



加拿大 京剧猴

加拿大邮政当地时间2月4日在多伦多举行活动,正式发售猴年邮票国际版。至此,加拿大邮政全部出齐猴年邮票。今年“猴票”取义“灵猴献瑞”。

今年发售的猴年邮票是加拿大邮政自2009年(牛年)发售新一轮十二生肖系列邮票以来的第8枚。今年猴票发售分两次进行,1月初起发售猴票的加拿大国内版,从2月初开始发售国际版。

国内版的猴票以红色为背景,动态充盈。票面中央一只腾空而起的美猴王,头戴紫金冠、手舞金箍棒、脚踩筋斗云、头顶两束雉鸡翎迎风摆动,美猴王腾云驾雾之际回首凝望,神目如电,威风凛凛。国际版则静若处子,是一款用红黄蓝等色描摹的经典的京剧美猴王的脸谱。

两款邮票都以加拿大的官方语言英法文标明“美猴王”。作为迎接农历猴年的邮票,设计师为两款邮票都设计了金笔书写的艺术篆体“猴”字。国内版的大版邮票分别在四角边框设计了中文书法字“一团和气”“双喜临门”“三星拱照”“四季平安”。首日封嵌有金字书法“灵猴献瑞”。

猴票设计师之一的伍启荣在现场签售。伍启荣的父亲是一位京剧票友,儿时的伍启荣经常随父到梨园探班,耳濡目染留下深刻印象,最终启发他采用京剧脸谱设计了猴票的国际版。在约克大学教授设计课的伍启荣曾设计过唐人街中华门邮票。虽然已有经验,但设计这款猴票,他依旧花费了两年时间。



新西兰 剪纸猴

中国农历猴年春节将至,新西兰邮政近日按照每年惯例,发行猴年生肖邮票。在今年发行的“猴票”中,灵巧的小猴抓住新西兰特有的银蕨叶、“长途飞行冠军”候鸟斑尾鹱飞越新西兰猴岛……独具匠心的设计,让这款邮品及其系列产品成为新西兰邮政网店中的热销品。新西兰“猴票”一套4枚,面值分别为0.8新元、1.4新元、2新元和2.5新元。

在0.8新元面值的邮票上,古老的象形文字“猴”字衬以春节主色调红色,用保守和传统的风格表现猴年的到来。在1.4新元面值的邮票上,剪纸图案的小猴捧着桃子,翘起的尾巴卷曲成新西兰特有的银蕨形状。面值2新元的邮票则生动地抓住猴子灵活好动的特点:画面上的猴子单手抓着银蕨枝叶,尾巴也像银蕨一样卷曲起来。面值2.5新元的邮票用清晰的线描再现新西兰南岛南端猴岛的美丽景致,用中国传统剪纸艺术塑造的斑尾鹱也出现在画面上。

斑尾鹱是候鸟中的“飞行冠军”,每年3月从新西兰启程,7至8天后飞抵黄海,在鸭绿江国家自然保护区以及周边地区停歇约6周,随后继续向北飞至美国阿拉斯加,9月、10月间飞回新西兰。设计团队用中国传统艺术展现斑尾鹱,恰恰体现了两国之间跨越大洋的联系。另外,每一枚邮票的背景上还设计有祥云图案。这种在中国文化中寓意吉祥的图案在新西兰人眼中也有独特的意义,象征着新西兰是“长白云的故乡”。



为迎接猴年春节,新加坡集邮馆自1月29日起至9月25日,展出300多张与猴有关的邮票,其中包括中国发行的第一枚猴年生肖邮票(上图)。

从流行文化到艺术,从濒临灭绝的灵长类动物到与猴子有关的寓言和民间传说,这些邮票不仅具有艺术魅力,还在方寸之间承载了很多知识和故事。

展览题为“猴之世界”,汇集了来自亚洲、非洲、南美洲众多国家和地区与猴子有关的邮票。这里有2016年最新发行的猴年生肖邮票,还有某些珍藏许久的“宝贝”。

往年发行的与猴有关的邮票展品中,有54枚是来自中国。中国1980年2月发行的第一枚“红猴邮票”也在展示之列。这枚生肖邮票《庚申年》面值人民币8分,采用影写版与雕刻版混合套印方式印刷,原画作者是著名画家黄永玉,由邵柏林设计,姜伟杰雕刻。



新加坡 淘气猴

新加坡邮政局1月8日发行了一套共有三种面值的猴年生肖邮票,这是它自2008年推出十二生肖系列邮票以来的第九套纪念邮票。

这套邮票是廖德聪设计的,每一枚都展现了猴子的灵敏活泼,十分生动。



澳大利亚 文字猴

为庆祝中国农历猴年的到来,澳大利亚邮政局按照惯例于2月3日发行猴年生肖邮票和猴年生肖纪念币。澳大利亚邮局发行猴年邮票一套两枚,面值分别为1澳元和3澳元,除了传统的邮票、小型张、首日封、纪念封套外,澳大利亚邮局还推出金银两种材质、四种不同面值的猴年生肖纪念币。

今年设计生肖邮票的是墨尔本华裔平面设计潘德妮。她是第二位负责为澳大利亚邮局设计生肖邮票的华裔设计师,已经连续第九年为澳大利亚邮局设计生肖邮票。潘德妮前几次设计的生肖邮票得到了澳大利亚民众的喜爱。

潘德妮在中国香港出生和长大,从小就接受中国传统文化的熏陶,设计邮票让其有机会向中国的古老传统和民间传说致敬。“所以在设计猴年邮票的时候,我以中国最古老的剪纸艺术为基础,表达出中国悠久的传统文化。”潘德妮介绍说。

在设计猴子的形象上,潘德妮用遥看远方直立动作象征猴子积极富有朝气的形象,而鲜艳的颜色和金箔字体则代表着繁荣和财富。

谈到两枚面值邮票设计上的区别,潘德妮说,面值1澳元邮票的图案采用猴子象形的方式,代替了中国人书写的“猴”字。面值3澳元邮票图案上的“猴”有步步高升之意,也是中国传统文化的流行符号,因为“猴”的同音字“侯”在中国代表着官位。



法国 水墨猴

为庆祝即将到来的中国农历新年,法国邮政总局1月29日在巴黎举行猴年生肖纪念邮票首发仪式。至此,法国邮政总局历时12年,已完整发行了一轮生肖邮票。

法国猴年生肖纪念邮票全套一枚,单张票面中央一只水墨技法绘就的猴子敏捷而灵活,票面上分别写有法文和中文“猴年”字样,邮票面值为0.8欧元。而在五连张整版邮票上,设计师使用黄赭色调配合土绿色调,描绘出金秋色调的森林和山石,与远处青色的天空形成呼应。

这套邮票的设计师是法国华人艺术家李中耀,他全程参与设计了这12套生肖纪念邮票。李中耀说,中国人很青睐猴年。“猴”同“候”,也同“侯”。“候”的原意为“伺望,观察”,是猴性机灵聪明的一种表现。而“侯”则是对美猴的称赞,引申为一种美。中国传统吉祥图案中常常借用此种谐音组成成语,例如“马上封侯”、“封侯拜将”等,无疑为“猴”年平添了一种吉祥的象征意义。

李中耀旅法20余年,1996年开始从事中国绘画与书法教学。2005年,他受邀与法国艺术家联合设计了法国首枚中国农历生肖纪念邮票。此后,他十次独立设计中国生肖纪念邮票。他告诉记者,用水墨技法创作这些邮票,是为了增进法国人对中国水墨画和书法的了解。(综合)



金猴献瑞 喜迎新春

「猴票」拜年