

卫浴行业要坚持标准 引领、弘扬工匠精神

4月6日国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,决定实施《装备制造业标准化和质量提升规划》,引领中国制造升级。会议认为,坚持标准引领,建设制造强国,是结构性改革尤其是供给侧结构性改革的重要内容,有利于改善供给、扩大需求,促进产品产业迈向中高端。



1、建立智能制造标准体系



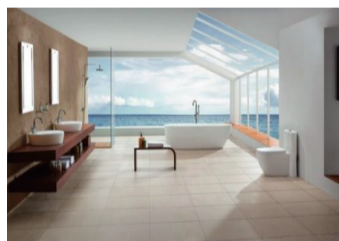
研制智能制造技术标准,包括智能制造关键技术术语和词汇表、企业

间联网和集成、智能制造装备、智能化生产线和数字化车间、智慧工厂、智能传感器、高端仪表、智能机器人、工业通信、工业物联网、工业云和大数据、工业安全、智能制造服务架构等一大批标准。在智能制造等重点领域开展综合标准化工作,重点加快制定以智能化为特征的重大成套装备、自动化生产线系统集成标准,在大飞机、发电和

输变电等优势领域,围绕关键用户需求,应用综合标准化模式,推进标准综合体研制,继续加快推进战略性新兴产业标准综合体项目。搭建标准化验证测试公共服务平台,重点针对流程制造、离散制造、智能装备和产品、智能制造新业态新模式、智能化管理和智能服务5个领域开展试点示范。

2、强化基础领域标准体系建设

围绕实施工业强基工程,紧贴工业“四基”发展指导目录,重点制定关键零部件所需的钢铁、有色、有机、复合等基础材料标准。重点提高轴承、齿轮、液压气密等关键基础零部件性能、可靠性和寿命标准指标。集中研制铸造、锻压、热处理等先进工艺及基础制造装备标准,破解产业发展的瓶颈。在数



控机床、航空航天、发电设备等重点领域选择核心企业,推动整机企业和基础配套企业对接,运用综合标准化方法,开展核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料标准的研制与对标达标活动,系统解决设计、材料、工艺、检测标准的衔接问题,提升基础产品的质量、可靠性和寿命。

3、推动重点领域标准化突破

加强产业升级关键技术标准研制,制修订2000余项技术标准。重点围绕实施“中国制造2025”,加强新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备等重点领域标准研制,助推智能制造、绿色制造。重

点围绕实施高端装备创新工程,在大型飞机、航空发动机及燃气轮机、民用航空、智能绿色列车、节能与新能源汽车、海洋工程装备及高技术船舶、智能电网成套装备、高档数控机床、核电装备、高端诊疗设备等领域研制一大批标准,突破共性关键技术与工程化、产业化瓶颈,开展应用试点和示范,提高创新发展能力和国际竞争力。



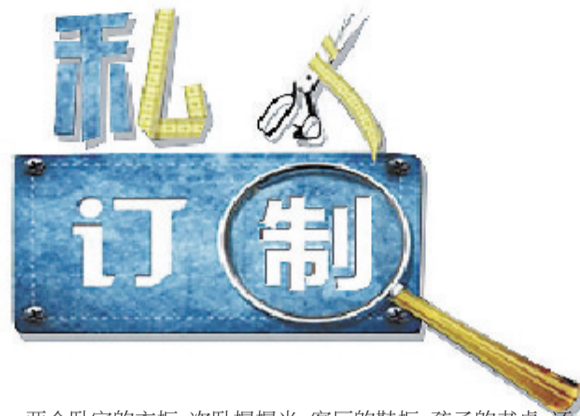
4、推动装备走出去和国际产能合作

在铁路、航天、工程机械等重点领域,推动研制一批高端装备国际标准。积极推进船舶、海洋、信息技术等国际标准取得突破。加强“一带一路”沿线重点国家大宗商品标准比对分析研究。围绕航天、工程机械等重点领域装备走出去,提出中国装备标准名录。加大标准互认力度,增加标准互认的国家和标准数量,成体系开展急需标



