

# 仔猪每公斤50元创5年新高

## 能繁母猪存栏量少致供应不足 肉价近期难下降

作为餐桌上最为常见的食材,肉价一直是老百姓所关注的热议话题。自春节以来,肉价一直处于居高不下状态,近日,记者从市物价局获悉,我市仔猪价格达到每公斤40元,达到近五年来最高值,据记者从养殖户处了解到,有些仔猪的价格最高已达到每公斤50元,受此影响猪肉价格也处在高位运行状态。



## 仔猪每公斤50元,创5年新高

“涨疯了,涨疯了!我养猪好多年了,还没见过这么高的价格。”20日上午9时,生猪养殖户老高有些激动地说。

老高告诉记者,以往仔猪的价格每斤也就比黄毛猪多上一两元,以往黄毛猪出栏价为7元多一斤的时候,仔猪也就是每斤9元钱左右。而现在黄毛猪出栏价已经涨到了每斤9.5元左右,仔猪价格更是离谱,已经涨到了一斤20元左右,最高甚至达到了25元一斤,涨幅已近三倍。

市物价局监测数据显示,3月份15公斤左右的仔猪平均价格为每公斤40

元,2月份平均价格为每公斤24元,而去年同期每公斤只有16元,上涨幅度较大。根据统计数据可以看出,2015年仔猪平均价格为每公斤18元左右,2014年平均价格为每公斤16元。2016年第一季度,仔猪价格一路上扬,价格明显高于往年同期,达到近五年来最高值。

照理说,黄毛猪出栏价大涨,作为生猪养殖户的老高应该十分兴奋才是,但他却高兴不起来。老高向记者算了一笔账,以往黄毛猪出栏价为7.5元一斤的时候,一个200斤的生猪能卖到1500元。仔猪每斤9元,30斤就是270

元,去掉购买仔猪的价格,一头猪他能剩1230元左右。而现在黄毛猪出栏价为9.5元,一头200斤的生猪价格为1900元,仔猪价格每斤20元,30斤就是600元,去掉购买仔猪成本还剩下1300元。前后对比发现,每头猪只是多了70元。

“这还是按照仔猪每斤20元算的,现在仔猪最高已经达到每斤25元了,如果按照这个价格计算两者差距更少。”老高表示,虽然黄毛猪的出栏价高了,但是仔猪的价格也是提高了数倍,以至于养殖户的利润增长并不是很明显。

叫猪涨肉“不”涨。

当然这里所说的肉“不”涨并非真的不涨价,而是指受市场需求影响和目前价格的水平线而言,肉价上涨空间极为有限。

“肉价还涨?再涨我更不会买了,那么高的价格不如买牛羊肉吃了,牛羊肉营养价值多高了。”正在购买猪肉的朱女士听到陈师傅说肉价有可能还会上涨时,说出了自己的想法,陈师傅听后更是只能苦笑。

生猪存栏量持续下滑,产能持续下降,供需缺口扩大。

对于仔猪价高的原因,记者从老高那里进一步得到证实。“主要有两个方面的原因,首先是冬季寒潮带来的疫情使得仔猪死亡率较高,再一个就是能繁母猪存栏量少,使得仔猪整体供应量得到减少。”老高表示,前几年由于生猪养殖市场不景气,导致很多养殖户转行,大量淘汰下来的母猪被杀,仔猪缺口较大,以至于仔猪价格大幅上涨。

市物价局工作人员表示,近期我市天气转暖,仔猪成活率提高,养猪户补栏的积极性明显增加,这使仔猪供不应求的局面得到一定的缓解。“虽然目前仔猪价格达到一个新的高度,但在未来一段时间内,无论从天气还是消费者对猪肉的需求量上,都十分有利仔猪库存的积累。在供应量短缺和需求量减少的共同作用下,预计猪肉价格在未来一段时间变化不会很大。”

(记者 寇光 文/图)

## 肉价高怕无人买 肉贩不敢涨价

既然养殖户利润增长不明显,那么作为最终销售环节的猪肉销售商又是怎样一番光景呢?

