

精品逆势增长 藏家后继乏人

连环画的冷与热



阅读冷与收藏热

连环画作为中国传统艺术的一部分，在印刷术普及后就已成型。这一形式题材广泛、内容丰富多样的图画故事书，很快就受到人们的热烈追捧，即使是不识字的老人和儿童也看得不亦乐乎。随着时代的变化，连环画逐渐被漫画、影视、卡通等替代，连环画的阅读群体也逐渐萎缩。

连环画资深藏家、中国收藏家协会会员古忆表示，连环画因其图文并茂、通俗易懂的特点，无论文化高低，都对连环画情有独钟。对那些“60后”、“70后”甚至“80后”来讲，连环画是陪伴他们成长的启蒙书。因为连环画里的故事陪伴他们成长，在阅读的过

程中既能感受到阅读的乐趣，还能回忆童年。但对现在的“90后”、“00后”，陪伴他们更多的还是卡通和漫画，所以现在连环画的阅读群体越来越少。那些看着连环画长大的一群人如今也到了事业有成的阶段，所以连环画的收藏群体越来越多。

连环画正逐步从商品转变成藏品。近年来，尽管连环画在商品市场中表现不佳，但在拍卖会上却屡创纪录，一些题材、品相均属上乘的连环画经常以上万元成交。如2015年初，一本品相并不完美的1954年一版六次印刷的《鸡毛信》经过60多轮竞拍，最终以40万元成交。

除了稀精缺的连环画外，连环画手稿也备受关注。2014年中国嘉德四季艺术品拍卖会中上拍的105件连环画手稿全部成交。其中刘继卣的三套连环画手稿《武松打虎》、《黑旋风李逵》和《说不完的故事》分别以36.8万元、21.85万元和20.7万元成交；上海画家韩敏的《白毛女》手稿在荣宝斋（上海）艺术品春季拍卖会上以105万元落槌。迄今拍卖价最高的连环画手稿是沈尧伊绘制的长征史诗连环画《地球的红飘带》，926幅手稿曾于2006年以1540万元的天价拍卖成功。虽然在销售市场遇冷，但在收藏市场中，连环画却红极一时。

创新冷与经典热

连环画作品具有很高的艺术性，每一个画幅的绘制都凝聚了创作者的智慧和技法，体现了画家的不同风格，因此值得推广。但就目前连环画发展状况来看，题材陈旧、创新性不足等现状让连环画的市场越来越小。“艺术只有不断与时俱进才能向前走，才具有强大的生命力。”连环画画家罗希贤曾经这样说。

古忆指出，连环画在上世纪六七十年代有了很大的发展，特

别是“文革”时期。因为，这时期，连环画不仅是青少年的重要课外读物，也是许多成年人文化娱乐的重要内容。众多经典题材连环画也是在这时产生的，同时也催生了一批连环画画家。但现在，卡通、漫画的冲击让连环画接连受创。年轻人更愿意接触那些新生事物，所以连环画没有吸引力。

古忆认为，连环画是以中国传统文化为基础发展起来的。因此，即使是创新也要依托于传统

文化，不能凭空捏造。“如果脱离文化基础，那样的作品就是漫画、卡通。对于连环画来讲，依托于文化是它的特色，也是枷锁。”

相较于新题材连环画的冷淡，经典题材作品却很受欢迎，甚至个别连环画已经再版了好几次。古忆表示，再版经典连环画并不值得收藏，首先是这些再版的连环画与原版或多或少都有不同；其次，再版连环画没有经过时间的考验，收藏价值不大。

接力冷与追捧热

因连环画在美术行当里一直是小画种，一般说“油国版雕”，连环画是不上品的。但过去其他画缺少市场，连环画有稿费，所以几乎大家想得到的不少美术大师都曾画过连环画，连环画精品也层出不穷。而当时，连环画曾是出版界的支柱，占据全部出版物的1/3。

但近些年，随着日韩漫画的兴起，越来越多的年轻人放弃了题材过于老旧、人物造型呆板的连环画，目光转而看向了引领时尚的二次元漫画。虽然每年无论是再版连环画还是新创作的连环画均有发行，但在全部出版物中占比已大不如前。

古忆指出，“连环画人才匮乏、断档、断代现象比想象中的还要严重，人才培养不是一朝一夕能完成的，未来要走的路还很长。尽管目前也有不少年轻连环画创作者在不断创新，但与经典题材连环画相比，市场认可度不高”。

罗希贤也坦言，连环画的振兴单靠创作者来完成是十分困难的，他希望通过年轻人来推广和振兴。他认为，年轻人思想活、点子多、接受能力强，定能青出于蓝而胜于蓝。他指出：“年轻人参与进来也许会给连环画带来不一样的发展思路，振兴连环画的接力棒应该由更多的年轻人来接力”。与连环画接力冷形成对比的

是对精品连环画以及连环画画家的追捧热。不少连环画收藏者以收藏名家名作为荣，一些没有接触过的藏友在看到连环画的收藏价值后也开始涉足连环画收藏。对于连环画这样两极分化的表现，部分专家认为，连环画行业“命不久矣”。

古忆表示，连环画是以中国传统文化为基础的，创作素材主要来源于中国传统文化，比如中国四大名著、古代神话传说、中国历史事件等。连环画是文学和绘画的结合体，是全方位、多层次的绘画艺术的体现，这种优势是单幅画作不具备的，所以在他的看来，连环画不会消亡。

民国连环画 购藏有门道

的连环画纷纷出笼，连环画声誉大跌，并渐渐衰落。

收藏民国连环画须掌握一定的窍门，不可盲目地以“高（价格高）、稀（存世稀）、全（套数全）、好（品相好）”为选择目的，如此初衷虽好，但常常无从下手。收藏民国连环画，不论什么品种，只要品相尚可且价位合适，便可择机买入。若是遇到民国中后期那种粗制滥造的“跑马书”，且品相也不佳，即便价格很便宜也不应买进，因为这类破旧的“跑马书”收藏价值根本不

