

涨跌两难 3000点拉锯

短期突破依旧是大概率事件

5月4日(周三)早盘两市小幅低开,沪指跌0.32%,深成指跌0.39%,创业板指跌0.32%。盘初两市震荡回升,创业板指率先翻红,深成指、沪指相继翻红,随后沪指于3000点关前窄幅震荡,市场上攻乏力,临近午盘,三大股指小幅跳水集体翻绿。午后市场震荡回升,14:00左右指数快速走高,沪指时隔两周再度站上3000点,创业板指涨近1%,尾盘指数回落翻绿,3000点得而复失。

截至收盘,沪指报2991.1点,跌0.05%,成交1890.5亿元,深成指报10420.8点,跌0.18%,成交3463.8亿元,创业板指报2211.02点,跌0.28%,成交959亿元,两市

36只非ST股涨停,4股跌停,共计成交5354.3亿元,上一交易日成交5375.3亿元。

板块方面,煤炭板块跌幅居前,阳泉煤业跌逾4%,冀中能源、西山煤电、盘江股份跌逾3%。航空板块走势疲软,海特高新跌逾2%。全息概念股走势强劲,中颖电子、彩虹股份涨停,深天马A涨逾6%。运输服务走强,南方航空涨停,东方航空涨逾8%,中国国航、海南航空涨逾6%。

广州万隆:由于金融监管力度大幅上升,一行三会集体行动,银行和地产都受到了一定的冲击,市场流动性趋紧,加之3000点上方的套牢盘压力依旧沉重,短期多

空纠缠的局面或将延续。果然,4日多空就陷入了拉锯战。不过需要提醒的是,短期国家领导人强调要保持股市健康发展,保护投资者权益,空头也难有大作为。因此,投资者可在最高层的呵护下细心捕捉结构性机会。

福建天信:4日股指的3000点整数关口得而复失,主要还是体现了市场面临的三个小型的压力所致,一是3000点整数关口的压力;二是BOLL通道中轨道的压制;三是30日均线的整体压力。短期来看,随着股指尾盘出现震荡回落的走势,股指继续在3000点附近反复争夺或成定局。考虑到最近利多消息不断发酵的前提下,短期的

突破依旧是大概率事件。美中不足的是4日市场的热点比较分散,不如周二的酿酒板块一枝独秀,在热点没有持续性的前提下,市场的突破缺乏人气和赚钱效应,其是制约股指突破的阻碍因素之一。

短期股指依旧处于反弹的过程中,依旧维持短期股指重新站上3100点上方的判断。4日市场的微挫,非常恰当的给出了上车的机会;4日市场的微调也是积蓄力量为突破压力位置做准备,否则即使突破也不会牢靠。建议上采取左侧交易或许更为靠谱,4日领涨板块或许成为未来几个交易日中的领涨品种,要耐心把握;仓位控制上不要激进,适当参与即可!

金百临咨询:如此的走势就说明了当前A股市场的确有了一个全新的格局,那就是涨,不会涨多高。因为涨得太高,一旦形成趋势,当前A股所背靠的社会资金就会蜂拥而入,又会形成一波强有力的主升浪,这是部分资金所不愿意看到的。所以,他们就会压盘。但跌,也不会跌多深,因为跌深了,就不符合稳定的要求。因此,跌跌就会有资金涌入,托起。如此就使得短线A股可能会反复震荡、拉锯,难有突破行为。既如此,在操作中,建议投资者即不要悲观,也不乐观。要么是持股待涨,要么是轻仓观望,唯一不能做的就是频繁操作。(记者 单成镇 整理)

不知理财为何物 宁愿穷不冒险 胆小不敢负债

勿做“老实人”让自己失去赚钱机会

每个人都希望自己的付出能带来更多的财富,然而,很多时候总是事与愿违。在投资理财方面,总有一些“老实人”,他们认为自己已经做得很好了,却总还是一次次与赚钱机会失之交臂。注意下面10种行为观念是导致他们出师不利的赚钱障碍。



●不知理财为何物

收入有两种方式,分别为工资收入和投资收益。然而,现实生活中却很少有人知道“理财为何物”。对于他们而言,“努力工作,争取升职加薪”是他们提高收入的唯一途径,总是安于赚多少是多少的状态,不知通过投资理财来增收和改变生活状态。

●有钱了再理财

很多人都存在一个错误观点,认为理财是有钱人的事,总觉得自己收入不高,只要能保障生活就行了,至于理财,还是需要等到有钱了再说。事实上,理财一事,是不分有钱没钱的,有钱的人需要理财来变的更有钱,没钱的人则需要理财来摆脱经济困境。

●省钱等同于理财

很多老实人都片面性地将对理财理解为省钱。对于这些人而言,理财就是通过不断降低生活质量,减少生活开支来实现的。而事实上,理财是在保障正常生活开支的基础上,通过从开源和节流两方面入手来实现的。理财也需注重投资获益,一味节省并不是正确意义上的理财,而是将理财片面化理解了。

●胆小不敢负债

很多人都认为“无贷一身轻”,因此,不论是买房还是买车,都会选择全额支付。然而,这种全额支付的消费方式,不仅不会使人们为无贷而轻松多少,反而会加重人们的经济负担,使得家庭资金流动性大大降低。因为想要全额买房买车,就得长时间储蓄积累资金,而这样就会导致手上可用于投资的资金减少和获益机会流失。

●过于相信理财法则

在投资中,很多人会犯一个错误,就是在没有仔细分析自身财务状况,盲目地套用理财专家们总结出来的理财法则。比如说,在家庭理财上,很多老实人

●宁愿穷,不冒险

很多人都认为银行是资金最为安全可靠的去处,不信任其他的理财方式。对于他们而言,投资就意味着风险,因此,他们宁愿穷,也不愿意冒险。而事实上,这种思维是错误的。首先,

