



4月7日，浙江省杭州市，顾客在杭州一家跨境电商的体验店里选购进口商品。跨境电商政策变化，最终埋单的，依然是消费者。

## “从来没有见过这么着急的政策” 跨境电商的“熔断日”

跨境电商4月突遭致命打击。原本享受税收优惠的他们，被要求向一般贸易看齐，征收关税、进口环节增值税和消费税。由于政策出台仓促，整个行业一度陷入混乱。但政策突变背后，最终埋单的，仍是普通消费者。

4月18日，海关总署办公厅下发《关于执行跨境电商税收新政有关事宜的通知》，同意4月8日以前的在库商品、在途商品均可按照老规定执行。

### “从来没有见过这么着急的政策”

“从来没有见过这么着急的政策。”海关官员何东（化名）说。

4月7日晚上6点，海关总署发出2016年第26号文件，宣布将采取“清单管理”。直到晚上9点，《跨境电子商务零售进口清单》才正式发布——此时，距离它正式实施仅有三个小时。

“我们一般会会有一个价单，每样东西的大致税额都在上面，按照那个具体操作。”何东告诉记者。但4月7日清单发布前，海关并没有时间做任何准备，电脑系统来不及改变。

23页的“清单”中，最引人注目的是备注中的一行小字：网购保税商品“一线”进区时需按货物验核通关单——这意味着，跨境电商必须向海关提供检验产品证书、产品检验证件……一切程序都得和一般贸易一样。

这是一次巨大的“行业洗牌”，“每一个环节都将受到波及。”广州市跨境电商专家委员

会专家曲晶说。

“清单出来了，就不再是税的问题，很多货都开始不能做。”李飞旋说，这对他主营的奶粉和乳制品的影响特别大。“比如说，法国乳品企业只有5家生产商在中国注册，所以今后也只有这5家生产商生产的奶粉可以进来。像其他的达能集团的奶粉，就不能进了。”

拿到清单以后到4月8日凌晨的三个小时，用“混乱”形容并不为过。

4月7日24点前，跨境电商们不停地尝试拨打保税仓办公室的电话，想要在仅有的三小时中把自己的货物“捞”出来，但电话那头大部分是忙音。

4月8日，所有的大品牌都已经被截单，保税仓已经停止了运作，与李飞旋合作最多的郑州保税仓，已面临全线瘫痪。

这一天，行业内甚至传出一份保税仓“熔断”清单。记者看到，杭州、深圳采取的措施是不在正面清单产品不能推送，宁波

确定的是保健品、奶嘴、花王眼罩无法正常推送，而广州保税区系统全面暂停推送，郑州保税区4月15日才能在新的系统下开展业务……

“网易考拉或者是京东这种自营产品比较多的平台里，超过70%的业务都在海关的保税区。”曲晶透露，京东现在就有200个柜的德运奶粉在海上漂，等着进入保税仓。现在保税仓停摆了，京东面临的是在途的货物如何处理的问题，退运，还是以一般贸易的方式进口？

最倒霉的，或是那些已在各大电商平台做好排期的供货商。“有朋友在唯品会已经把促销时间排在了4月15日，现在货已经到保税仓，就是进不去也退不出来，损失很大。”李飞旋说。

供应链企业行云全球汇的总裁王维4月7日以来已熬了两个通宵。直到4月10日，他的企业才按照新的海关报文，要求根据海关新政对公司系统做相应修改。

### 永别了，“免税”时代

保持一般贸易和跨境电商间的公平和平衡，或是这次新政的出发点。

保税区原本用于一般贸易，但“挪”出了一部分，“分”给电商用。在同一个保税区内，跨境电商只需要缴纳行邮税，而一般贸易要缴纳增值税、消费税和关税。

跨境电商还有50元以下的免征额，只要把原本整批的货物分拆开来，就能够得到“零关税”的优惠——这在奶粉、纸尿裤等单价较低的母婴用品方面特别适用。

若走一般贸易，每个产品都需要拿到进口批号——而跨境电商能够绕过这所有的程序，直接在保税区将商品销售给个人。“在同一个保税区形成两种不同的税制，这边望望那边，不公平是显而易见的。”黄云鹏说。

