

# 仔猪每公斤50元 创5年新高

## 能繁母猪存栏量少致供应不足 肉价近期难下降

作为餐桌上最为常见的食材，肉价一直是老百姓所关注的热议话题。自春节以来，肉价一直处于居高不下状态，近日，记者从市物价局获悉，我市仔猪价格达到每公斤40元，达到近五年来最高值，据记者从养殖户处了解到，有些仔猪的价格最高已达到每公斤50元，受此影响猪肉价格也处在高位运行状态。



## 仔猪每公斤50元，创5年新高

“涨疯了，涨疯了！我养猪好多年了，还没见过这么高的价格。”20日上午9时，生猪养殖户老高有些激动地说。老高告诉记者，以往仔猪的价格每斤也就比黄毛猪多上一两元，以往黄毛猪出栏价为7元多一斤的时候，仔猪也就是每斤9元钱左右。而现在黄毛猪出栏价已经涨到了每斤9.5元左右；仔猪价格更是离谱，已经涨到了一斤20元左右，最高甚至达到了25元一斤，涨幅已近三倍。

市物价局监测数据显示，3月份15公斤左右的仔猪平均价格为每公斤40

元，2月份平均价格为每公斤24元，而去年同期每公斤只有16元，上涨幅度较大。根据统计数据可以看出，2015年仔猪平均价格为每公斤18元左右，2014年平均价格为每公斤16元。2016年第一季度，仔猪价格一路上扬，价格明显高于往年同期，达到近五年来最高值。

照理说，黄毛猪出栏价大涨，作为生猪养殖户的老高应该十分兴奋才是，但他却高兴不起来。老高向记者算了一笔账，以往黄毛猪出栏价为7.5元一斤的时候，一个200斤的生猪能卖到1500元。仔猪每斤9元，30斤就是270

元，去掉购买仔猪的价格，一头猪他能剩1230元左右。而现在黄毛猪出栏价为9.5元，一头200斤的生猪价格为1900元，仔猪价格每斤20元，30斤就是600元，去掉购买仔猪成本还剩下1300元。前后对比发现，每头猪只是多了70元。

“这还是按照仔猪每斤20元算的，现在仔猪最高已经达到每斤25元了，如果按照这个价格计算两者差距更少。”老高表示，虽然黄毛猪的出栏价高了，但是仔猪的价格也是提高了数倍，以至于养殖户的利润增长并不是很明显。

## 肉价高怕无人买 肉贩不敢涨价

既然养殖户利润增长不明显，那么作为最终销售环节的猪肉销售商又是怎样一番光景呢？

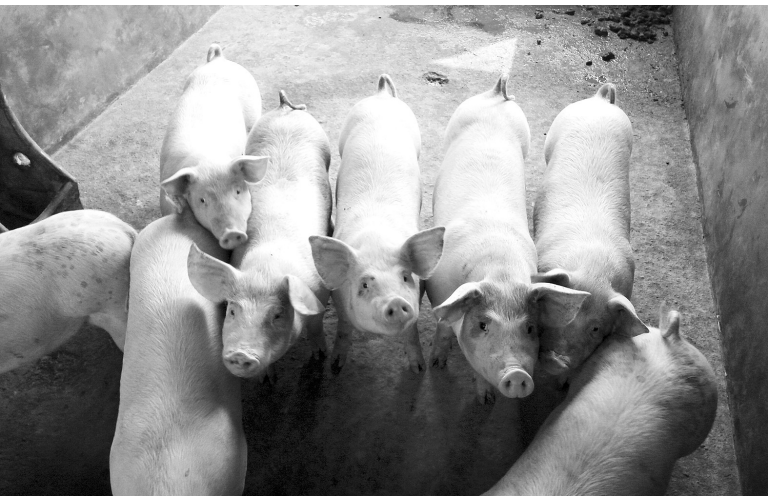
“买点猪肉么，这些肉都很新鲜，买回家炒菜包饺子都很香的。”20日上午8时，在高新区天衢农贸市场内，记者看到猪肉摊位前十分冷清，偶有前来询问的，也被高昂的肉价所吓退。

