



## 往年： 单位福利+自买礼品=节礼齐了

春节的脚步越来越近，作为不少市民关心的热点——春节福利再次刷屏朋友圈，然而对不少年轻人来说，即将到来的春节或许没那么高兴了，除了要给自己小一辈的孩子们发红包压岁钱令钱包“受伤”外，受不少单位过年福利大幅缩水甚至干脆直接取消的影响，不得不自掏腰包花钱购买“过年礼品”，增加的开销已经成了一种负担。“前两年一过小年，同事们就按捺不住喜悦，陆陆续续往家里拉东西，可今年都到这个时候了也没有动静，有同事等得实在不耐烦了跑到单位财务一问，今年任何福利都没有了，起初大家还以为同事在开玩笑，但这一消息在2日临下班时得到领导的证实。”在某事业单位入职三年多的小赵有点“悲伤”：“往年单位多少还是发了点东西，这样自己再掏点钱买点好礼品，来个‘高低搭配’，送节礼也有面子，可今年单位没什么表示，也就意味着要自掏腰包买礼品了，挣钱不多不说，还要再花钱给七大姑八大姨备

礼，我们小两口一月五千元的工资就得全砸到这送礼上。”采访中记者发现，就在不少市民忧心忡忡地担心过年福利会被取消之际，超市里和小赵一样自己采购年货的市民却多了起来。

“总不能双手空空地去亲戚家走动吧，以往过年全指望单位发的福利，今年倒好，迟迟见不着动静，没办法只好到超市自行选购，这对于像我一样一个月工资还不到两千元的员工来说，真不是一笔小的费用支出。”在某企业办公室上班的孙先生也为年终福利伤透脑筋，“前两年单位发福利基本上都是办公室的主任负责，效益好春节福利是‘敞开’了发，去年新换了办公室主任，一桶油打发我们过年，大家背地里都说新换的主任挺‘抠’，前两天我见主任买了过年的礼品、零食，才稍稍找回些平衡。”临近年关，对于不少年轻人来说，目前最期盼的就是过年福利，虽说过年福利不多，但毕竟可以减轻年轻人过年送礼的压力。

## 商品零售销量大涨 “归功”老板太抠门



“就发了一袋大米和一袋面粉。”春节将至，对于辛苦忙碌了一年的上班族来说，最令人期待的无疑是快过年了，单位会给职工发什么福利，而每每谈到年终福利总是几家欢喜几家愁。在某信息领域工作的项先生连连摇头，因为单位效益不好，今年的年终福利格外少，伤心归伤心，但工作还得继续，“以前到了年末公司车来车往也没觉得有多么的重要，现在不发了，不少人又开始怀念起单位发放过年福利的日子。”随后，记者走访发现，相比坚果、糖果等零食，米面油奶俨然成为过年福利的消费大户，而纯奶和食用油依旧是各单位及企业发放过年福利的重点，不少市民反映在他们看来米面油奶更实惠。

“今年我们超市为五家单位提供过年的福利，其中四家定了食用油、三家定了面粉、三家定了牛奶，其他的单位还发了面条，这米面油奶向来是占据年终福利市场的半壁江山，今年自然也不例外，虽然团购量有所减少，但这零售量却涨了上去，而这很大一部分原因要‘归功’到部分单位减少了过年福利的发放。”据光明路一超市的工作人员表示，这样的结果不仅反映在商场、超市，部分奶制品、酒类产品及面粉品牌经销商也给出了一致的看法。“团购减少了近三成，但这零售量却走得不错，比前两年增涨了近一半，总得来说并没有太大的影响。”据香港街某酒品经销商表示。

(记者 张莉萍 文/图)

## 今年： 一月工资-自掏腰包=能省就省



“往年单位效益好的时候，一到过年就大包小包往家里提东西，除此之外，每个季度还额外发放十斤面条、十斤花生油，别说米面粮油了，就是卫生纸、洗衣液、洗发露自己也从来没买过，有时候吃不完、用不了的还会往亲戚朋友家送，可这两年单位效益不好，过年的福利还赶不上以前的季度福利多，甚至今年连米面粮油也得自己花钱购买。”在我市某国企上班的魏先生感叹，“不是咱眼皮子浅，虽然这些东西也不值多少钱，可是不发了，觉得年味都淡了。”采访中，记者了解到眼看春节就要到了，不少市民急切盼望着领到过节福利，就在职工们都期望单位的过年福利送节礼时，这缩去一大半的福利让不少人高兴不起来。

“今年是我工作后第一次需要考

虑买年货的问题，以前哪会为过年的东西逛商场？”2日傍晚市民毕先生和妻子正在光明路一超市选购年货，在他的购物车里盛满了各式各样的糖果、瓜子、开心果等过年所需要的零食，据毕先生介绍，他在某机关单位任职了近20年，这是第一次为买过年的零食奔波。毕先生坦承，前几年过年基本上不用购买年货，单位发的糖果、炒货、米面粮油、水果完全够过年用的，可随着这两年单位过年福利连年缩减，不仅自己所在的机关单位取消了发放年货，就连妻子所在的一家事业单位也只是以一袋面粉一桶食用油作为今年过节的福利而告终，过节福利锐减，毕先生和妻子到超市选购年货、节礼时也只能能省就省。

## 没人送春联“也是醉了” 幸好“兜有钱”“任性”买

“天增岁月人任性”，下联是“春满乾坤兜有钱”，横批是“也是醉了”。近日，家住立新小区的市民黄先生在他的朋友圈晒出了自己在购物网站上选中的一副创意春联。一时间引来众多好友点赞，不少好友回复，“这样的春联真是太搞笑了”、“也能这么写春联也是醉了”……前些年，一些银行、超市、加油站都会向客户免费发放春联，而今年这种情况非常少，让不少市民需要自掏腰包买春联，不少年轻人表示，以前商家赠送的春联毫无新意，还不如在网上购买创意春联。

随着春节的临近，市区内不少路段销售春联，一时间洋溢着节日的气息。记者发现，在市面上看到的春联相对来说较为“规矩”和传统，可是网络上的“创意春联”却让不少市民难以接受。究竟网上的“创意春联”到底什么样？记者在淘宝网上输入“创意对联”，发现页面上显示的结果多达100页，每一页上都有48个产品，图片、价钱一目了然。记者观察到，较之传统对联，这些对联在内容、字体上都显得很有特色。比如一家名为“猪

猪萌生活”的店铺，其所售对联内容很多是网络语，“有钱”“任性”“桃花”“给力”等。

此外，创意对联的“创意”还体现在形式上。记者在另一家店铺内看到，其所售对联的材质是毛毡布，与传统的红纸材质大相径庭。而浙江金华一家名为“一号家”的店铺，则把猴的卡通造型印在对联上，趣味尽显。

记者观察到，这些创意对联价格在几元到几百元间，较之网上的普通对联，价格处于劣势。然而，从销量来看，不少创意对联的销量并不比普通对联逊色。一家印有卡通猴图案的对联，其成交量上千。

记者联系一位淘宝卖家，卖家表示，创意对联的买主多数是追求时髦的年轻群体。这类群体个性突出，喜欢追求新鲜的事物，创意对联时髦尽显，因此受到他们的热捧。买来后，他们一般是贴在自己的房间或者宿舍，或者拿来送人。

对于创意对联，市民陈女士表示，春节图的是热闹、喜庆，创意对联能增添节日喜庆气氛，因此她并不排斥。

(记者 张琛 文/图)



丙申年

金猴献瑞 喜迎新春

# 没福利 礼尚往来节俭了