

五月婚庆季 喜酒成助兴主角



五月，一直是婚嫁的好时节，在我们传统的婚庆风俗中，一直有“无宴不成婚、无酒不嫁女”的说法。喜事当头，好酒助兴，选择哪款酒水，成了一件头等大事。每年在五月婚庆高峰期的来临之际，记者将走访市区各大酒水市场，看看哪些喜宴酒水受欢迎，同时，了解一下哪些酒水适合作为喜宴用酒。目的是为了给即将步入婚礼殿堂的新人们提供更多的选购酒水信息。

结婚是人生的头等大事。随着生活水平的提高，人们对物质生活的追求越来越讲究。喜酒是喜宴中的一个闪光点，它象征着主人的身份、档次以及对来宾的礼节。

记者了解到，在市场份额中，地产

酒仍旧占据五区一市绝大多数份额，据经销商说：“因为本地酒的价格适中、口感适宜当地老百姓，所以选择本地酒的顾客居多，但是，近两年外来酒水的强势来袭，使得地产酒的销量有所下滑，首当其冲的应说洋河，洋河近两年在枣庄市场上表现良好，绵柔的酒风受到一些爱酒人士的追捧，现在不少新人会选择洋河中高端酒作为喜宴用酒。正要步入婚姻殿堂的王先生如是说，“我的婚宴用酒选择的是42°海之蓝，因为结婚是人生中的一件大事，诚邀亲朋好友欢聚一堂，共同见证我们的幸福时刻，所以我们选择好酒、好菜招呼来宾。”记者在走访滕州酒水市场中发现，花冠酒可谓是“后起之

秀”，两年的市场基础下，奠定了相当一部分忠实的“花冠粉”，而且喝过的人对其评价极高。一位喝过花冠酒群芳的赵先生说，“花冠酒入口净爽、性价比高，我感觉同等价位的今缘春酒也难以相比。”

都知道枣庄人热情好客，也是一个自古盛行酒风的城市，许多厂商看到商机，便纷纷在枣庄开拓市场，以至于枣庄酒水市场品种繁多，鱼龙混杂，老百姓想买到安全放心酒却成了头痛事。在婚宴这种重要场合，酒水作为助兴的主要辅助品，直接影响到宴会的档次。喜宴用酒，亲朋好友欢聚一堂，当然要选择消费者信赖的产品。

一位酒水经销商告诉记者：“现在是结婚时节，定酒的消费者越来越多，随着消费水平的不断提高，婚宴用酒也越来越高档。前几年，婚宴用酒以本地酒为主，近两年，外来品牌白酒进军市场，销售格局稍有变化。

价格适宜、口感舒适，依旧是消费者的首选。不过，现在很多酒水，引用促销、奖品等方式来吸引消费者，喜宴酒水用量大，消费者在选择时除了考虑品牌、口感、性价比外，也会选择买酒送烟、买一赠一等优惠力度大的产品。多年从事酒水行业的张先生说。

喜事临门，好酒助兴，亲朋好友欢聚一堂和乐融融，图得就是个真诚祝福和交流情感。选一款好酒，不仅给宴会增添喜气，也是对到来宾客的尊重。

(安卿超)



帝豪教你三招 让你成为辨别好酒高手

好酒的标准是什么？如何去辨别？这是所有酒友普遍关心的问题。其实很简单：品酒注重酒的色、香、味、格和韵五个方面，有三大绝招：

绝招一：眼观色。用眼睛正视和俯视，轻轻摇动酒杯进行观察。白酒的颜色以无色、清亮透明、无悬浮物、无沉淀为最佳。

绝招二：鼻闻香。将酒杯置于鼻下，头略低，杯与鼻保持1至3厘米距离，对酒吸气，气量要一致、平稳。香气识别是品酒的关键步骤。气味以使得身心愉悦为最佳，上好的白酒香气中带有如粮食、果实、花朵等自然香味。

绝招三：口尝味。酒液入口后，使酒液接触舌尖、舌边，并平铺于舌面和舌根部，全部接触味蕾，仔细品评酒的味道。2至3秒钟后，可将酒咽下，然后使酒气随呼吸从鼻孔排出，检查酒气是否刺鼻及香气的浓淡，判断酒的回味。酒以入口柔、吞咽顺为最佳，好的白酒一般微甜、醇厚、不刺激。



所有您遇到的有关酒水问题，我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。有效举报，可获精美礼品或现金奖励。

热线电话:15266162222

邮箱:277287797@qq.com

QQ:277287797

来信:枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水部



新闻·维权·举报



山东白酒状元再次花落花冠



颁奖现场“状元”邵林(左一)、第四名李跃(左二)、第五名王荣荣(左三)

2016年4月26日，第八届省级白酒评委的重新评选换届工作在泉城济南拉开了帷幕。全省各大白酒集团参与考试，256名白酒技术精英，历时两天的考试，总计十二轮严苛选拔，山东省白酒协会最终公布了成绩居于前三十名的白酒评委名单，恰如牡丹一样“冠艳群芳”的花冠集团表现得尤其出色。

仅在前二十名白酒评委名单中，花冠集团就占据了六席：第一名，邵林；第四名，李跃；第五名，王荣荣；第十一名，任亚会；第十二名，夏莹；第二十名，陈竹兰。花冠集团在本次考试中不仅有多名人才的考评成绩名

列前茅，邵林同志更是凭借着优秀的理论知识储备与过硬的实践能力，将“状元”的桂冠收入囊中，这是花冠集团多年来致力于人才建设的又一次成果体现。

花冠集团一直秉承“实实在在做人，认认真真酿酒”的企业宗旨，多年来一直致力于高精尖白酒专业人才的培养，目前已经建立起了一支优秀的科研团队：花冠集团目前拥有专业技术人员216人，中国白酒大师1人，国家级白酒评委7人，省级白酒评委9人。山东省第八届白酒评委换届考试又获佳绩，是对花冠集团坚持人才建设的再次肯定。

以中国白酒大师为首的花冠集团酿酒大师团队，有力提升了山东省各白酒生产企业品评人员的品评水平，对山东省白酒评委整体素质的提高有积极的推动作用，对推动山东省白酒质量水平的提升也将产生深远的影响。

展望虽有无数荣誉加身，花冠集团的科研团队也绝不会停止自己的前进脚步，他们在传承古法的同时，还将加强创新，使白酒的工艺、口感、性价比上进一步提升，以品质升级、技术升级、人才升级作为企业发展的驱动力，继续为鲁酒之中兴贡献自己的力量！