

“大气污染综合治理百日攻坚战”已打响，您听到号角声了吗？虽然全市上下在治理环境上加大了力度，但破坏环境的“黑手”仍未停歇。为了全市400万人民能够生活在一个天蓝山青水绿的环境中，生活在枣庄的每一位市民，都应为此尽自己的一份责任。为此，本报特开设“说环境谈创卫”专栏，欢迎读者拿起手中的笔写下您在“百日攻坚战”中的感受，或建言或褒扬或批评，为“战斗”添力，为环保加油。期待您的来稿。投稿邮箱:zzwbsy2013@163.com。——编者

## 晚报观点

来稿邮箱:zzwbsy2013@163.com 新浪微博:@枣庄晚报-声音

# “校园欺凌”呼唤从制度层面形成保护体系

□石平（本报）

日前，教育部发出通知，各地各中小学校将针对发生在学生之间，蓄意或恶意通过肢体、语言及网络等手段，实施欺负、侮辱造成伤害的校园欺凌进行专项治理。各地各校要按照“学校自查、县级普查、市级复查、省级抽查”的程序，及时发现、调查处置校园欺凌事件，涉嫌违法犯罪的，要及时向公安部门报案并配合立案查处。

校园欺凌，是指一个人或一群人对他人实施的肢体、言语或精神上的伤害和攻击。心理学上将校园欺凌分为直接欺凌和间接欺凌，其中直接欺凌包括肢体欺凌和言语欺凌，间接欺凌则指通过散播谣言、利用人际

关系、煽动他人恶意对待等方式，将受欺凌者排除在某个团体之外。随着网络的普及，以将欺凌视频或受欺凌人的行为公布在网络上为特征的网络欺凌也成为一种主要方式。山东师范大学心理学教授张文新等人针对山东省9205名城乡中小学生作了校园欺凌现象的专门调查显示，近五分之一的被调查者有欺凌或被欺凌问题，1371(14.9%)名学生自认为是受欺凌者，227(2.4%)名学生自认为是欺凌者。研究还发现，年级越高，采取语言欺凌的人数越多。其实校园欺凌并非中国独有，从西方的数据来看，85%的女孩和80%的男孩报告在学校受到过至少一次欺凌，10%-15%的学生曾经欺凌过他人。校园欺凌在全球如此普遍，已经成为一个不容回避和亟待解决的社会问题。

校园欺凌现象的产生原因是多方面的。除了青少年自身的成长特点外，校园状

况就是社会的一个缩影。最直接的原因是，孩子们成长过程中，没人教他们如何应对、处理孩子之间的冲突，他们不知道该如何对待自己情绪的宣泄，最终选择了暴力方式。其中，家庭专制、放任的教养方式最有可能造成学生的不良行为，孩子模仿父母的攻击行为，偶尔做出越轨行为得不到有效纠正，久而久之，欺凌者习得了攻击和伤害行为，被欺凌者习得了逆来顺受的应对方式。

校园欺凌、留守儿童、流浪儿童等问题，都是整个儿童保护系统的一部分，我国目前还没有从制度层面形成一个儿童保护体系。2013年，日本参议院通过《欺凌防止对策推进法》，此外文部科学省增加了学校辅导员和护理员的数量，扩充学校咨询机构及校园社会工作者的规模，并设置24小时不间断服务咨询电话，以帮助学生处理各种问题。澳大利亚专门建立了政府组织和网站，

帮助学校解决欺凌现象，同时将反对欺凌、骚扰、歧视、暴力的教育列入教学大纲。每年三月的第三个星期五，是国家命名的“反欺凌日”。我国虽有《未成年人保护法》，但立法其实仅是这套系统的第一步，因为徒法不足以自行，还需要一个庞大的、独立的专门做儿童保护工作的社工队伍。

值得一提的是，2011年开始，一个以儿童为工作对象的人道主义国际组织——国际计划(中国)在陕西省4个县城16所学校中开展“无忧校园”项目，以减轻校园暴力和校园欺凌行为。该项目侧重于预防和早期干预，所采取的办法是在校园里开展反校园欺凌的宣传，告诉孩子们自我保护的办法，以及鼓励学生拥有更多的自信。教育部对校园欺凌进行专项治理之后，接下来应完善制度设置和心理干预机制，如此，“无忧校园”才可能成为现实。

