

国产葡萄酒用特色叩开市场大门

“我们为大家推荐的两款葡萄酒不需要醒酒,开瓶即饮,同时大口喝也不失葡萄酒的细腻轻柔。”“这个洋葱葡萄酒是根据民间‘红酒泡洋葱养生’的理念酿制而成,有益身心又除去了洋葱的辛辣”……在近日由中国食品工业协会葡萄酒、果酒专家委员会主办的“国产葡萄酒品鉴交流会”上,与会人员在惊叹于国产葡萄酒产业国际化进程的高速发展同时,更品尝到了独具特色,品质优良的葡萄酒精品。

近年来,中国葡萄酒在各产区、骨干企业和科技人员的共同努力下,取得了很好的成绩,市场上已经有很多适合中国消费者的、性价比良好的中国葡萄酒。

国产葡萄酒品质比肩进口酒

近日,在中国食品工业协会葡萄酒、果酒专家委员会,中国园艺学会葡萄酒与葡萄酒分会,法国名庄葡萄酒协会和南非葡萄酒联合会共同主办的“国际领袖产区葡萄酒质量大赛”中,中国葡萄酒与来自世界各主要产区的知名葡萄酒甚至“酒王”同场竞技,得到了一致好评并获得最高级别的金质奖。

随着中国葡萄酒企业的不断成熟和发展,以及对当地地域文化的熟悉和影响,中国葡萄酒已成为国内葡萄酒市场的主流品牌。与此同时,中国葡萄酒企业一直在不断努力,不断探索与市场接轨的性价比高的产品,在每个以百元

为单位的价格区间内,都能找到性价比很好的国产酒。

中国食品工业协会葡萄酒专家委员会秘书长杨强表示,随着国外葡萄酒的进入,中国葡萄酒市场的竞争已经进入国际化竞争态势,中国葡萄酒在竞争中成长发展。目前中国葡萄酒产品在企业、行业科学家、产区等各方面共同努力下,采取因地制宜科学有效的种植管理技术,比如在埋土防寒区域采取“厂字型树形”,适当提高挂果高度、行间生草或覆盖、肥水调控等种植技术保障优质酿酒葡萄的生长,在酿造过程中选用优质的适宜酵母菌、合理的发酵工



艺技术和依据酒体强度等因素采用高匹配度的适宜橡木桶材质及类型,是目前国产优质的单品种葡萄酒产品已可以和国际主要产区的优秀产品相媲美的关键所在。

国产葡萄酒融入更多“中国特色”

优秀产区不等同于优质的葡萄酒,这一点反映在中国葡萄酒身上,便是各产区葡萄酒生产的同质化倾向。很多中国产区都选择种植国际化品种,过于单一的葡萄品种,如赤霞珠、梅洛、霞多丽,抹煞了地域特色。不过,随着中国葡萄酒市场的逐渐成熟,一些产区和品牌已经表现出了个性化发展趋势,并在品质上有了极大提升。分布在武陵山脉等地区的刺葡萄酒,集中在广西区域的野生毛葡萄酒,以及集中吉林省的山葡萄酒,在世界上其他地区绝无仅有,是中国葡萄酒同质化竞争中的一抹亮点。通化葡萄酒股份有限公司用山葡萄的浆果酿造生产的起泡山葡萄酒呈宝石红色,具有独特的果香和酒香,畅销国内外。随着人们越来越注重健康消费,部分消费者走出对甜型葡萄酒的误区,山葡萄酒丰富的营养、独特的口味受到更多消费者的认可。

除了葡萄种植品种的“中国特色”突出,在技术层面,国产葡萄酒企业也根据国人固有的观念和习惯进行了大胆的创新。中国人在饮食上具有比其他国家更多的情感意义,酒文化上更讲究人多热闹,酒是用于烘托气氛。而酒桌文化造就了中国人喜欢“豪饮”葡萄酒。而中法合营王朝葡萄酒有限公司的金王朝系列葡萄酒正是基于这一原因生产而成。其最大的特点便是不用醒酒,开瓶即饮,同时十分适合聚会时大口干杯,因为虽是大口喝,但不失葡萄酒的丰满和谐,醇厚协调。中国葡萄酒的特色之路,不仅仅在于独特的气候和环境产生了独特的产品,更有文化的中国特色,在我们日常的生活当中,处事的环境当中,体现中国式的葡萄酒文化。

