

“口碑酒王”获奖品牌酒水答谢枣庄市民



山东帝豪酒业有限公司总经理倪士伟：“非常感谢市民朋友们对于帝豪酒业的大力支持，‘帝豪赖公酒’是赖高淮先生为帝豪酒业倾力调制的第一款酒，可以说倾注了赖老大量心血，凝聚了他老人年几十年的酿酒经验，此次获得‘口碑酒王’称号，不仅充分体现了赖老高超的调酒技艺，也充分体现出帝豪酒的品质，更加融合了我们当地消费者的饮酒习惯和口味需求。技术就是生命，我们将一如既往地卖好酒，回报社会、回馈消费者。”

花冠集团驻枣庄办事处侯永东：“感谢枣庄市民对于花冠酒的支持，我们将始终秉承‘实实在在做人，认认真真酿酒’的原则，以优质的粮食酒回馈消费者。”

华泽集团今缘春酒业：“感谢广大消费者对今缘春酒的支持，诚信是我们企业的生命，是每一位员工的最高工作准则，我们将以优质的产品回报消费者，以一流的业绩回报社会。”

洋河枣庄区域经理颜绍雷：“在枣庄人民的关心、关注下，洋河酒正在健康茁壮的成长，蓝色经典品牌更是牢牢扎根于枣庄人民的心中。这次获得‘口碑酒王’称号，我们很感动也很激动，我们洋河酒人一定会提供更多的适合枣庄人民百姓生活的更绵柔、最绵柔的洋河酒。愿我们的产品能成为您的时尚生活用酒，商务接待用酒，喜庆团圆用酒，愿我们的产品与服务走进千家万户。”



投票获奖者代表

投票获奖者：刘先生说道：“经常阅读报纸，这次能够获奖很意外也非常激动，感谢帝豪酒业提供地赖公酒，也希望获得‘口碑酒王’称号的酒水越来越越好。”

投票获奖者：田女士说道：“对于此次‘口碑酒王’我非常关注，特意写了一封信，在一期报纸中，我看到了编辑采用了文中内容，非常高兴。‘口碑酒王’实至名归，希望销售再创佳绩。”

投票获奖者：赵先生说道，感谢帝豪提供的赖公酒，记得07年刚到枣庄时，那时候大伙都喝帝豪酒，希望帝豪酒越卖越好，重拾昨日辉煌。



“口碑酒王”评选 读者投票获奖名单



赵新安	183	酒水周刊	9277	王 娜	153	酒水周刊	2555
刘苏朋	135	酒水周刊	1349	冷少华	0632-32	酒水周刊	9
靳 晖	138	酒水周刊	2000	李建华	182	酒水周刊	6796
刘道法	137	酒水周刊	5867	郑丽荣	157	酒水周刊	8301
朱 璇	136	酒水周刊	9167	赵庆凤	138	酒水周刊	0918
刘利红	131	酒水周刊	7912	褚福龙	150	酒水周刊	7561
郭建华	135	酒水周刊	5755	张 闯	135	酒水周刊	7908
田冉冉	158	酒水周刊	3253	唐 磊	138	酒水周刊	3169
赵 伟	188	酒水周刊	6809	刘 力	151	酒水周刊	0871
张志欣	136	酒水周刊	0060	刘长峰	132	酒水周刊	8676

恭喜以上读者获得由帝豪酒业提供的帝豪·赖公酒一提！

酒水维权服务站

所有您遇到的有关酒水问题，我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。有效举报，可获精美礼品或现金奖励。

热线电话：15266162222

邮箱：277287797@qq.com

QQ：277287797

来信：枣庄市市中区文化中路61号酒水部



扫码有礼

新年送健康好礼，就送特种兵

又到春节！枣庄人礼节重，每到过节之时都会绞尽脑汁考虑要送亲朋好友们什么礼品。那么现在最流行送什么呢？当然是送健康！健康礼品中特种兵生榨椰子汁是你不多选择中的首选！

从2007年到2016，植物蛋白饮料大受消费者们的青睐，六个核桃出了风头！从一个省到整个中国，从百万到百亿，它侧面反映消费者的健康诉求。

2012年特种兵生榨

椰子汁的横空出世并飞速发展也更证明了消费者对健康产品的渴望！市场从无到有，从一个县级到整个省，从整个省到华东，销量在短短四年中从几十万破十八亿！特种兵生榨椰子汁开辟了生榨椰子汁一个新品类，是生榨具有代表性的产品之一。并被业内专家认为最近两年最有可能破百亿的单品！