“五花肉14块钱一斤，前后腿肉15元一斤，这个价格都算便宜的，过两天可能还会涨的。”肉贩陈师傅告诉记者，受生猪出栏价增长的影响，猪肉销售价

格一直处于居高不下的状态。正因如此，陈师傅才会觉得头疼。

据陈师傅表示，作为猪肉销售的最终环节，猪肉市场的好坏都与消费者有直接的关系。自春节过后，大量务工者分流各地，学生也奔赴各地求学，在经历了春节刺激性的大量消费后，目前正处于消费疲软恢复期，同样也是猪肉消费的淡季。“肉价就算不高也不会有太高的需求量，更何况现在肉价这么高，所以我们不能把肉价定的太高，否则更难吸引到消费者。”陈师傅无奈戏称，这

## 能繁母猪存栏量少 仔猪供应不足



那么到底是什么原因导致了仔猪价格的不断上涨呢？据市物价局工作人员分析，仔猪价格出现明显上涨，主

要与能繁母猪存栏量持续紧张有关。近年来，猪肉市场弱势运行，部分养殖户由于亏损，不再从事养殖行业，导致

## 电磁炉为健康添隐患？ 人体吸收电磁波致心率、血压改变

近日，国家质监局产品质量监督司发布了一组2015年产品质量抽检的大数据，在电磁灶项目的抽检中，产品合格率仅为7.7%，也就意味着，抽检的产品中，有九成多的电磁炉产品不合格。

记者了解到，在抽检不合格电磁炉产品中，问题主要集中在端子骚扰电压、电磁辐射骚扰以及机械强度等方面。

电磁辐射对人体的影响主要包括电磁波的热效应：当人体吸收到一定量的时候就会出现高温生理反应，导致神经衰弱、白细胞减少等病变。当电磁波的非热效应长时间作用于人体时，还会出现如心率、血压等生理改变和失眠、健忘等生理反应，对孕妇及胎儿的影响也较大。（东方网）

## “老牌子”上黑榜 容声、三角小家电抽检不合格

如今家用电器越来越多，引发的安全事故也不罕见。除了使用不当，还有可能就是质量不达标。近日，江苏省质监局发布了部分家用电器抽检报告，数据显示，不少产品的合格率都在七成多，比如电热水壶，合格率76%，电烤箱的合格率为72%，料理机、榨汁机合格率76%等，存在的问题也大致相似，基本都是电器安全指标方面，包括标志和说明、内部布线、电源连接和外部软线等项目。不合格产品中不乏三角、万利达、容声等老牌子。

这次江苏省质监局一共从实体店以及网络平台抽检了50批次电热水壶，检测发现，合格38批次，合格率为76%。值得一提的是，从网购渠道购买的电热水壶质量和从实体店购买的合格率很接近，前者是76.7%，后者是75%。（现代快报）

## 乐视手机一摔就碎 宣称不怕摔被质疑虚假广告

“事实根本不像发布会说的那样。”近日，在广州工作的李先生如此评价乐视手机的质量。他说，去年8月份，他花1499元购买了一台乐1-X600手机，并装上了随机配送的保护壳。可手机刚开封使用1周，李先生不小心摔了一下，“手机从20厘米左右的高度掉下去，拿起来外屏就碎了”。广州市民洪先生也遇到了相似的情况。他说，他所使用的是发布会上所展示的乐1Pro，同样是在放回口袋的过程中摔落，手机屏幕瞬间碎了。

猴年春节前夕，记者看到了洪先生所说的乐1Pro手机，只见它从右下角处开始开裂，延伸出数道蜘蛛网般的裂痕，占据了近半个屏幕。由于没有购买乐视提供的“意外保”，而且认为官方维修点报价太高，洪先生最终选择在第三方维修点修复手机。（新快报）

## 三成洗衣液内含荧光剂 产品标签未标注

近日，江苏省质监局发布了衣料用液体洗涤剂抽检报告，结果显示，抽检的196批次产品中，合格103批次，合格率52.6%，存在的主要问题就是总活性物含量和规定污布的去污力不达标，也就是说，清洗效果不“给力”。

抽检发现，163批次洗衣液产品是对皮肤没有刺激性的，占样品总数的83.16%；20批次产品轻刺激，占样品总数的10.20%；13批次产品中刺激，占样品总数的6.63%。

为了让洗过的衣服看起来更白、更亮、更鲜艳，有些厂商会在洗衣液中添加荧光增白剂，这次抽检的洗衣液产品中，就有36.2%的产品检出含有荧光增白剂，这次检出含有荧光增白剂样品的标签上都没有任何标注。（现代快报）



（记者 寇光 文/图）