准外文版翻译。此外,国家标准委还将加快标准创新研究基地建设,积极发挥已批准筹建中关村、华南中心、广州等3个国家技术标准创新基地优势,强化技术标准研制与科技创新、产业升级协同发展,促进创新成果产业化、市场化和国际化。力争“十三五”筹建20个制造业相关领域国家技术标准创新基地,支撑中国制造业由大变强。

定制家具或成家居消费热点



两个卧室的衣柜、次卧榻榻米、客厅的鞋柜、孩子的书桌,还有阳台飘窗,这些家具都是定制的,不仅节省了很大一部分装修开支,也免去了劳心费力的苦。“前期我只跟设计师简单地说了自己想要哪些家具、风格还有布局,从沟通到后期安装,整个过程特别省心、快捷。”杨女士介绍起自家的定制家具时,喜爱之情溢于言表。去年底,杨女士拿到了自己的新房钥匙。因是精装房,所以只需简单调整一下,再添置几件家具就能在春节后住进去。然而,为了选择几件既称心如意,价格又合适的家具,她没少跑卖场和实体店。但是经过对价格、风格搭配、空间节省量等因素的比较,杨女士最终选择了定制家具。

其实,与杨女士一样,在家居消费市场中,越来越多的人认可并倾向于定制家具。定制家具潮流自2000年在国内家具市场兴起以来,随着居民消费特征向个性化和多样化的转变,这类市场至今仍保持着“年轻化”的姿态。据调查显示,有超过40%的人比较了解定制家具,超过50%的消费者定制家具略有耳闻。

家具品牌纷纷挑战定制

2015年12月24日,百强家具首家全屋定制店在北京东四环正式亮相,2016年百强还将增加在全国的全屋定制店面覆盖率。推出全屋定制业务近三年的欧派,近期也放出消息:2016年将着重发力高端全屋定制,并将在北京开出三家单独的“高端全屋定制”店面。在定制家具圈中,索菲亚、尚品宅配、飞美家具等,都算是“叫座”的品牌了,近两年也纷纷转变市场策略,开启定制模式。

某家具定制品牌介绍:“调研中发现,在‘审美’先行的消费趋势下,先看家具再定家装,已经成为一种潮流。把‘高端全屋定制’专卖店开在家具馆,可以和建材馆的橱柜、衣柜专卖店在区域上分散开来,进行相互补充。也可以在第一时间接触到消费者,抢占装修先机。”

可见,无论是对原有定制的升级,还是抢占市场先机,企业能够及时、准确地把握市场脉搏,改变生产经营策略,无非是希望不再一味地沿着一条老路走到黑,只有打破陈旧思维模式,才能不断有新的生机。

定制家具前景预期如何

相对于传统成品家具在设计上的大众化,个性化的设计在定制家具中起着核心作用。因此,要想在定制家具产业中独树一帜,就需花大量精力和财力去打造一支更专业的设计师团队,这对于企业而言也是一种挑战。

业内人士指出:企业已有的优势未来不见得就是优势,定制发生变化以后原有的标准化产品被定制化产品吃掉一部分市场份额。如果企业不将新技术融入进来,不培养精致、专业的设计力量,不思考创新之路,怎么满足消费者更个性的需求?

虽然定制家具的发展还尚处初始探索阶段,但随着人们对家居装修的认识更加深入,以及“轻装修重装饰”的发展趋势,定制家具或将成为未来的消费热点,而成品家具也会有更高的突破。当一个特定的市场中囤积的东西过剩,消费人群已需求疲劳,必然就有企业另辟蹊径,开辟更有审美、品质和销路的产品。因此,未来的家具市场,或许不仅只是成品家具和定制家具平分“天下”,新的产品和服务还有待开发、出现。



本栏目由山东家顺装饰赞助刊登

山东家顺装饰

套装家居 全屋量尺定制

自有房产无租金 保证降低您的消费成本

自备工厂自加工 使您家居质量充分保证

电话:3051588 客服:400-618-6169 地址:建华西路92号(三中西校对面)