定是有授权合同的,但这种合同往往有数十页上百页,除了对双方的权益有详细约定外,还会对可能存在的任何细节都有明确

约定,因此无论品牌商还是进口商都决不会对外公开这些合同,因此买家是看不到的。

至于可以给买家看的,则包括采购证明、票据和过海关报关单。目前他们的做法就是给消费者提供采购证明、票据、海关报关单等。据记者了解到,去年以来各方对国外品牌的资格验证也日趋严格。比如现在商家在今日头条、QQ空间等投放发布广告时,都会被要求提供与发布商品有关的授权证明等材料。

另外据记者了解,一些有中文官网的海外品牌方也会在网站上注明授权给哪些电商销售。(据北京青年报)