●容易被忽悠

随着人们理财意识的提高,市场上的理财产品也越来越多,产品销售们的推销方式也在不断推陈出新。在巧舌如簧的产品销售们的极力推销下,面对琳

●不善于提加薪

很多人只依赖工资收入,更糟糕的是,还不知道如何与老板谈加薪问题,经常几年下来,工资变动小不说,职位也总是原地

●认为保险没什么用

对于保险很多人存在一些错误的观念,要么认为保险没什么用而拒绝购买,要么就是认为非常有用,从而盲目地重复买某一类保险或者说并不合适自身情况的保险,这样的行为观念都

●爱“盲”理财

理财老实人最明显的特征就是爱“盲”理财。要么就是什么也不懂只知道跟风,要么就是不懂就瞎蒙,导致投资过于集中或分散。且大部分理财老实人都目光较为短浅,只看到近期的收益,而忽视风险。偏爱“短、

将“4321法则”、“72法则”等奉为金科玉律。理财师提醒,只有对自身的财务状况有充分的了解,才能制定最为适合的投资理财方案,才能在投资中赚到钱。

在通货膨胀、人民币贬值的影响下,银行也不见得就是最好的选择。其次,其他的理财方式不一定是高风险和不安全的。比如,风险低收益高的固定收益类理财产品,是稳健投资的首选。

琅满目的理财产品,投资者们也越来越多不知如何选择。投资者在购买理财产品时,很容易被销售员们所说的低风险、高收益所诱导,从而忽视了存在的误区。

踏步。这样的表现,导致他们不仅没有投资收益,连工资收入也上升空间不大,当然也没有什么赚大钱的可能了。

是不行的。保险作为一种“以小博大”的长远投资,在关键时候能减轻很大的经济压力。它有购买必要,但是需要大家根据个人和家庭的实际情况出发进行数量和种类的选择。

平、快”,经常喜欢选择短期且高收益的投资品种。理财过于老实却真的不是什么好事。理财是一种需要懂得根据实际情况不断变化的活动,因此,需要我们保持机智的头脑,在理财上不要过于“老实”。

搜索

首页 发现 游戏 注册 | 登录

名博论股

@花荣

股市职业操盘专家,知名财经作家花荣 微博签约自媒体
在股市中,成功与失败的最大分歧,来自于不同的武功套路。上乘武功是开启成功的钥匙,下乘邪功则是一扇向失败敞开的门,而许多人不但痴迷于股市邪功,而且已经形成了信仰和习惯,屡屡碰壁不知悔改。注:在A股,通行的技术分析、基本面分析(包括大学教科书、从业资格考试内容)中有许多属于走火入魔的邪功。

@升平不息007:不要认为自己这套就是上乘武功,市场上很多武功都可以做到大概率赢,关键在于自律,良好心态。比方说,有专门做隔日超短的收益远高于你,短线技巧你肯定比不上。

@丁丁指数:忽悠别人的套路太多。这种武功自己练的越多,做的越多,想的越多,忽悠别人越多,越容易把自己的武功练得走火入魔,还不知自己会死在哪里。

@股道首席:股市是谣言最多的地方,如果每听到什么谣言,就要买进卖出的话,那么钱再多,也不够赔。每日看牢经济与股市行情的变动,必须是自己下工夫研究。投资人的心境必须和乌龟一样,慢慢观察,谨慎买卖。

@西蜀渔人:感觉花先生的语言有些偏激了。其实花式万能公式也是有争议的,特别是均线系统,被摆放在那么重要的位置,如果在盘整市,按照均线系统操作会被反复打脸。其实这也是去年股灾以来花荣先生自己失败最根本的原因。花先生似乎还没有意识到。

@畅爽2016:所谓那些

武功都是外家功夫,花券秀腿罢了,本质要练内功,那就是修心,心态决定股市成败。只买跌,绿的,不买涨,红的。越涨,就卖。这已经是大概率。战胜一半的人。

@IJG-风雨笑泪:老花,你的技术缺乏系统完整性,太散乱。也许你自己明白,游刃有余,旁人很难串起来。另外,股市,特别小资金,拼的是心态,不是技术。按均线操作就是稳定盈利。

@考啦考拉:关键的是知识体系,或者说知识模型应用的约束条件。不管适用条件拿来就用,哪有不失败的。譬如技术分析,只适合强势市场和一般市场情况下的参考。

@三角山---鬼谷:现实和书确实有相反的情况。10年寒窗的知识,在生活中能用的有多少。

@清子晖:下乘武功未必是邪功,也许只是资质平庸罢了,同样,邪功未必就是下乘武功,如黄老邪黄岛主,功夫颇为邪性,旁门左道,奇门遁甲,照样玩弄于江湖。

@卧水石:你会发现,无论正道或邪功,用的是同一套内功心法:心态

(本报综合)

启事

如果你是炒股牛人,在征战股市上有独到的策略;如果你是资深股民,在股海浮沉中有酸甜苦辣故事;亦或你仅仅是对股市政策、大盘趋势、行业基本面、操作技术有看法和思考;如果你会精打细算,是种种理财持家之道的达人,请将您的一己之见或故事发至《钱经》版,与广大读者分享。

投稿注意事项:
①稿件字数不限,内容简洁明了,逻辑清晰。
②投稿邮箱:904169638@qq.com。
③联系电话:0632-3319120。
④投稿请注明姓名、准确的联系方式、邮政编码、邮箱。
⑤来稿一经采用,将通过电子邮件或电话形式通知作者并发送稿费。