

五月婚庆季 喜酒成助兴主角



五月,一直是婚嫁的好时节,在我们传统的婚庆风俗中,一直有“无宴不成婚、无酒不嫁女”的说法。喜事当头,好酒助兴,选择哪款酒水,成了一件头等大事。每年在五月婚庆高峰期的来临之际,记者将走访市区各大酒水市场,看看哪些喜宴酒水受欢迎,同时,了解一下哪些酒水适合作为喜宴用酒。目的是为了给即将步入婚礼殿堂的新人们提供更多的选购酒水信息。

结婚是人生的头等大事。随着生活水平的提高,人们对物质生活的追求越来越讲究。喜酒是喜宴中的一个闪光点,它象征着主家的身份、档次以及对来宾的礼节。

记者了解到,在市场份额中,地

酒仍旧占据五区一市绝大多数份额,据经销商说:“因为本地酒的价格适中、口感适宜当地老百姓,所以选择本地酒的顾客居多,但是,近两年外来水酒的强势来袭,使得地产酒的销量有所下滑,首当其冲的应说洋河,洋河近两年在枣庄市场上表现良好,绵柔的酒风受到一些爱酒人士的追捧,现在不少新人会选择洋河中高端酒作为喜宴用酒。正要步入婚姻殿堂的王先生如是说,“我的婚宴用酒选择的是42°海之蓝,因为结婚是人生中的一件大事,诚邀亲朋好友欢聚一堂,共同见证我们的幸福时刻,所以我们选择好酒、好菜招呼来宾。”记者在走访滕州酒水市场中发现,花冠酒可谓是“后起之

秀”,两年的市场基础上,奠定了相当一部分忠实的“花冠粉”,而且喝过的人对其评价极高。一位喝过花冠冠群芳的赵先生说,“花冠酒入口净爽、性价比高,我感觉同等价位的今缘春酒也难以相比。”

都知道枣庄人热情好客,也是一个自古盛行酒风的城市,许多厂商看到商机,便纷纷在枣庄开拓市场,以至于枣庄酒水市场品种繁多,鱼龙混杂,老百姓想买到安全放心酒却成了头痛事。在婚宴这种重要场合,酒水作为助兴的主要辅助品,直接影响到宴会的档次。喜宴用酒,亲朋好友欢聚一堂,当然要选择消费者信赖的产品。

一位酒水经销商告诉记者:“现在是结婚时节,定酒的消费者越来越多,随着消费水平的不断提高,婚宴用酒也越来越高档。前几年,婚宴用酒以本地酒为主,近两年,外来品牌白酒进军市场,销售格局稍有变化。

价格适宜、口感舒适,仍旧是消费者的首选。不过,现在许多酒水,引用促销、奖品等方式来吸引消费者,喜宴酒水用量大,消费者在选择时除了考虑品牌、口感、性价比外,也会选择买酒送烟、买一赠一等优惠力度大的产品。多年从事酒水行业的张先生说道。

喜事临门,好酒助兴,亲朋好友欢聚一堂和乐融融,图得就是个真诚祝福和交流情感。选一款好酒,不仅给宴会增添喜气,也是对到来宾客的尊重。(安卿超)



帝豪教你三招 让你成为辨别好酒高手

好酒的标准是什么?如何去辨别?这是所有酒友普遍关心的问题。其实很简单:品酒注重酒的颜色、香、味、格和韵五个方面,有三大绝招:

绝招一:眼观色。用眼睛正视和俯视,轻轻摇动酒杯进行观察。白酒的颜色以无色、清亮透明、无悬浮物、无沉淀为最佳。

绝招二:鼻闻香。将酒杯置于鼻下,头略低,杯与鼻保持1至3厘米距离,对酒吸气,气量要一致、平稳。香气识别是品酒的关键步骤。气味以使得身心愉悦为最佳,上好的白酒香气中带有如粮食、果实、花朵等自然香味。

绝招三:口尝味。酒液入口后,使酒液接触舌尖、舌边,并平铺于舌面和舌根部,全部接触味蕾,仔细品评酒的味道。2至3秒钟后,可将酒咽下,然后使酒气随呼吸从鼻孔排出,检查酒气是否刺鼻及香气的浓淡,判断酒的回味。酒以入口柔、吞咽顺为最佳,好的白酒一般微甜、醇厚、不刺激。

