

家电建材经销商:2016 换玩儿法吧



房市不景气、经济也低迷……2015年，中国家电市场整体延续平稳状态。一直以来，在家电领域，厨卫电器不管在市场竞争层面，还是利润空间均处于优势，企业日子过得也相对轻松。但随着整体市场

需求不足，厨电市场也逐渐告别高速增长。其中，随着房地产需求低迷，传统家电建材渠道也受到不小影响。记者注意到，在一些建材城，不乏已经转行和倒闭的门店。2016年，市场寒冬不会轻易过去，传统家电建材渠道经销商怎么办?这是横在很多从业者前的问题。但转换思维，谋求新出路是每个人的共识。

在众人绞尽脑汁创新转型的同时，围绕精装修、整体厨房设计等点子不断酝酿和发酵。2015年，奥维数据显示：2015年前三季度，吸油烟机、燃气灶、消毒柜精装修配套量分别同比增长15.26%、18.99%和55.06%。据了解，在如日本等很多发达国家，房屋交付时就已经配

备如吸油烟机、燃气灶、热水器等家电。很多国外家电企业和房地产商、燃气公司等关系十分密切。

据奥维有关负责人透露，2015第三季度，吸油烟机和灶具仍为一级配套产品，吸油烟机配置率有所增长，为96%;消毒柜和热水器为二等级配套产品，消毒柜和热水器配置率明显上升;其他家电为第三等级配套产品，净水器配置率增长凸显。

2016年3月，一年一度的家电行业盛宴——中国家电及消费电子博览会继续举行。其中，由中国家用电器协会、中国房地产业协会跨界合作指导的房地产采购高峰论坛将首次亮相。据介绍，该论坛将邀请万科、恒大、绿地、碧桂园、融创、鸿坤地产、华远地产、远洋地

产、招商局地产、万通地产、阳光100、三盛宏业等数十家全国TOP100房地产企业采购总监及以上级别高管到会。

房地产行业 and 家电行业的结合无疑给双方带来巨大的机会和利润空间。对于家电企业来说,这种B2B业务远比直接面对消费者更容易,而且销量更大。对于房地产企业来说,增加精装修则会提升房屋价值,吸引更多消费者。如果相关房屋精装修配套的标准出台,那么传统只负责销售的家电建材渠道商势必受到影响。因此,面对市场需求不足,传统家电建材渠道商应该认清形势,积极应对。即使玩儿法会变,但究竟如何变,怎么变没人说得清,只能靠自己去不断学习和实践。



枣庄老字号

六十年风雨历程 铸就今日之荣誉

热烈祝贺

“抱犊牌” 商标

荣获首批枣庄老字号

山东省枣庄市抱犊调味品有限责任公司是由一九五六年公私合营的枣庄市酿造厂改制成立的国有控股的有限责任公司

产品销售热线：0632-3306016

中国家电企业海外并购为何接连失利？

2015年两个月内，全球家电业两宗超大型企业并购案，中国企业都曾参与其中，但均以遗憾收尾。

中国的企业海外并购，还按照中国的方式去运营行不行?金友华的观点是难度很大，“据我所知，有些国内企业收购了海外企业之后却运营不下去，说到底文化是无法是逾越的。外国人着重考虑的还是将来发展风险的问题。”

国际品牌在中国充分竞争，中国品牌要想走出去却很难，金友华认为原因有三：一是，中国家电品牌对品质的追求还不极致;二是，技术仍是仿造体系为主;三是，企业仍处于低端的竞争体系中。

未来，中国家电企业要想推进国际化、并购海外企业，应该注意哪些方面？

他的建议是，第一，要做国际化经验的积累和国际化人才的培养，人要走出去，“再过十年，中国保证不一样了。因为现在中国每年到海外的留学生很多，熟悉了人家的文化。”

第二，中国企业的诚信、道德、价值观等意识要和国际接轨。该有的普世的价值观、该有的通用的技术质量规则要去坚守，这不是一个简单的过程，而是一个长期的过程。

第三，从制造业的角度来讲，

要始终坚持把产品做精做实，做精做细以后才能打造品牌，不然品牌就是无本之源，没有基础。

但金友华同时指出，目前国际上对中国人的看法已经落伍。其实，近年来中国的发展和进步非常大，尤其在产品上，已经越来越与国际接轨，但一些外国人还是认为中国制造就是粗制滥造，因此给中国人的报价就偏低，考虑到成本因素，低报价必然带来低质量，这说明很多外国人还是不了解中国。

“他们还是认为我们停留在以前的水平。事实上，我们的水平在快速的发展，不过还是要给他们一个认识的过程，要真正的将实力展示给他们看。”金友华认为虽然这还需要一段时间，但通过双方不断的接触和合作，外国企业对中国企业的认知一定会逐步提升。

而目前全球家电领导品牌惠而浦重组中国白电领军企业合肥三洋已经完成，这恰好给中国企业提供一个“走出去”的窗口，也给外国人创造一个真正了解中国优秀企业的平台。由于整合了惠而浦全球研发平台、创新技术、国际化管理经验，以及合肥三洋成熟的市场、渠道资源、本土化运营优势，对于并购后新公司的发展，家电行业普遍持看好态度。



艺海楼玉器 传播玉文化的殿堂

艺海楼为您讲解 男戴观音女戴佛的由来



艺海楼玉器专营店总经理 李强元

中国人天生爱玉，翻开中华文明史就等于翻开了一部中华玉器史。历朝历代的文人雅士，巨商富贾，以及庶民百姓，无不以佩玉为吉。古人谆谆告诫：君子无故，玉不离身。说的是作为谦谦君子，如没有特殊原因，身上应随时佩带一块玉。实际上这是在提醒世人，牢记玉的品德，并成为做人的基本准则。

在中国传统中有男戴观音女戴佛的说法，佛经记载，每个人出生以来就有位菩萨或佛在守护你。佛教是人类文明最珍贵的精华，佛法的广大无边，平等圆融，通上彻下是最有用的。它提出的药方是：人人要平心静虑，快乐不在外界，幸福在自我心中，唯有透过静思熟虑，少欲知足，舍己为人，自己才能快乐，一切苦惱才会熄灭。

观音菩萨是中国数千年来慈善与救赎的化身，真善美的代名词，可救助世上的一切痛苦和困厄，把人渡往幸福的彼岸不图回报。过去经商、赶考的都是男子，常年出门在外，平安最要紧。观音可保平安，同时人们也希望在其保护下，生活顺利、身体健康、万事如意。观音心性柔和，仪态端庄，由男士来佩戴，可消弥暴戾，远离是非，消灾解难，远离祸害，永保平安。

佛也就是弥勒佛——未来之佛，能带给人们福气、祥和之气，以祈盼美好的明天。身为女子，世事烦扰，难免愁肠百结，佛的宽容、大度、静默、乐观正可化解种种愁绪。因此，女子佩戴佛，可促使自己平心静气，豁达心胸，静观世事起伏，笑看风起云涌。

总的来说，男戴观音女戴佛就是男女互补的意思，男人可以吸取一些女性的优点来弥补男性的缺点，而女性则可以吸取男性的一些优点来弥补自己的不足。

免费鉴定地址：
 枣庄市青檀北路102号
 免费鉴定电话：3222288