

气候变化或将影响法国葡萄酒行业



法国葡萄种植的地理位置和品种等可能受到气候变化影响，法国最负盛名的葡萄酒业可能受到冲击。

“对法国大部分地区而言，数百年甚至数千年以来，气候环境一直相对稳定。”研究共同作者、美国哈佛大学生物进化学副教授伊丽莎白·沃尔克比克告诉法新社记者，“但随着气候变化，情况正在发生改变。”

种植环境变化

土壤、光照、降水等气候因素对葡萄生长至关重要。春冬季充足的降水、夏季晴热干燥的气候特点是葡萄种植有望丰收的必要条件。

例如，法国波尔多处于典型的地中海气候区，夏季炎热干燥、冬季温和多雨，非常适宜葡萄生长，波尔多周边地区出产的佳酿葡萄酒闻名于世。

研究第一作者、美国纽约哥伦比亚大学拉蒙特—多尔蒂地球观测站气候专家本杰明·库克说，葡萄生长后期，一定的干旱环境有助

于提高温度，促使葡萄收获期提早一些到来。

但是，由于气候变化、温度升高，葡萄种植者已无需依靠干旱环境来满足葡萄成熟所需的温度。

这项研究认为，短期看来，气温上升幅度仍在葡萄藤可以适应的范围，因此气候变化对法国葡萄种植和葡萄酒酿造并非坏事，反而使法国一些葡萄酒产地几番迎来丰收“大年”。

波尔多产地就曾在1990年、2005年和2010年迎来最佳葡萄收获期。

但从长远角度来看，气候变化对葡萄生长所带来的影响恐怕弊大于利。

“如果持续变暖，全球(气候)就会到达一个‘临界点’。”沃尔克比克说，例如2003年，波尔多地区夏季就曾几天出现气温高达40摄氏度的情况。

“这具有很好的警示作用。”沃尔克比克说，如果气候持续变暖，气温不断增高，直至法国几大产地的葡萄品种再也无法适应，“葡萄园便无法维持下去”。

产地因素有危机

法新社报道，法国在20世纪气温整体而言升高约1.5摄氏度，且这一变暖趋势将持续下去。

对于诸如英格兰北部等原本气温较低的高纬度地区，气候变暖、温度升高或使其成为新的葡萄酒产地。

包括美国加利福尼亚州和澳大利亚等其他葡萄酒产地，为应对气候变化，葡萄种植者或可选择开辟更为适合各个葡萄品种生长的新“领地”。

不过，对法国而言，情况会更为复杂。

按法新社的说法，香槟酒、白葡萄酒和玛尔戈红葡萄酒等法国特产的葡萄酒，在种植和酿造方面有各自的特定授权产区，且各个产区种植的葡萄品种和面积也需遵守有关规定。

因此，对许多酿酒商而言，若为适应气候变化而改变葡萄种植产区或品种并非易事，因为这意味着失去自家葡萄酒品牌特有的产区“身份”。

气候变暖 英国或成第二个香槟产区



随着全球气候变暖，英国葡萄种植前景看好，起泡酒产业发展迅速，有望成为第二个香槟产区。

说起英国，人们首先想到的可能是著名剧作家莎士比亚，或者是伦敦的标志建筑大本钟，抑或是全年大雾弥漫的气候。但是，现在英国已逐渐被人们贴上了另一个标签——起泡酒。

随着全球气候变暖，英国的气候发生了很大变化。自1960年以来，英国的气候平均变化速度高于世界其他地方。从1879年至2004年，英国葡萄园总面积逐年增加，如今总面积为4500英亩。过去，由于英国气候过于寒冷，不利于葡萄成熟。如今，得益于气候变暖，加之英国南部土壤类型与法国香槟产区相同，英国正逐渐晋升入优质起泡酒国家之列。

最近，东安格利亚大学(University of East Anglia)对英国的葡萄酒生产能力作出了一份评估。报告中显示，英国适合种植冷凉气候型葡萄品种，但由于每年气候变化差异大，特别是6月份降雨量变化大，导致葡萄收成不稳定。对此，酿酒师艾玛·赖斯(Emma Rice)给出了相关证明，2012年，由于降雨量大，她所管理的葡萄园收成仅11吨。2013年，降雨量偏低，该葡萄园收成达211吨。

东安格利亚大学研究小组的负责人阿利斯泰尔·内斯比特(Alistair Nesbitt)指出：“气候变化使英国向香槟产区靠拢。在过去10年里，英国南部气温变化显著，在葡萄生长季节，平均气温超过12℃。这个数字就是香槟产区在20世纪60、70和80年代的平均气温。”

英国气候的变化已经成功吸引了一大批葡萄酒爱好者和业内人士的关注。不久之前，法国香槟产区的泰亭哲香槟酒庄(Champagne Taittinger)在英国的肯特郡(Kent)买下一块地，准备新建一座酒庄——艾福瑞蒙德酒庄(Domaine Evermond)，并计划从2017年开始种植葡萄树。