随着国产葡萄酒品牌化、差异化发展日渐成熟,未来或许有更多的特色产区和特色产品进入到大众消费者视线,借由这些产区和产品的吸引力,中国葡萄酒将更深入人心。杨强秘书长说:“在全行业的不懈努力下,中国葡萄酒市场会更加趋于理智,国内葡萄酒产品经过调整必将满足消费的个性化和大众化等不同需求,中国葡萄酒必将在前行中会迎来一个灿烂的明天。”

产区各具特色风格凸显

近年来,中国葡萄酒在国际舞台上初露锋芒,屡屡在布鲁塞尔葡萄酒大赛等国际赛事中斩获大奖。对于中国葡萄酒赢得荣誉,段教授分析道:“中国的优秀葡萄酒企业,根据各葡萄酒产区的特点,对于当地生态环境进行了细致深入的研究,科学种植和精心培育最适宜的品种,在各个环节都做到了严格控制和精细化管理,加之成熟适宜的工艺和技术,打造出了越来越多的优秀作品。能够获奖对于每款葡萄酒来说都不是偶然,倒推它们的源头,都是从多年前就开始非常踏实地下功夫,如果不是具备典型的风格特点,是很难在这么多优秀的葡萄酒中脱颖而出。”

中国葡萄酒产区概念的形成只有

30年。上世纪80年代,以渤海湾产区的烟台为先导,“葡萄酒产区”这一特有名词才进入大众视野。如今中国葡萄酒产区的概念越来越大。除了长三角东南方向以外,位于东西南北中各个地域几乎都有葡萄酒产区。翻看中国版图,从山东胶州半岛至东北河北,再一路往西去往宁夏,继而向南直至广西和云南,北到新疆的北疆,大大小小的产区已成燎原之势。

这些产区小气候类型、土壤条件以及与之相适应的品种种植方式、酿造方式区别很大。总结一句话就是中国葡萄酒产区具有典型的大陆季风型气候,完全不同于地中海式海洋气候,亚气候类型复杂多样,可满足各种葡萄酒生

产,但有别于欧美等葡萄酒产区。

而具有特色的是一些产区拥有可开发特种资源,如山葡萄、毛葡萄。其中山葡萄选育出酿造冰红山葡萄酒新品种,名为北冰红。再如云南拥有典型的低纬度高海拔葡萄酒产区。另外,这些产区种植技术已取得重大飞跃。如新的杂交种的出现,抗寒山葡萄和欧亚种的杂交,抗病美洲种和欧亚种杂交都为葡萄酒产业激发了新的活力。

对于中国葡萄酒产业生产技术的发展,段长青指出:“一方面是酿酒葡萄原料基地不断创新、规范标准,另一方面是酿造技术与装备集成精细,典型风格凸显。”标准化的种植模式,有利于提高酒的品质,反映各个产区的特点。

进口葡萄酒复苏 消费区域格局渐显

近日,来自中国食品土畜进出口商会酒类进出口商分会(以下简称“分会”)酒类进口统计分析显示,今年1-10月,我国酒类进口总额已经超越了2014年全年酒类进口规模,市场呈现复苏乃至繁荣之势。

与此同时,国观智库近期公布的关于进口葡萄酒消费区域调查的相关数据也清楚地显示出进口葡萄酒在多年吸收外来文化和本土化适应的过程中逐渐形成了自我“骨架”,消费区域格局渐显。

进口酒复苏

受经济增速放缓和三公消费影响的进口葡萄酒呈现出复苏繁荣之势。

分会数据显示,今年1-10月,我国酒类进口总额已经超越了2014年全年规模,葡萄酒进口额与2014年相比已超出1亿美元。其中截至10月,我国进口葡萄酒共计4.38亿升,同比增长45%。进口金额为16亿美元,占整个进口酒金额一半以上,是最大的进口品种,同比增长32%。对此业内人士表示,我国进口葡萄酒复苏成为定局。