## 点评

**新闻:**一位从北京飞到温州的经济舱乘客因为帮坐头等舱的领导拿行李，遂乘坐了头等舱摆渡车。但事后，该乘客被温州机场方面收费398元，但摆渡车的行驶距离不过300米左右。机场方面表示，收费合理，旅客也是同意的。(5月10日每日经济新闻)

点评:天价路。

**新闻:**近日，北京大学医学部学生反映，称学校强制本学期修了体育课的所有女生进行跳操训练并为即将到来的校运动会进行表演，未按要求参加者将被扣分；同时，有部分女生称学校发的跳操裙裤过短，

点评:喜迎吧同志们。

容易走光。校方表示，组织跳操表演是为了全面展示大家爱运动的精神面貌并非强制，扣分是约束机制；学校将统一发放打底裤。(5月10日《北京青年报》)

点评:既不强制，何必约束？

**新闻:**国内成品油调价窗口将再度开启。受国际油价“逆袭”推动，本周期我国成品油价格或迎来突破“地板价”之后的第二次上调。上一轮国内成品油调价发生在4月26日，汽、柴油价格每吨分别提高165元和160元。5月11日24时，成品油调价时间窗口将正式开启。(5月10日新华社)

点评:喜迎吧同志们。

## 百姓说话

## 孝顺体现在生活的点滴之中

□侯敬方

中国人口渐渐步入老龄化，提倡“孝顺”尤为重要。一些年轻人最喜好过洋人的节日，总认为这样才凸显“孝顺”。所以，就有一些老人非常生气地说：“少数年轻人，动不动就崇洋媚外，认为外国的月亮都比中国的圆。”笔者认为中国人应该有自己的“孝顺”节日，没有必要“拿来主义”。

对于真正从内心孝顺的子女来说，孝顺无节日。像陈斌强在工作的百忙中，教学、照料母亲两不误。“孝星”女婿郑国星照顾岳父母几十年如一日。荀子说过：“夫厚其生而薄其死，是敬其有知而慢其无知也，是奸人之道而背叛之心也。”就是要求始终如一，表里如一的行为写照。《人民日报》上曾经有“活着不孝，死了乱叫”的文章。文章说，一老人有五个孩子，孩子的家境都是极

为富有，谁都不想负担老人的生活费，在他人的调解下，才每人每个月给五元的生活费，老人孤苦伶仃，最后饿死。五个孩子为了要脸面，大摆宴席，嚎啕大哭。邻居们知道都是嗤之以鼻。这和国家提倡“厚养薄葬”的伦理，是背道而驰的。

父母生下我们后，就一把屎一把尿的拉扯，直到成家立业，对我们仍旧毫无索求。只要老人勉强能够自理，就不想麻烦子女。只有病倒了，才不得不让子女孝敬一下。这种大爱无疆的父母难道还用“节日”到来的时候去显示自己的孝顺吗？

作为子女的应该抽出时间来陪陪老人、做做饭、洗洗衣服、剪指甲……对年轻人来说，这都不是事。笔者认为，凡有父母尚在的，要把“父亲节、母亲节”抛在脑后，平素多看看老人，陪老人聊聊天，带着老人逛逛街，看看景等，孝敬父母，需要每一天都让老人生活在“节日”的氛围里才对。

## 画里有话



王原/图

## 烙印

□法晚

据《华西都市报》报道，即使是游客人数相对较少的珠峰大本营，每年旅游旺季到来时也饱受游客的“乱涂乱画”之苦，“到此一游”、个人签名随处可见。在珠峰大本

营纪念碑上，黑色笔迹的“涂鸦”甚至盖过了原先红色标注的“珠穆朗玛峰大本营”等字样。对此，当地旅游主管部门表示，将在部分景点设置“涂鸦碑”，提供相应的服务，也会对不文明行为游客建立黑名单制度。

乱写乱画有了“新高度”。

## 网言个论

## 大学生为何热衷“聚餐社交”

□刘志权

根据中国高校传媒联盟最近的一项小范围调查，“聚餐社交”正风行大学校园。请客吃饭、应酬拼酒已成部分大学生的一项重要开销，尤其是学生社团，有人甚至一个月要跑20多个“局”。