但在李金玲看来，4月7日晚公布的正面清单有些是“拍脑袋的决定”。

比如，正面清单中有奶瓶，但并无奶嘴；有打印机，但并无墨盒。“这太考验政策制定者的业务熟悉程度了，而跨境电商从原本的负面清单到现在的正面清单，本身就是一种倒退。”李金玲说：“我们的感觉是，政策出来之前，政府并没有完全想好。”她的论断并不难验证。4月10日开始，一系列更具体的补充协议陆续出台：

4月13日，财政部依据国家食药监总局意见，对清单中有关商品的备注进行了说明，明确目前跨境电商零售进口婴幼儿配方乳粉在2018年1月1日前，暂不需要获得相关产品的配方注册证书。

4月15日晚，财政部、发展改革委、商务部等13个部门发布了第二份“正面清单”，液体奶、生鲜、大米粮油等食品、农产品，以及补充维生素、鱼油等跨境电商平台上的热销品被重新列入。

大部分从业者认为，正面清单仍有弹性的空间。但李鹏博并不那么乐观。“短时间内调整对国家信誉度有影响。所以，发布之后半年内政策肯定要维持下来。”李鹏博说。不过，对于这些调整，保税仓之外的直邮代购们并不担心。

“新系统上线需要时日，尽量不走广州，4月会查得紧一些，4月份一过，5月照旧。海关也是人，也要回家买菜陪老婆带孩子。”早在今年3月张萌就已在自己的微信朋友圈中，发出声明。

“这个夏天，估计百分百严查率。”张萌估计，扣包率会达到50%-70%。而以前扣包率只在10%到30%之间。

即便如此，大部分跨境电商对奶粉的销售，一点也不担心——以德国爱他美为例，4月8日新政之前，爱他美零售价为120元左右，而三鹿、圣元、飞鹤等国产价格奶粉普遍在150-300元。

“就算这次价格上调了11.9%，卖到了140元左右，但跨境消费者会不会因为这个原因就不买进口奶粉而买国产呢？”王维问。

（南方周末）

2016年4月8日，这天刚好是周五，下班前，36岁的北京妈妈张维（化名）发现，自己一直购买的澳洲品牌德运奶粉已经全线下架：“所有的大平台上，这款奶粉都显示暂时缺货。”

同样显示缺货的，还有其他进口母婴用品、部分保健品和少量化妆品。同时，“保税大减价”出现在各大电商的首页上。

根据新税收政策，4月8日起，跨境电商所售商品，将需要按照货物征收关税、进口环节增值税和消费税——此前，跨境电商仅需要按照邮递物品缴纳行邮税，并且拥有50元的免税额。

此外，新政将跨境电商监管方式由“负面清单”，调整为“正面清单”。不在清单中的货品将不能通过保税仓跨境进口；即使那些正面清单上的货品，也需要履行与一般贸易一样的检验检疫手续——此前，国家对跨境电商进口商品的种类并无任何限制。有消费者下单，保税仓就能出货。

“正面清单出来后，跨境电商和一般贸易已经没有区别。”沱盟集团欧洲供应链负责人李飞旋说。

张维需要的德国奶粉并不在正面清单之列。此时这批奶粉正在从澳洲开往中国的货轮上，新政之下，很可能再也无法进入中国境内。

4月8日这一天，现在已被跨境电商们称为“熔断日”。从4月8日凌晨开始，全国上下所有保税区内的奶粉、尿布、保健品……都处于“不能出不能进”的状态。没有一个保税仓能够进出货物，也没有电商敢贸然开放下单。

4月18日，海关总署办公厅下发《关于执行跨境电商税收新政有关事宜的通知》，同意4月8日以前的在库商品、在途商品均可按照老规定执行。

新政之下，蓬勃发展的跨境电商在一夜之间从政策红利的高峰，狠狠摔了下来。“对消费者来说，跨境商品中的奶粉、母婴用品即使加价也得消费的，这部分成本就会转嫁到消费者身上。”上海交通大学安泰经济与管理学院副教授黄少卿说。