



4月7日,浙江省杭州市,顾客在杭州一家跨境电商的体验店里选购进口商品。跨境电商政策变化,最终埋单的,仍然是消费者。

“从来没有见过这么着急的政策”

跨境电商的“熔断日”

跨境电商4月突遭致命打击。原本享受税收优惠的他们,被要求向一般贸易看齐,征收关税、进口环节增值税和消费税。由于政策出台仓促,整个行业一度陷入混乱。但政策突变背后,最终埋单的,仍是普通消费者。

4月18日,海关总署办公厅下发《关于执行跨境电商税收新政有关事宜的通知》,同意4月8日以前的在库商品、在途商品均可按照老规定执行。

“从来没有见过这么着急的政策”

“从来没有见过这么着急的政策。”海关官员何东(化名)说。

4月7日晚上6点,海关总署发出2016年第26号文件,宣布将采取“清单管理”。直到晚上9点,《跨境电子商务零售进口商清单》才正式发布——此时,距离它正式实施仅有三个小时。

“我们一般会有一个价单,每样东西的大致税额都在上面,按照那个具体操作。”何东告诉记者。但4月7日清单发布前,海关并没有时间做任何准备,电脑系统来不及改变。

23页的“清单”中,最引人注目的是备注中的一行小字:网购保税商品“一线”进区时需按货物核通关单——这意味着,跨境电商必须向海关提供检验产品证书、产品检验件……一切程序都得和一般贸易一样。

这是一次巨大的“行业洗牌”,“每一个环节都将受到波及。”广州市跨境电商专家委员

会专家曲晶说。

“清单出来了,就不再是税的问题,很多货都开始不能做。”李飞旋说,这对他主营的奶粉和乳制品的影响特别大。“比如说,法国乳品企业只有5家生产商在中国注册,所以今后也只有这5家生产商生产的奶粉可以进来。像其他的达能集团的奶粉,就不能进了。”

拿到清单以后到4月8日凌晨的三个小时,用“混乱”形容并不为过。

4月7日24点前,跨境电商们不停地尝试拨打保税仓办公室的电话,想要在仅有的三小时内把自己的货物“捞”出来,但电话那头大部分是忙音。

4月8日,所有的大品牌都被截单,保税仓已经停止了运作,与李飞旋合作最多的郑州保税仓,已面临全线瘫痪。

这一天,行业内甚至传出一份保税仓“熔断”清单。记者看到,杭州、深圳采取的措施是不在正面清单产品不能推送,宁波

确定的是保健品、奶嘴、花王眼罩无法正常推送,而广州保税区系统全面暂停推送,郑州保税区4月15日才能在新的系统下开展业务……

“网易考拉或者是京东这种自营产品比较多的平台里,超过70%的业务都在海关的保税区。”曲晶透露,京东现在就有200个柜的德运奶粉在海上漂,等着进入保税仓。现在保税仓停摆了,京东面临的是在途的货物如何处理的问题,退运,还是以一般贸易的方式进口?

最倒霉的,或是那些已在各大电商平台做好排期的供货商。“有朋友在唯品会已经把促销时间排在了4月15日,现在货已经到保税仓,就是进不去也退不出来,损失很大。”李飞旋说。

供应链企业行云全球汇的总裁王维4月7日以来已熬了两个通宵。直到4月10日,他的企业才按照新的海关报文,要求根据海关新政对公司系统做相应修改。

永别了,“免税”时代

保持一般贸易和跨境电商间的公平和平衡,或是这次新政的出发点。

保税区原本用于一般贸易,但“挪”出了一部分,“分”给电商用。在同一个保税区中,跨境电商只需要缴纳行邮税,而一般贸易要缴纳增值税、消费税和关税。

跨境电商还有50元以下的免征额,只要把原本整批的货物分拆开来,就能够得到“零关税”的优惠——这在奶粉、纸尿裤等单价较低的母婴用品方面特别适用。

若走一般贸易,每个产品都需要拿到进口批号——而跨境电商能够绕过这所有的程序,直接在保税区将商品销售给个人。“在同一个保税区形成两种不同的税制,这边望望那边,不公平是显而易见的。”黄云鹏说。

但在李金玲看来,4月7日晚公布的正面清单有些是“拍脑袋的决定”。

比如,正面清单中有奶瓶,但并无奶嘴;有打印机,但并无墨盒。“这太考验政策制定者的业务熟悉程度了,而跨境电商从原本的负面清单到现在的正面清单,本身就是一种倒退。”李金玲说:“我们的感觉是,政策出来之前,政府并没有完全想好。”她的论断并不难验证。4月10日开始,一系列更具体的补充协议陆续出台:

