食宿、导游等服务单独购买 出游不受拘束

旅行社拆分服务“拉拢”游客

“五一”小长假马上要到了,不少市民打算出门旅游。25日,记者走访枣城旅游市场发现,“五一”旅游产品不仅在实体店受到消费者的喜爱,在互联网等线上平台也深受青睐。

资料图

住宿、餐饮、景点门票甚至是导游服务 想要哪种服务可自由选择

早在一周以前,各大旅行社就已经开始接受顾客预订。虽然假期只有三天,但因为春天气温适宜,市民选择在五一假期出行的不在少数。

25日,记者在薛城街头随机做了一次采访。在对过往市民的调查中记者发现,如今市民的旅行方式,除了单纯的寻找旅行社之外,也有相当一部分市民出游时喜欢自驾游。市民陈先生说:“自己选择路线,景点门票、住宿、餐饮地点甚至是导游服务都可以从互联网平台上单独订购,这种旅游方式自由得多。”

为了迎合消费者的需求,不少旅行社也加入了互联网线上服务。高新区光明大道的一家旅行社创建了自己的互联网平台,据该旅行社负责人表示,互联网平台的优势是价格实惠,同时还能针对部分景点实行门票团购。为了免去跟团旅游早出晚归赶时间的麻烦,一些喜欢自驾游的市民,在互联网平台上下单购买景点门票,享受的是针对自己的超实惠巨餐。

35岁的陈女士就打算利用五一小长假,带着老公孩子,一起出门玩玩。陈女士选择的出行方案就是线上下单。陈女士表示,她是在某大型互联网旅游平台上下的单,因为时间紧张,陈女士的出行路线也只能是以周边游为主。“一直以来,我都看好该互联网旅游平台上的出国游路线,价格相对于实体店实惠不少,但就是苦于没有时间,也只好选择就近的路线出去放松一下。”陈女士说。

线上+线下结合完善旅游新模式

采访的过程中记者了解到,线上旅游产品的消费群体主要以年轻人为主,对于中年人,尤其是老年人,在他们看来,线下的产品似乎比线上的产品更直观真实。为了完善新的旅游模式,线上旅行商也开设了线下实体体验店,线下实体店旅行社也上线了线上旅游产品,线上线下结合,让年轻人、中年人甚至是老年人都能选到自己满意的旅游产品。

“线下实体体验店,光顾的主要是老年人,建线下实体体验店,主要是考虑到特殊的旅游群体,当下还是有不少老年人并不熟悉互联网,更不会在线上选购旅游产品,线下实体体验店就能满足这一需求,可以当面解答游客的各种疑惑和问题,提供面对面的服务。”某大型线上旅游平台枣庄区工作人员表示。

此外,针对消费者的各类需求,结合消费者的时间,以及旅行的初衷、愿望等,各大旅行社无论是在线上还是线下都推出了“私人订制”的旅游产品。这类旅游产品相对来说,价格稍高,但是也深受年轻消费者的喜爱。

当下,除了互联网电脑平台,手机作为一项生活必需品,也在微信公众号和APP客户端推出各类旅游产品。喜欢旅游的小胡两天前,就利用手机APP,购买了一款旅游产品,小胡打算利用五一小长假来个独身自驾游。

针对旅游市场的发展和变化,各大旅行社也推出了更多个性化和更具竞争性的产品和服务。不管是玩法还是线路的设计,都有所增加,颠覆了传统的旅游路线,打造一些特色、挑战、未知的旅游路线,受到了广大“驴友”们的青睐。

(记者 董艳)

遇到烦心事 这里来说说

韩国化妆品无中文标识

顾客:看产品说明如看“天书”

眼下,很多洗化用品店、超市都有外国商品销售,这些商品往往没有中文标签,消费者在购买此类商品时,就犹如“盲人摸象”,只能依靠包装上的图片来猜测产品的说明。

26日,在市中区吉品街上的一家化妆品店,记者看到销售的化妆品中,除了国内的知名品牌之外,还有部分韩国品牌面膜、芦荟胶、洗面奶。这些韩国化妆品仅在外包装上贴有产品的简单中文说明。

