

沪指V形反转跌0.5%

创业板振幅逾6%强势收红

周三大盘高开低走，沪指击穿2700点，再调整新低2638点。创业板盘中大跌5%，击穿1900点。随后，创业板率先在互联网板块启动下收窄跌幅，临近尾盘，权重股护盘，沪指拉升百点，收复2700点。从盘面上，钛白粉、煤炭、石油、稀缺资源、银行涨幅居前。大盘跌破前低后，在权重股带动下，单针探底，建议投资者控制仓位，逐步抄入底部蓝筹股。

截至收盘，沪指报2735.56点，跌0.52%，成交额2074.27亿元，深成指报9422.43点，跌0.64%，成交额3028.43亿元。创业板指报1997.47点，涨0.17%，成交额326.92亿元。两市仅58只股涨停。

煤炭早盘走高，神火股份

强势涨停，潞安环能、盘江股份、西山煤电涨幅居前。午后，同花顺、万达信息、掌趣科技、华谊兄弟等创业板权重股拉升，创业板止跌回升。

中航证券：周三市场在内外夹击的情况下出现大跌，也是在情理之中，外围市场依然动荡，A股当前标杆中毅达涨势开始减缓，对市场的风向有明显的警示作用，后期重点关注该股是否会在大盘企稳后再次引发第二波攻击浪行情。

对于大盘来说，市场即将再次变盘判断变成了现实，遗憾的是选择了向下，趋势的力量是强大的，市场既然已经选择向下就要顺势而为，不建议预测底在哪里，等市场走出来再说，因为在趋势的作用下，任何的判断都会变的无力。

巨丰观点：周三，股指探底回升，午后暴力拉升，全天逆袭，短期阶段性底部有望呈现。实际上，周二已经说过，这里有望形成最后一跌，而这最后一跌往往疯狂，但也最容易砸出阶段性低点，周三如此，短期反弹在望。值得注意的是，周三市场逆袭，是建立在沪股通大幅流入的基础上，而此数据被视为抄底风向标之一，周三显然给出积极信号。

巨丰投顾郭一鸣认为，市场短期积累过多套牢盘，指数还有反复，短期阶段性底部有望成立，3000点之下总体为底部区域。至于周四，指数有回落需求，但震荡走高概率大，重仓者继续持股待反弹，而轻仓者可适当

加仓做差。信投资表示，理性的投资人应该从暴跌中发现其中蕴含着的巨大投资获利机会，那就是在低估时积极买进股票，在高估时抛售。这需要投资人与众不同，因而群体情绪的非理性会将投资人带往亏损的深渊。股指的下跌就是风险释放的过程，上市公司的估值回归，估值越低，投资盈利的安全垫就越厚，因而低价才是盈利特别是巨大盈利的关键。另外，就是需要持股的耐心和信心。其实大跌是最好的买入时机，尤其是对价值投资者和逆向投资者来说，低价就是最好的安全边际。

(记者 单成镇 整理)

全国旅游工作会议将在海口召开

7股或受益

1月29-30日，2016年全国旅游工作会议将在海口华彩华邑酒店召开。本次会议主要总结2015年全国旅游业发展情况，谋划“十三五”旅游发展思路，部署2016年旅游工作。

相关概念股有望受益，关注曲江文旅、西安旅游、西藏旅游、丽江旅游、中青旅、桂林旅游、张家界、峨眉山A等。

西安旅游：公司为著名旅游古城西安本地旅游公司，旅游业务涵盖“吃、住、行、游、购、娱”旅游六大要素所有方面。

丽江旅游：公司主要运营玉龙雪山旅游索道、云杉坪和牦牛坪旅游索道及其相关配套设施。公司丽江和府皇冠假日酒店目前委托洲际酒店集团管理。丽江玉龙雪山景区是国家5A级景区、国家重点风景名胜区、国家地质公园、省级自然保护区和旅游开发区。

北京力促千亿级电商集群发展

7股或受益

北京市商务委员会主任闫立刚透露，今年将在市区建设10个左右国外商品保税展览展示直营店，同时还将培养起来千、百、十亿级的电商企业集群，实现在北京就能够“买全球、卖全球”优质的商品和服务。

相关概念股有望受益，关注上海钢联、小商品城、步步高、跨境通、长江投资、生意宝、苏宁云商等。

苏宁云商：公司B2C网购平台“苏宁易购”2010年2月份正式上线，进军电子商务领域。2011年度跻身国内电子商务行业前三甲。

小商品城：公司与阿里巴巴集团签订战略合作协议，在电子商务领域建立稳定的战略合作关系。公司负责建设电子商务产业园，通过政策手段鼓励阿里巴巴、天猫及其他平台上经营的电子商务企业到义乌电子商务产业园入驻，加快形成电子商务产业基地。

(据同花顺)

启事

如果你是炒股牛人，在征战股市上有独到的策略；如果你是资深股民，在股海浮沉中有酸甜苦辣故事；亦或你仅是对股市政策、大盘趋势、行业基本面、操作技术有看法和思考；如果你会精打细算，是那种理财持家之道的达人，请将您的一己之见或故事发至《钱经》版，与广大读者分享。

投稿注意事项：①稿件字数不限，内容简洁明了，逻辑清晰。②投稿邮箱：wbjbj2012@163.com。③联系电话：0632-3319120。④投稿请注明姓名、准确的联系方式、邮政编码、邮箱。⑤来稿一经采用，将通过电子邮件或电话形式通知作者并发送稿费。

