

# 提前给爱车“美容”为过年

## 维修保养车辆比平时增很多

晚报讯 (记者 黄天鸽)俗话说“进入腊八就是年”。虽然距离春节还有半个多月的时间,很多商家已开始为“迎春”消费做促销活动,市内不少4S店、汽修店的维修保养服务也迎来了一年的高峰期。昨日,记者走访了部分汽车4S店、汽修店以及汽车美容店,看到服务人员都在忙碌着。

“最近前来保养的车辆,大多数没有什么毛病,都是做常规的保养,如更换机油、做油漆、换刹车片等。本月中旬以来,前来保养的车辆越来越多。”一家4S店的维修师傅说,记者看到,4S店的8个维修车位上都停放着车辆正在接受保养和维修,十几位维修师傅正在紧张忙碌着。而在车间外,等待的车辆排起了“长龙”,等待维修保养。“我是从市中区赶过来

的,去年的时候是临近春节预约的保养,结果来了之后从上午等到下午。这次我提前了半个多月来维护,没想到还是这么多车。”正在排队等候保养车的王先生说道。另外,市中区多家汽车美容店的生意也异常火爆,很多车主抱怨,别说是车辆美容了,仅仅是基础洗车业务也要排队等候。

从本周开始,是一年中4S店维修保养业务最忙的,越接近春节越忙。多家4S店的负责人表示,工作量增大了,4S店纷纷延迟下班时间,尽量保证前来保养的车辆当天能开走。有时候到晚上七、八点钟,维修师傅们还在加班。

在另一家4S店等待维修车辆的李女士介绍,她是去年下半年才拿到驾照。平时开车,车辆也会有些小剐蹭。“毕竟我的开车经验还有待提

高,所以小剐蹭只要不影响行驶也就没有处理。想着过年前给车辆做个‘美容’,换个‘新衣服’,漂漂亮亮地过年。老公说年前预约的人特别多,这不提前了半个月来做维修了。”李女士说道。

市中区人民路一家汽车美容中心的老板说:“年前客户多是每年的惯例,这两年的情形更加明显,现在是车辆便宜了,每年都会增加很多汽车。他告诉记者,最近店里的生意也是更加忙碌。很多客户来,不仅仅是为了洗车,还要求做一些其他车辆美容护理。汽车镀膜、镀晶、保养、橡塑件翻新等项目都有了明显增多,但是这些项目都需要花费一定的时间,建议如果车主打算给爱车年前做“美容”,一定要提前给商家预约。

### 遇到烦心事 这里来说说

## 肉有异味食客难下咽 店家竟称是新鲜菜品

晚报讯 (记者 寇光)薛城区居民刘先生上周五和朋友在城区的一家餐馆就餐,点餐的过程中,刘先生特地点了店家极力推荐的凉拌牛肉菜品,可是让刘先生没有想到的是,餐馆上来的凉拌牛肉竟然有一股怪怪的味道,这让和刘先生一起来就餐的朋友都很郁闷。

刘先生介绍,当晚他和朋友相约来到薛城区海河路附近的一家餐馆就餐。就餐之前,刘先生本来不打算点这道“凉拌牛肉”的。可是餐馆老板在旁边极力推荐,当着朋友的面,刘先生也不好推辞,于是就点了一盘“凉拌牛肉”。

因为“凉拌牛肉”是成品菜,在刘先生点的所有菜里,它是最快经厨师之手做好的,“凉拌牛肉”自然成了第一个上桌的菜品。待朋友们都落座之后,刘先生招呼大家品尝菜品,可是让他没想到的是,一番品尝之后,大家的脸色却有些不对劲了。刘先生说:“我赶紧的仔细闻了闻牛肉,有一股变质的味

道。”为了不打扰朋友们的雅兴,刘先生悄悄出门找到餐馆老板,本来给餐馆老板一个善意的忠告,可是却被餐馆老板回了个让人难以接受的话。“我们的牛肉都是今天现煮的,不可能出现变质的情况。”纵使刘先生如何拿出证据,餐馆老板还是一口咬定自己的食材是最新鲜的。无奈之下,刘先生只好选择沉默。让刘先生没想到的是,第二盘菜品上来之后,大家的兴致却有些不太高涨了。事后刘先生从其中一位朋友处得知,大家因为第一道菜有些异味,影响了胃口所以才会出现这种情况。

“餐馆里每天都有顾客,食材理应具备最新鲜的,冬日里食材本身搁置时间就长,像熟牛肉这类食材,一般情况下,室内搁置三四天是不会出现异味的。店家将放置了有异味的肉类食材当作菜品是很容易让食客吃坏肚子的,这种行为虽然是为了节省食材,却是把客人往门外赶,伤了顾客的心就很难挽回了。”刘先生表示。

## 同样饮料颜色咋一白一黄 厂家:天然成分含量高会氧化,可放心喝



晚报讯 (记者 董艳 摄影报道)同一种饮料在同一家超市购买,结果颜色却一白一黄,遇到这样的事情让消费者有些郁闷,到底是哪一瓶出了问题?这样的饮料还能喝吗?