4月13日,财政部依据国家食药监总局意见,对清单中有关商品的备注进行了说明,明确目前跨境电商零售进口婴幼儿配方乳粉在2018年1月1日前,暂不需要获得相关产品的配方注册证书。

4月15日晚,财政部、发展改革委、商务部等13个部门发布了第二份“正面清单”,液体奶、生鲜、大米粮油等食品、农产品,以及补充维生素、鱼油等跨境电商平台上的热销品被重新列入。

大部分从业者认为,正面清单仍有弹性的空间。但李鹏博并不那么乐观。“短时间调整对国家信誉度有影响。所以,发布之后半年内政策肯定要维持下来。”李鹏博说。不过,对于这些调整,保税仓之外的直邮代购们并不担心。

“新系统上线需要时日,尽量不走广州,4月会查得紧一些,4月份一过,5月照旧。海关也是人,也要回家买菜陪老婆带孩子。”早在今年3月张萌就已在自己的微信朋友圈中,发出声明。

“这个夏天,估计百分百严查率。”张萌估计,扣包率会达到50%-70%。而以前扣包率只在10%到30%之间。

即便如此,大部分跨境电商对奶粉的销售,一点也不担心——以德国爱他美为例,4月8日新政之前,爱他美零售价为120元左右,而三鹿、圣元、飞鹤等国产价格奶粉普遍在150-300元。

“就算这次价格上涨了11.9%,卖到了140元左右,但跨境电商消费者会不会因为这个原因就不买进口奶粉而买国产呢?”王维问。

(南方周末)

一场“实验”

转机在4月13日晚上开始出现,因为据说事情“闹到了国务院”。

那天晚上,几个跨境电商的老板和地方保税区官员都到了北京,和相关政府部门坐下来谈。

4月14日,各地传闻新政不溯及既往,所有保税仓内未发出的货物将按照旧的政策逐步发货。但李金玲说,各地保税区暂时“还都不敢动”:“因为没有相关文件。”

政策是母婴类跨境电商平台海豚村总裁黄云鹏现在睡梦中都在思考的事,“我必须不断思考国家每出台一个政策背后的逻辑是什么,我们应该怎么样顺应趋势。”

跨境电商的保税仓试点是国家在过去两年做的一场实验,而我本认为在最近三四年,这个实验都不会停止。”黄云鹏说。

2014年中国国民出境游玩的人次是1亿人次,在海外累计消费了1万亿元人民币。“买那么多东西把钱花在海外,为什么不能把它花在国内呢?国家看到了海外购物的强大潜力和潜在风

险,这就是跨境电商的由来。”曲晶说。

在这样的背景下,2013年由发改委牵头在2012年试点关口调研后,得出了5+2的保税仓试点模式,“5”和“2”分别是郑州、宁波、杭州、重庆、上海和广州、深圳。2012年开始,试点城市的保税仓开始对跨境电商开启。供货商直接将货物从国外整批进入保税仓,再分批次直接邮寄给消费者。

“保税仓非常快,东西已经备在中国国内,只需要快递送达,用户体验好;此外整批量的货一次性运到中国,国外采购成本也降低了。”李飞旋说。

不过,在试点开始很长一段时间里,跨境电商们都处在观望状态。“一开始大家都不太相信有这么好的事。”李飞旋说。另一方面,更多跨境电商也没有搞清楚,保税仓“究竟怎么玩儿”。

最终让跨境电商们安心的,是2014年海关总署连续发出的两份文件:第57号文件确定了跨境电商海外直邮的监管代码;89号文件则提出要实施支持跨

境电子商务零售出口有关政策。

发展跨境电商的效果令人惊喜:2015年的出境游人数是1.5亿人次,比2015年增加了50%,但累计消费相比2014年没有同比例增长。

2015年开始,各地保税仓开始“一仓难求”。试点城市保税仓的租用价格,从每月每平方米十几元人民币,炒到了40元人民币。2015年12月,电商平台巨头京东在广州建立了自己的第一个自营保税仓。

“当时大家觉得政策开始稳定。”李飞旋说,“新的政策养活了一大批新型创业者,成就了一个新行业,对国家肯定是好事情。”

但新政一出,跨境电商们纷纷表示猝不及防。

曲晶说,本质上将跨境电商纳入保税区确实是加强监管——海外直邮没有备案、数据难以查询,更容易偷税漏税。

作为平台商,黄云鹏承认政策的不稳定令他感到恐惧:“我相信国家,但希望有一个更稳定的政策环境。”