特种兵生榨椰子汁是精选东南亚鲜椰子肉，并突破传统工艺，采用全新

生榨技术精制而成，生产过程中没有添加任何香精、色素、防腐剂等，绝非椰浆调制而成，因为真生榨，倍感香浓，真生榨，才新鲜。它用真材实料、用真真正正原汁原味椰汁献给消费者。

好产品当然需要好演员来代言——她——是演员、是歌手、是位母亲、更是特种兵生榨椰子汁的代言人“李小璐”。李小璐为特种兵生榨椰子汁拍摄的广告片中，一群可爱的孩

子围着她，小孩子们抱回了新鲜的椰子，李小璐魔术般地变出椰汁来，一方面是真材实料的产品，另一方面是爱的传递，特种兵将新鲜的生榨椰子汁带给消费者，让每一个消费者将这份爱继续传递下去……

爱她、爱它，爱健康、爱面子就选择它——特种兵生榨椰子汁！健康好礼，就选特种兵，喜宴优选，当然特种兵，健康、幸福生活从特种兵开始。



祥和乳业市中营销中心盛大开业

金猴迎春，祥和送福，1月30日，位于文化路西首的祥和乳业市中营销中心盛大开业，来自祥和乳业的领导、祥和乳业合作伙伴、社会各界精英以及主流新闻媒体的嘉宾朋友，汇聚一堂，共同见证这一盛况。



活动现场优惠多多

在活动现场，锣鼓鞭炮令人心潮澎湃，舞狮表演赢得阵阵掌声，虽然是寒冬腊月，人们说话嘴里冒着热气，依然吸引了很多市民来到现场，祥和乳业市中营销中心的开业，为这个寒冷的冬天注入了满满的热量。祥和乳业为回馈社会，在活动现场举行了一系列优惠活动，现场好礼免费送，其中市中区新老订奶客户，可以免费领取“祥和福袋”，福袋中有8重好礼。而且活动现场可使用“认筹券”，10元

可抵20元，凭券还能参加现场抽奖，奖品丰厚。祥和一卡通，充值送现金，优惠多多。另外，营销中心在开业三天内，现场购买常温牛奶第二箱半价。

在开幕式上，祥和乳业与贵诚集团、中国体育彩票、中国联通达成了战略合作伙伴关系，阚凯总经理为三家经理颁发金箔合作牌匾，标志着枣庄本地企业强强联合，用跨界思维做导向，充分利用互联网平台，全面整合商业渠道，全方位服务枣庄人民。

祥和乳业用心酿造每一滴奶，祥和乳业市中营销中心的开业，为市中区的广大百姓提供了一个便捷的服务站，使广大群众买奶订奶有了一个理想的去处。开业当天，营销中心内人头攒动，排队购买。据了解，祥和乳业奶产品分为低温奶和常温奶，所有低温产品从奶牛挤奶到送入订户奶箱，整个流

山东祥和乳业是一家新兴的综合型乳品企业，公司于2006年兴建，是集高效奶牛养殖、乳品加工销售、有机蔬菜种植为一体的大型重点农业项目，总投资5.8亿元。祥和乳业植根枣庄十年，一直定位不变，做真正巴氏奶，传递新鲜，传递健康。

产品丰富销售火爆

程时间不超过24小时，从而让每位消费者每天都喝上真正新鲜的健康奶！常温奶种类多样，满足不同的消费需求。另外，除了奶产品，祥和牧场还提供有机蔬菜，柴鸡蛋等绿色健康食品，让广大市民吃得放心。祥和乳业在尊崇服务的同时，也显示了祥和乳业在市场构建上更加完善。

祥和品质值得信赖

值得一提的是祥和奶全程奶源可控，公司自有奶牛8700余头，不收农户散奶，采用标准化、现代化养殖手段，全部按照食品安全标准操作，从源头上达到了可控、安全和放心。另外，在奶牛养殖方面，所有基地均远离城市和工业的污染，引进了营

在活动现场的孙女士说道：“我去过祥和基地，对祥和和奶从源头到销售都比较了解，喝的放心。而且我还有一个习惯，就是牛奶喝完之后，瓶子里还会剩一点点，我把它倒在手心里，抹在脸上，过一会儿用清水冲掉，皮肤特别光滑湿润。听说今天市中营销中心开业，有这么多优惠，特地过来再买两箱。”

养价值极高的紫花苜蓿等植物。在饲草种植过程中，不使用任何农药化肥，确保奶牛所食用的饲料绿色无污染。在生产和加工环节，整个过程均在无菌状态下操作，按照有机食品标准，不加任何化学添加剂，从而达到真正的乳制品安全。