“买点猪肉么,这些肉都很新鲜,买回家炒菜包水饺都很香的。”20日上午8时,在高新区天衢农贸市场内,记者看到猪肉摊位前十分冷清,偶然有前来询问的,也被高昂的肉价所吓退。

“五花肉14块钱一斤,前后腿肉15元一斤,这个价格都算便宜的,过两天可能还会涨的。”肉贩陈师傅告诉记者,受生猪出栏价增长的影响,猪肉销售价

格一直处于居高不下的状态。正因如此,陈师傅才会觉得头疼。

据陈师傅表示,作为猪肉销售的最终环节,猪肉市场的好坏都与消费者有直接的关系。自春节过后,大量务工者分流各地,学生也奔赴各地求学,在经历了春节刺激性的大量消费后,目前正处于消费疲软恢复期,同样也是猪肉消费的淡季。“肉价就算不高也不会有太高的需求量,更何况现在肉价这么高,所以我们不能把肉价定的太高,否则更难吸引到消费者。”陈师傅无奈戏称,这

当然这里所说的肉“不”涨并非真的不涨价,而是指受市场需求影响和目前价格的水平线而言,肉价上涨空间极为有限。

“肉价还涨?再涨我更不会买了,那么高的价格不如买牛羊肉吃了,牛羊肉营养价值多高了。”正在购买猪肉的朱女士听到陈师傅说肉价有可能还会上涨时,说出了自己的想法,陈师傅听后更是只能苦笑。

生猪存栏量持续下滑,产能持续下降,供需缺口扩大。

对于仔猪价高的原因,记者从老高那里进一步得到证实。“主要有两个方面的原因,首先是冬季寒潮带来的疫情使得仔猪死亡率较高,再一个就是能繁母猪存栏量少,使得仔猪整体供应量得到减少。”老高表示,前几年由于生猪养殖市场不景气,导致很多养殖户转行,大量淘汰下来的母猪被杀,仔猪缺口较大,以至于仔猪价格大幅上涨。

市物价局工作人员表示,近期我市天气转暖,仔猪成活率提高,养猪户补栏的积极性明显增加,这使仔猪供不应求的局面得到一定的缓解。“虽然目前仔猪价格达到一个新的高度,但在未来一段时间内,无论从天气还是消费者对猪肉的需求量上,都十分有利仔猪库存的积累。在供应量短缺和需求量减少的共同作用下,预计猪肉价格在未来一段时间变化不会很大。”

(记者 寇光 文/图)

## 能繁母猪存栏量少 仔猪供应不足



那么到底是什么原因导致了仔猪价格的不断上涨呢?据市物价局工作人员分析,仔猪价格出现明显上涨,主

要与能繁母猪存栏量持续紧张有关。近年来,猪肉市场弱势运行,部分养殖户由于亏损,不再从事养殖行业,导致

## 电磁炉为健康添隐患?

人体吸收电磁波致心率、血压改变

面。

电磁辐射对人体的影响主要包括电磁波的热效应:当人体吸收到一定量的时候就会出现高温生理反应,导致神经衰弱、白细胞减少等病变。当电磁波的非热效应长时间作用于人体时,还会出现如心率、血压等生理改变和失眠、健忘等生理反应,对孕妇及胎儿的影响也较大。

(东方网)

## “老字号”上黑榜

容声、三角小家电抽检不合格

部布线、电源连接和外部软线等项目。不合格产品中不乏三角、万利达、容声等老字号。

这次江苏省质监局一共从实体店以及网络平台抽检了50批次电热水壶,检测发现,合格38批次,合格率为76%。值得一提的是,从网购渠道购买的电热水壶质量和从实体店购买的合格率很接近,前者是76.7%,后者是75%。

(现代快报)

## 乐视手机一摔就碎

宣称不怕摔被质疑虚假广告

“事实根本不像发布会说的那样。”近日,在广州工作的李先生如此评价乐视手机的质量。他说,去年8月份,他花1499元购买了一台乐1-X600手机,并装上了随机配送的保护壳。可手机刚开封使用1周,李先生不小心摔了一下,“手机从20厘米左右的高度掉下去,拿起来外屏就碎了”。广州市民洪先生也遇到了相似的情况。他说,他所使用的是发布会上所展示的乐

1Pro,同样是在放回口袋的过程中摔落,手机屏幕瞬间碎了。

猴年春节前夕,记者看到了洪先生所说的乐1Pro手机,只见它从右下角处开始开裂,延伸出数道蜘蛛网般的裂痕,占据了近半个屏幕。由于没有购买乐视提供的“意外保”,而且认为官方维修点报价太高,洪先生最终选择在第三方维修点修复手机。

(新快报)

## 三成洗衣液内含荧光剂

产品标签未标注

近日,江苏省质监局发布了衣料用液体洗涤剂抽检报告,结果显示,抽检的196批次产品中,合格103批次,合格率52.6%,存在的主要问题是总活性物含量和规定污布的去污力不达标,也就是说,清洗效果不“给力”。

抽检发现,163批次洗衣液产品是对皮肤没有刺激性的,占样品总数的83.16%; 20批次产

(现代快报)

购 物 警 示