记者拿起一款护肤品,环顾护肤品包装,并没有发现任何中文说明,产品说明全部为韩文。

不仅如此,记者又在市中区新昌批发市场的一家化妆品店看到,该店销售的洋化妆品有些没有标注产品说明,有些即便是有说明,但也是仅仅用笔在纸上写的说明,张贴在产品外包装上的。市民严女士说:“这些护肤品虽说是进口商品,但也要有个中文说明啊,我们看着这些韩文产品说明,就像‘看天书’一样。”

采访的过程中记者了解到,大型商场对于进口商品的预包装多数都有专门的中文标签,可是对于小型或是部分中型商店,出售的进口商品预包装即便是有中文标签也只是简单的手写。

近日,薛城市民陈女士收到了朋友赠送的几贴海外代购的面膜,一听是洋玩意儿,陈女士甚是欢喜,本打算尝试下新玩意儿。可是当陈女士打算看看包装袋上的说明,开始试用下这些洋护肤品时,却怎么也找不到任何有中文字眼的说明。因为看不懂包装袋上的外国文字,陈女士也不敢轻易尝试,只好放弃了试用的决定。

和陈女士一样,前段时间通过朋友,从国外带来一瓶芦荟胶的李女士,虽然一直以来就想要个效果好点的芦荟胶,可是因为朋友带来的芦荟胶没有任何中文标签,李女士也是担心没有中文标签的芦荟胶使用不当可能会带来麻烦,所以芦荟胶到手一周了,李女士也没有用过。

据了解,早在去年10月份,《中华人民共和国食品安全法》第九十七条明确规定,进口的预包装食品、食品添加剂应当有中文标签;依法应当有说明书的,还应当有中文说明书。标签、说明书应当符合本法以及我国其他有关法律规定和食品安全国家标准的要求,并载明食品的原产地以及境内代理商的名称、地址、联系方式。同时,要求进口婴幼儿配方乳粉的中文标签必须在入境前直接印制在最小销售包装上,不得在境内加贴。

可是该法规仅对进口食品张贴中文标签做了规定,对于进口的化妆品、护肤品等商品,我国的法律并未明确规定。消费者想要通过中文标签来了解洋商品的全部信息,还需要些时日。 (记者 董艳 文/图)

内壁、加热盘油迹斑斑无人清理

超市公用微波炉脏得够呛

为了给顾客提供便利,不少超市专门有为顾客准备的公用微波炉。可是如果这些公用微波炉用完之后总是不清洗擦拭,脏兮兮的状态就失去了本身具有的服务大众的意义。

26日,高新区居民范女士去超市购买了一斤的灌肠,为了让家人回到家就能吃到热乎乎的灌肠,范女士选择在超市的公用微波炉为这一斤灌肠加热。

可是让范女士没有想到的是,当她来到公用微波炉跟前时却发现,这些微波炉的卫生状况有些让她担忧。“微波炉放在休息室的角落里,没有任何隔热设备,同时,微波炉上面还有放的杯筷,微波炉的周边有很多脏污的痕迹。”范女士说。

打开微波炉,眼前的一切更是让范女士下决心不再使用该设备。“加热盘上油迹斑斑,微波炉内壁上也是依旧如此,一看就是好久没有清理过了,看着都让人感觉恶心。”范女士说。

对于微波炉脏污的情况,该超市工作人员却并不以为然。“这本身就是服务类设备,谁想用谁用,再说了,微波炉本身就具有加热功能,在加热食品的同时就能杀菌,所以根本不用担心出现任何问题。”超市工作人员表示。

“超市方面设置公用微波炉本身就是为了服务顾客,现如今油迹斑斑,看着都让人恶心,这样下去只会失去它原来的作用,同时也会给超市抹黑。”范女士说,“希望超市方面利用自己的优势,常常清理微波炉的脏污,保持卫生的同时,让消费者得到满意的服务,这样才会让顾客满意。”

(记者 杨舒 文/图)

枣庄开元凤鸣山庄餐饮 推出“美酒好礼送不停”活动

枣庄开元凤鸣山庄餐饮推出“美酒好礼送不停”活动:1、凡预定包厢100元/位标准及以上,赠送酒店指定鸡尾酒每位一杯;2、凡购买酣迪庄园红葡萄酒一箱,赠送价值528元威玛侯爵红葡萄酒一瓶;3、凡购买美果来石榴酒两瓶,赠送价值88元豪利石榴红酒一瓶;4、凡购买拉菲红酒任意一款,赠送价值688元酣迪庄园红葡萄酒一瓶。