前3个月中国进口奶粉量增价减

中国乳制品企业原材料对外依存度仍然很大。中国海关统计显示,2016年前3个月,中国进口奶粉27.65万吨,同比增长25.48%,进口额为6.53亿美元,同比增长5.2%。

分区域看,进口奶粉中占比90.1%来自新西兰,来自欧盟的奶粉量达到1.39万吨,占比5.02%;其次为澳大利亚和美国,分别为7298吨和3651吨,分别占2.64%和1.32%。值得注意的是,虽然进口量在不断同比增长,但是奶粉的进口价格则出现了下滑,1-3月奶粉进口平均价格为2360.6美元/吨,同比下降了16.16%。

另从数据上看,进口奶粉的主要地区为沿海港口城市,如上海、天津、广东等,其次是内蒙古等地区。

由于国外奶粉价格低于国内原奶价格,国内乳制品企业对于海外依赖度一直以来较高,但是前两年国内乳企积压了大量的原奶库存,企业均处于去库存阶段,因此去年整年中国奶粉进口量出现了同比40.73%的下滑,进口额也随之同比减少了66.04%。同样,2015年奶粉进口平均价格为2753.62美元/吨,同比下降了42.7%。

不过这一趋势正在得到改变,根据中国海关一季度的数据,中国的奶

粉进口量出现了同比上涨,当然这与去年同期基数较低有关,但是行业人士也指出,经过为时一年多的去库存,国内乳企的去库存也正在接近尾声,奶粉进口量也将逐步提升。

价格方面,全球乳制品价格短期难回升。在5月3日举行的全球乳制品第163次拍卖会上,所有产品价格指数下滑了1.4%,竟得均价2203美元/吨,虽然2016年以来拍卖价格波动频繁,但是依然没有摆脱低谷,业内人士由此预计涨涨跌跌的状态还要持续很长一段时间,中国进口奶粉的价格也将会保持在现有水平。

山东白酒状元再次花落花冠



颁奖现场“状元”邵林(左一)、第四名李跃(左二)、第五名王荣荣(左三)

2016年4月26日,第八届省级白酒评委的重新评选换届工作在泉城济南拉开了帷幕。全省各大白酒集团参与考试,256名白酒技术精英,历时两天的考试,总计十二轮严苛选拔,山东省白酒协会最终公布了成绩居于前三十名的白酒评委名单,恰如牡丹一样“冠艳群芳”的花冠集团表现得尤其出色。

仅在前二十名白酒评委名单中,花冠集团就占据了六席:第一名,邵林;第四名,李跃;第五名,王荣荣;第十一名,任亚会;第十二名,夏莹;第二十名,陈竹兰。花冠集团在本次考试中不仅有多名人才的考评成绩名

列前茅,邵林同志更是凭借着优秀的理论知识储备与过硬的实践能力,将“状元”的桂冠收入囊中,这是花冠集团多年来致力于人才建设的又一次成果体现。

花冠集团一直秉承“实实在在做人,认认真真酿酒”的企业宗旨,多年来一直致力于高精尖白酒专业人才的培养,目前已经建立起了一支优秀的科研团队:花冠集团目前拥有专业技术人员216人,中国白酒大师1人,国家级白酒评委7人,省级白酒评委9人。山东省第八届白酒评委换届考试又获佳绩,是对花冠集团坚持人才建设的再次肯定。

以中国白酒大师为首的花冠集团酿酒大师团队,有力提升了山东省各白酒生产企业品评人员的品评水平,对山东省白酒评委整体素质的提高有积极的推动作用,对推动山东省白酒质量水平的提升也将产生深远的影响。

展望虽有无数荣誉加身,花冠集团的科研团队也绝不会停止自己的前进脚步,他们在传承古法的同时,还将加强创新,使白酒的工艺、口感、性价比上进一步提升,以品质升级、技术升级、人才升级作为企业发展的驱动力,继续为鲁酒之中兴贡献自己的力量!



所有您遇到的有关酒水问题,我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。有效举报,可获精美礼品或现金奖励。

热线电话:15266162222

邮箱:277287797@qq.com

QQ:277287797

来信:枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水部



新闻·维权·举报