笔者也在高校任教，初闻有点吃惊。问诸身边的学生，却验证了上述调查结论。一部分学生痛陈所受饭局之苦；而另一部分，则对学生社团的类似做法颇多吐槽。

这似是意料之外，细想却是情理之中。钱理群关于北大培养的是“精致的利己主义者”的批评振聋发聩，语犹在耳。前些年，复旦大学登山协会的“黄山事件”连带所谓的“危机公关”，也让我们领教了大学生的功利与心机。可见，调查揭示的大学社团热衷“聚餐社交”，并不是孤立事件，而是其来有自。

我们总说大学是“象牙塔”，但实情并非如此“浪漫”。放眼历史，鲁迅在《藤野先生》中，就抨击了到处可见的头发油光可鉴、终日无所事事的清朝留学生；现代大学固然培养了很多优秀人才，但同时也不乏如老舍小说《赵子曰》中所描写的，爱慕虚荣、不务正业的赵子曰之类。究其实，大学生来自社会，不能不接受社会风气的塑造。他们的普遍状况，

更像“显微镜”，具体而微地映射出时代的整体风尚。

大学生社团“聚餐社交”的风行，不难看出理想主义与功利主义的此消彼长，这与宏观社会风气正遥相呼应。但是，大学生毕竟经过了重重考试的遴选，代表了社会的佼佼者；而大学的传统优势，是毕竟拥有按理说代表了社会良知的专家学者，他们本是青年的守护者或带路人。因而大学生的“沦陷”，其实也折射出大学教育本身的问题。

首先是大学教育目的的过于功利和务实，未将人格的塑造、真理的追求放在首位；其次是教授群体人格感召力的削弱。“中国无大师”已成世纪之问，而当大学里的专家教授们只是关注着自身的科研，甚至是跑“部”“钱”进时，他们无法带给学生正面的示范效应。而一直被诟病的大学行政化，又进一步削弱了教授学者的影响力，因为大学生所直接接触的，不再是学术的滋养。大学社团对搞交际拉关系的热衷，在某种程度上，正是不正常的官僚化机制向下的传导所致。这些“聪明的”年轻人正在实践的，也正是官僚化之路的最初模拟和磨砺。

这种状况，的确是特别值得忧心的。大家深感目前社会沉疴之积重难返，至少需要几代人持续不懈的努力。大学生一定程度上代表了我们的未来，如果他们现在就如此“世故”，那么，社会的清明之路便依旧漫漫修远。我们的教育，对此应该警醒。

云端中

如今，微信作为时下最流行的社交平台，已经与人们的生活密不可分。然而，“朋友圈”却越发出现一些不良的现象，大量的广告、谣言以及不负责任的言论充斥其中。微商、求赞、拉票等在微信朋友圈内异常活跃。面对变了味的“朋友圈”，不少市民希望回归健康向上的内容成为“朋友圈”的主角。(4月26日《枣庄晚报》)

微信“朋友圈”一度被称为“完成的朋友圈”，不少人热衷于在“朋友圈”里点赞分享。但如今，微商利用“朋友圈”促销、别有用心的人利用“朋友圈”散播谣言，“朋友圈”成为不折不扣的“骚扰圈子”。

毋庸置疑，微信建立“朋友圈”的初衷是值得点赞的，让大家有了一种方便快捷

的交流方式。微信“朋友圈”从用来社交、分享信息的平台，变成了广告的天下，着实让人受不了。而且，微信“朋友圈”中，不乏小孩、老人“走失”等充斥了负能量的虚假信息。转发虚假信息，无疑会好心办坏事，主动的以讹传讹，成为各种谣言的传播者，稍有不慎还可能触犯法律。集赞、拉票等“任务”更是造成不必要的困扰，让朋友点赞成为新的“亲情、友情绑架”，友情也因此频繁遭遇骚扰“变味儿”。还有一些人的朋友圈里总爱分享一些诸如“不转不是中国人”，或者“不转将会有厄运降临”之类的“毒舌”信息，打着心灵鸡汤的旗号，对人进行道德绑架。

凡事过犹不及，朋友圈成为“怪圈”，人们经受各种不同名义的“绑架”，于是，一些朋友陆续离开了变了味的“朋友圈”，将刷屏“点赞”的精力归还给了家人和书籍。这样的现状背离了朋友圈建立的初衷，也让朋友圈俨然成了社交平台的“鸡肋”。