14日,薛城区市民刘女士在城区一家超市购买了几瓶水溶C100的饮料,但买回家后,刘女士却意外发现,买来的水溶C100同一价格的饮料却不同颜色。起初,刘女士还以为这两种颜色的饮料口味不同,可是对比之后,她发现这一白一黄两种颜色的饮料,除了生产日期不同之

外,外包装上的标识完全一样。刘女士担心两种不同颜色的饮料中会有假冒伪劣商品,于是拿着饮料找到超市负责人。超市负责人认为,两瓶不同颜色的饮料均属同家公司生产,系正品。

当日下午,记者来到刘女士购买饮料的超市,找到了两种不用颜色的水溶C100。记者看到这两种不同颜色的饮料净含量均是445ml,产品配料、口味等均类似,只是颜色呈现一白一黄。通过仔细查看,记者发现两种饮料的生产日期相差2个多月。

生产日期略早点的颜色较深,呈现浅黄色,生产日期略晚一点的,则呈现乳白色。对于同种规格饮料为何颜色不同,该超市饮料专柜的销售人员说,饮料颜色为什么不同,我们也不知道。

随后记者致电水溶C100厂商,一位负责人介绍,因为该果汁饮料中天然成分的果汁含量很高,随着果汁生产时间的延长,颜色会慢慢变深,出现这种情况可能和氧化有一定关系,但是只要果汁在保质期内,消费者是可以放心饮用的。

## 网上购物送母亲 竟买到了劣质品



晚报讯 (记者 张莉萍)进入三九天之后,冷空气频繁袭来,我市气温骤降,着实让人感觉冷了不少,暖手宝、电暖鞋、电暖裤……成为取暖的新宠,销量日渐走俏。不过,据一位知情人士透露,目前电暖鞋、电暖裤这些新兴的取暖设备国家并没有出台相关的生产标准,技术门槛很低不说,不少产品都是由小作坊自行加工生产,产品质量也参差不齐,安全无保障。

“充电发热,即使在零下20度的天气里,让你一整天也感受不到寒冷。”正是看了这样的广告,家住市中区华南西花园的陶女士给母亲买了一条电暖裤,可是穿了没一个月,发热时间越来越短不说,没几天就彻底通不上电了,原本是想让母亲过个温暖的冬天,可不想却买到了如此不靠谱的商品。“因为身患关节炎,一到冬天母亲总是穿得里三层外三层,

即便是这样也感觉不到温暖,后来母亲在电视上看了一则关于电暖裤的广告,便想买来试试,并将这一想法告诉了我,随后我走访了市区多个售卖保暖裤的商贩都没发现母亲说的那种裤子,可母亲并不死心,叫我在网上看看,这一查还真有不少,随后我便下了单。”陶女士说道。

“据母亲讲,刚穿上前几天,保暖效果还不错,也挺舒服的,然而没过几天,稍不注意腹部就会被硌一下,她将其拆开,发现所谓的电暖裤只是在腹部的位置放置了一块方形的发热片,发热片因为没有固定住,不仅会根据运动浮动不停的换位置,而且连接发热片的电线也非常细,只要用手指轻轻一勾感觉电线就能断开,一旦漏电后果将不堪设想,自那以后我再也不敢让母亲穿了。”说起为母亲购买的这条电暖裤陶女士有些后怕。

## 十字路口二合一道路 直行车辆给右转车让道了吗?

晚报讯 (记者 李帅)在城市的道路上,有些道路在十字路口处是直行车道与右转车道合二为一的,如果在红灯时,你要直行会在直行右转车道上等信号灯吗?近日,家住市中区的钱先生就屡次遇到这样的情况,在这样的二合一的道路上,想要右转无奈前方会有直行的车辆在等信号灯。“这种情况下,毫无办法只能也跟着等信号灯。”钱先生无奈地说道。

根据钱先生的反映,记者随后在城市主干道上走访发现,直行车辆不给右转车让道的情况大量存在。在龙头路与解放路十字路口处,由南往北行驶的车道就有右转与直行合二为一的车道。当直行绿灯时,很多车辆都会经过这个二合一的车道直行,右转的车辆在通过该车道也可以顺利的右转。当直行的信号灯为红灯时,

第一辆车和第二辆车都是停在直行道上等信号灯,等到第三辆之后的车辆就会直接行驶到直行右转的车道上等信号灯,如果这个时候再有右转的车辆就只能和直行的车辆一起等待信号灯。面对这样的情况,一些车辆打着右转的方向灯,然后就按喇叭,但没有任何效果,只能继续等待。“我也是为了能够尽快地通过这个路口,如果按照顺序都在直行道上等信号灯的话,那样很难一个绿灯能通过,这既能右转又能直行,所以,现在只好等待信号灯。”一位占着二合一车道上等信号灯的车主说道。

在文化路右转进入解放路也有直行与右转合二为一的机动车道,记者通过观察发现,该路口的情况与龙头路路口的情况大体一致。有一点不同的是,由于右转直行二合一

路右侧的空间大,一些右转的车辆在按喇叭无效的情况下,直接就通过非机动车道右转,而这种情况的发生就直接导致机动车与非机动车混行。喇叭声不断,非机动车也是一会后一会的让行,这个路口看起来混乱不堪。

“这种情况太平常了,我也有占二合一道路等信号灯的时候,也有在右转的时候被动地跟在后面等信号灯。其实这直行右转车道上,最好的方法是在快到绿灯时和绿灯亮时,直行的车辆走这个二合一的道路。在信号灯为红灯的时候,直行的车辆就不要停在该车道上等信号灯,我现在也是这样做的,因为我感觉这样可以最大限度地不妨碍右转的车辆。也希望其他车主都可以这样行驶。”市民张先生建议道。