2015年法国葡萄酒和烈酒出口创历史新高

法国出口企业联合会(la Fédération des exportateurs,以下简称FEVS)对外宣布：法国2015年的葡萄酒和烈酒出口额达117亿欧元，创历史新高，这是法国酒水出口连续两年低迷后传来的好消息。然而，法国人并没有真正地快乐起来，因为更有价格优势的竞争对手正在威胁法国葡萄酒的地位。FEVS主席克里斯托夫·纳瓦拉(Christophe Navarre)对2015年的总结是这样的：“……看似增长的数据也无法遮掩我们不断缩减的市场份额。”

2015年的出口额相当于126架空客

从数据上看，2015年法国酒水出口额整体增长了8.7%，相当于出售了126架空客，是2015年继航空出口后的第二大出口产业。其中香槟(增长12%)和干邑(增长20%)的两项增长就占了2/3；另外，欧元汇率下跌也是促进2015年法国酒水出口的一个重要原因(相比同年美元平均跌幅-16%)。

美国市场以28%的增幅成为世界第一酒水消费国，在交易额上也成为法国葡萄酒的第一出口国(价值13亿欧元，总量排第5)。

此外，中国市场在经过了两年的困境后，终于有了回暖的迹象，增幅达23%。近年来中国的反腐运动对干邑和波尔多葡萄酒的销售造成了很大的影响，而这一紧缩机制的持续最终带来了清仓大甩卖的结局。来自波尔多圣爱美浓的葡萄酒商菲利普·卡斯特亚(Philippe Casteja)认为：中国市场正在向规范市场转变，之前的商业投机行为必然会被淘汰，反之，酒商更应该选择高性价比的产品去迎合新的消费群体。

西班牙、智利和澳大利亚的低端葡萄酒正在威胁着我们。”虽然法国也有19%的奥克餐酒(les vins du pays d'Oc)出口，涨幅近7%，该产区的单一品种葡萄酒(比如霞多丽)也广受新世界市场欢迎，但是该产区整体上(2013年和2014年)连续减产给酒农们带来了很大的困扰。

AdVini贸易公司主席安东尼·莱西亚(Antoine Leccia)证实，因为产量不足，他们已经失去了中国市场17%的份额。这主要是因为地区餐酒不足，而这正好让意大利和西班牙的葡萄酒抢走了商机。这些以法国作为品牌卖点的地区餐酒，在2015年产量就下降了18%。面对来自西班牙或是新世界的竞争对手的竞争，法国葡萄酒的处境让人发愁。莱西亚认为国际市场的变化需要生产上的变革来配合，然而FEVS的代表尼古拉·奥萨纳姆(Nicolas Ozanam)认为即使欧洲的种植改革已经从2016年1月1日开始实施(额外增加8000公顷的种植地)但这并不能解决燃眉之急。



葡萄酒大师协会大力宣传健康适度饮酒



近日，葡萄酒大师协会(The Institute of Masters of Wine)宣布将作为合作伙伴，参与到适度饮酒推广项目中，希望能肩负起更多葡萄酒健康教育的社会责任。

“适度饮酒”(Wine in Moderation)作为一个葡萄酒健康教育项目，旨在向社会大众推广健康饮酒、适度饮酒的重要性。这次联合葡萄酒大师协会(Institute of Masters of Wine)，进一步深化了健康安全饮酒的重要意义。此次项目主要面向消费者和提供葡萄酒消费的组织机构，从葡萄酒被生产到销售再到饮用的整个过程中，提倡所有参与者都能够意识到适度饮酒的必要性。

而适度饮酒的一些重要内容和基本原则将会重新出现在最新的葡萄酒大师考试大纲中，成为考试内容的一部分。

适度饮酒协会(Wine in Moderation Association)的主席乔治·桑德曼(George Sandeman)说道：“无论是推广葡萄酒教育又或者是履行推广健康饮酒的社会责任，适度饮酒协会和葡萄酒大师协会都有义不容辞的责任，而这次更是强强联合，为葡萄酒行业的健康发展贡献出一份力量。”他还补充道，“我们希望所有的人都能够发掘到葡萄酒的魅力，同时用比较理性的态度去控制饮用量，以防养成酗酒的习惯。”

葡萄酒大师佩德罗·巴列斯特罗斯(Pedro Ballesteros MW)是葡萄酒大师协会的理事会委员之一，作为葡萄酒大师协会的代表出席了这次合作签约仪式。他说：“葡萄酒大师协会一直以来都致力于推广来自世界各地的佳酿，同时也积极履行着推广健康适度饮酒的社会责任，因为这是能够让美酒走上世界舞台的必经之路。而葡萄酒大师协会的学员将会从这个项目中获益良多，并且在他们获得葡萄酒大师称号后将肩负起健康饮酒的教育责任。”