抢票神器背后的保险搭售

意外险存猫腻

下载数十款抢票软件发现，大多数软件均可以“先付款后抢票”，而让人难以发觉的是，系统还自动下单了一份保险。近日调查发现，与往年的强制买保险不同，保险已变成可选项目，但软件却默认为自动购买，且设置得十分隐蔽，购票者很难发现。

以高铁管家为例，设定好站点范围之后，高铁管家会对抢票成功率进行分析，并建议购买套餐。付款时，系统却自动下单一份20元的保险。点开套餐选择，发现这份套餐其实是一款交通意外险，分为20元最高保额80万元、10元最高保额40万元的交通意外

险以及不购买套餐有机会获赠保险三种选择。不过，不购买套餐却也被注明，出票较慢，有时排队，排队顺序由套餐金额决定。依据条款，该保险是由人保寿险、中国人寿承保。保障范围为当次列车有效，被保险人以乘客身份乘坐从事合法客运的列车期间。

需要注意的是，该类产品退改签并不容易。据了解，若用户不小心买了保险却又想退保，在平台上只能选择连车票一起退掉；若用户改签，则要单独在高铁管家客服中心报备，如果没有及时通知，保险还是原车次生效，一旦出险，后果则要自行承担。



抢票险玩出新花样

小平台有信息泄露的风险，大平台则有霸王条款。“今年的保险套餐费用越来越高，在意外险的基础上，平台还打出抢票失败还能获得理赔金的口号。”想订票的王女士犹豫不定道，这些真的值得吗？

经调查，携程同样也提供“先付款后抢票”服务，记者在携程圈定乘车区间后，系统自

动下单一份30元套餐，所缴保费比大多数平台都要高，不过最高保额也达到了120万元。与以往不同的是，在套餐选择一项中，还有一款售价25元的“抢票险+交通意外险”，最高保额80万元，抢不到能领赔偿。

依据说明，“抢票险+交通意外险”是由新华人寿交通工

具意外伤害保险、众安铁意险等5家保险公司以及泰康抢票险组合而成。据了解，抢票险原保险费5元，若乘客在购买该套餐时抢不到票，则由泰康赔付8元。业内人士分析，消费者在购买该套餐时，一想到抢不到票还能获赠补贴，对平台的信任度能够加分。

但其理赔方式却同样麻

烦，泰康在线的一位产品经理曾对媒体表示，“如果在约定的时间内购票者没有抢到票，我们将直接启动理赔，把理赔流程缩到最短”。

但事实上，一位知情人士透露，用户出险后会短信通知投保人，投保人需到泰康在线的官网输入保单号和银行账号，才能领取赔付。

意外险存猫腻

“从性价比上来看，购票平台的意外险是单独购买价格的5倍以上，这里面肯定有猫腻。”一位不愿具名的业内人士指出，“交通意外险费率都很低，而且只有一天不到的时间，成本其实是很低的。”

对此，在中民保险网搜索“铁路意外险”发现，来自太平洋保险的一款“铁路旅客意外伤害保障计划三”显示，该产

品售价8元，保障范围不仅有40万元的铁路意外身故、伤残，2万元的铁路意外医疗，还有2000元的行李物品损失保障。最重要的是，该产品保障期限为三天。另外，记者在淘宝保险搜索“铁路意外险”发现，泰康人寿的一款“铁定保高铁意外险”，一分钱能够保50万元，保障时间长达一年。

上述人士指出：“第三方平台搭售的意外险保险期间有的连1天都不到，保费应该在5块以下。”为什么价格会相差这么多，上述人士补充道，“多收的保费应该90%都给了代销公司，更何况火车高铁出险概率很低。”

据介绍，火车票本身已经包含了道路运输承运人责任险，该险由所在交通运输单位

投保，保额一般不低于30万元。虽然承运人责任险与交通意外险并不存在重复保险，但交通意外险出险概率很低。一些代购平台按票面价出售车票本身没有盈利，而往往通过高价保险费来获利。同时，购票网站对保险事项的约定不清，一旦出险，很可能造成日后的理赔纠纷。

搭售保险涉嫌违规

一位律师认为，抢票软件捆绑搭售保险的行为违反了《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》等，属于强行搭售，是一种侵权行为。抢票软件没有与客户协商，而是直接默认购买，违反了自愿原则。抢票软件以“隐形”的方式将保险搭售给消费者，是明显的欺诈行为，侵犯了消费者的知情权。

根据《反不正当竞争法》，经营者销售商品，不得违背购买者的意愿搭售商品或者附加其他不合理的条款。同时，“要退保险就得退火车票”的条款设置也是不合理的。对此，消费者有权进行投诉，要求抢票软件公司退还相关费用。业内人士指出，浏览器厂商借抢票功能营销，是为了在同质化竞争市场扩大份额，但

需要提醒用户的是代购的成功几率取决于多方面因素，所有网站都不能保证100%成功。

事实上，保险强制捆绑销售这类情况已经是业内通行惯例。早在2013年保监会就专门下发了叫停捆绑销售保险的通知，特别强调的是群众反映突出的飞机票、火车票、汽车票等销售环节强制搭售

短期意外保险问题。且国家发改委曾发布消息，上海迅途票务代理有限公司因“强制加收旅客10-20元不等的保险费”的违法行为被罚款150万元。铁路部门提醒，旅客购票最好到铁路官网12306网站购买，通过其他网站购票造成的经济损失，铁路部门是不做赔偿的。