高。《三笑缘》、赵宏本的《水浒传》和李松茂的《梁武帝》等，即便是零散不成套的，只要品相还行，也应果断买入。假如有幸遇到上海世界书局早期出版的五部古典名著连环画，若保存完好，哪怕价格高些，也不可轻易错过，这类早期精品连环画会随着时间的推移而不断上升。而对于民国中后期那种粗制滥造的“跑马书”，且品相也不佳，即便价格很便宜也不应买进，因为这类破旧的“跑马书”收藏价值根本不

近期，因连环画泰斗贺友直的离世，有关中国连环画的发展话题再次被带到公众面前。阅读群体数量直线下降、作品题材老旧、新品无人问津等问题也逐渐显露。与市场的冷淡形成鲜明对比的是收藏市场中那些精品连环画的行情，无论是近年来40万元一本的《鸡毛信》，还是刚刚结束的潘家园第二十届全国连环画拍卖会上6万元成交的《山乡巨变》，精品连环画的收藏势头一路看涨。有人表示，连环画已成过去式，高价作品纯属炒作，连环画很难再掀波澜；也有人认为，连环画是经典，无论何时都会在收藏市场中占据一席之地。精品连环画价格逆市增长是炒作还是常态？拍卖场中红极一时的品类未来将走向何方？



收藏故事

收藏不易 入行需谨慎

□峰回路转

现在搞收藏，炒股玩逐渐成为一种时尚，人群越来越大，这里边既有久经沙场的收藏老手，也有刚刚出道的菜鸟新手，我平时也喜欢看一些有关收藏、古玩品鉴的书籍，也算是一个收藏界的“二把刀”。

那日闲来无事，便又钻在藏友微信圈里瞎逛，发现了个叫“我收钱币”的新面孔，发了加他为好友的请求，没一分钟，对方就接受了，并发来“有古钱币出售吗？”我回了个“爱好收藏，多交流的信息”。就这样一来一往，便彼此熟悉了起来，他还晒出一些钱币，其中有清朝的几枚常见的铜子，还有宋朝的几枚，无意间聊起了他那枚“咸丰当十钱”，和他花了五百元买了一百枚自认为捡了大便宜的“开元通宝”，让我大吃了一惊，作为一个准备靠收藏赚钱的人，连最基本的钱币常识都不懂，竟敢如此出手，还跑到

藏友群里“寻漏”，要知道这里边任何一个老手都能将他骗的团团转，并将自己最不值钱的东西以高价卖给他，还能让他感恩戴德。

虽然我也只是一个“二把刀”，但作为老乡，我很想一五一十的教教他，但我深知收藏这东西并不是三言两语就能教会的，更多的还需自己看书，学习，实践，作为新手偶尔交点“学费”也很正常。于是我给他发了几本有关钱币收藏书籍的图，我还委婉地劝告他作为新手，最好先在群里多潜水，少冒泡，他似乎也心领神会。在接下来的日子里再没有发“高价收购古币”的信息，有时还会和我私聊，交流古币信息。

如果想靠收藏、倒卖古玩而赚钱，那么收藏就成了一门很深的学问，做起来也就不容易了，没有个三年五载的摸爬滚打，是不可能轻易学会的，在此，我想告诉那些喜欢盲目跟风、渴望通过收藏赚钱的“藏友”们，“收藏不易，入行还需谨慎”。

当代艺术瓷收藏四忌

作为艺术收藏的一个重要门类，当代艺术陶瓷拥有不少的青睐者。对于初入这一收藏领域的人而言，应当理性，不能盲目，有些问题必须注意。

一忌以职称定市场价格

以作者职称高低来定当代艺术陶瓷的市场价格，这是目前陶瓷行业通用的“游戏规则”。如果收藏者简单地认为，职称高者艺术水平就高，职称低者技术水平就低，未免以偏概全。

专家告诫新入行的收藏者，职称（荣誉称号）只是一张“入场券”，就像大学毕业证书一样，完全代表真正的水平，关键还是要让作品说话，切莫让职称遮住眼。

二忌以拍卖价格作为购藏价格

我国的当代艺术陶瓷拍卖形成气候还是近几年的事情，还有很多方面需要完善和规范。就陶瓷拍卖交易价格而言，也存有一定水分，假拍、炒作、自卖自买等问题屡见报

端。因此，当代艺术陶瓷收藏爱好者切莫轻信拍卖会的成交纪录。对于收藏者来说，拍卖价格只能是一个市场参考价格，而不能成为自己购买时的唯一价格标准。

三忌忽视风险举债购藏

根据近年来的拍卖行情分析，中国艺术品回报率高。高回报往往伴随着高风险。当代艺术陶瓷虽有高回报的特点，但同时也具有变现不易、刚性易碎等风险。如果是举债或是

以房产等抵押，万一有急事而需要现金，则可能因无法及时变现而误了大事。同时，也要注意不能因高价进、低价出而蒙受巨大损失。

四忌贪大求全样样收藏

对于普通收藏爱好者来说，资金有限，鉴赏能力又不足，如果贪大求全，样样收藏，不仅不能带来较高的投资回报，反而会影响收藏的品位。对此，专家建议，普通收藏者专一、系统地收藏，比如专门收藏

青花瓷、粉彩瓷或系统收藏瓷盘、瓷碗、瓷笔筒、瓷壶等，当藏品达到一定规模时，不仅能得到较大投资收益、产生较大的社会影响，更重要的是还能享受到精美的艺术陶瓷所带来的精神愉悦。

（本报综合）