值得一提的是,1-10月,进口葡萄酒中瓶装酒和散装酒进口额同样超过2014年全年,实现量价齐升,稳步增长。

对此,分会分析报告认为,瓶装酒和散装酒同时增长,不仅表明进口酒市场的逐步恢复与扩大,还说明目前的市场状态总体上健康理性,体现了较为真实正常的消费需求,进口葡萄酒的消费群体也在稳步扩大。

而进口产地爆冷同样引发业内关注。不同于老牌劲旅法国、澳大利亚、智利等葡萄酒进口国排名靠前的理所当然,格鲁吉亚、南非等多个“冷门”国家与地区的葡萄酒开始受到消费者的

认可。其中南非葡萄酒甚至超过意大利葡萄酒,实现排名突破。报告对此表示看好,认为这是国内葡萄酒市场日渐成熟,消费者选择更加理性与丰富的体现。

消费格局区域渐显

伴随进口酒复苏态势并显的是进口葡萄酒消费格局区域日渐明显。

记者梳理了来自国观智库提供的主流葡萄酒消费区的相关数据,发现得益于消费者理性回归,专业水平提高以及进口关税下调等利好因素,中国葡萄酒消费格局呈现出不同的区域特点。

北上广深代表的超一线城市,经济地位地与地理位置特殊,宏观政策促进与葡萄酒消费基础良好,使得这些地方进口葡萄酒消费呈现产品百花齐放、消费强劲多样的区域格局特点。

销售管理专家王荣耀在接受本报记者采访时认为,北上广深这片区域消费呈现明显品牌化特点,已经成为国际强势品牌探路中国市场的先头兵。王荣耀表示,“北上广深市场发展充分,零售终端、流通渠道以及各类餐饮十分发达,加之大商众多,因此受到国际大牌青睐,将这些地方作为先期市场。”

同时,这些超一线城市消费人群广布且差别各异,导致市场包容性更强,因此各区域市场不仅广布国际大牌,也充斥着许多个性化十足的小众产品,整体呈现出百花齐放的局面。以上海为例,2014年全年和2015年上半年,仅上海一地的进口葡萄酒总量为155599730升,占据全国省市进口葡萄酒总量第一,这在一定程度上凸显出上海全国性进口酒商相对集中,且品牌丰富。

以江苏、福建、浙江为代表的东南沿海区域进口葡萄酒区域个性突出,产

品流通速度更快,是全国葡萄酒进口的“集散地”。

作为葡萄酒消费重点市场和前沿市场的东南沿海区域,不仅拥有各种各样的保税区,更建设多个葡萄酒专属商品交易市场,众多利好条件叠加使得该格局形成了独特区域个性。而发达的进出口贸易也造就了该区域葡萄酒产品高速流通的特性。

不容忽视的中部区域集中在河南、江西、湖南与安徽等地。是传统的白酒消费强势区域,因此该区域品牌集中度相对较低,经销商更倾向于低价产品。

王荣耀指出,本区域经销商对于低价产品的追求,容易使该区域各大品牌陷入价格战中无法自拔。往往一个新产品刚进入该区域市场,就被动陷入价格战泥沼,最终的结果是多数产品未落地已然夭折,更何谈充分的市场竞争。“产品生命力如何保持是这个区域经销商必须解开的难题,只有在市场秩序管理方面找到办法,才能长久站稳脚跟。”王荣耀说。

与前三个区域进口葡萄酒都在或高速或稳健的保持增长态势相比,以宁夏、甘肃、新疆等地为代表的西部区域,进口葡萄酒增长相对缓慢。

西部区域一向是国产葡萄酒的大本营,各大酒庄林立,国内优质的国产葡萄酒多数产于该区域。如宁夏西夏王、甘肃莫高与紫轩、新疆楼兰等国内强势品牌都在该区域拥有较高的市场铺货率,消费者对于本土葡萄酒的认可度与购买率远高于进口葡萄酒。

王荣耀分析,该区域进口葡萄酒代理商更加青睐于成熟的市场品牌,他表示,“西部地区的进口葡萄酒近几年也呈现出增长的态势,虽然相对缓慢。在品牌方面则比较集中于国内已经运作相对成熟的产品,如卡思黛尔。”

酒水维权 服务站

携手共治 畅想消费

新闻 维权 举报

所有您遇到的有关酒水问题我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。有效举报、可获精美礼品或现金奖励。

热线电话: 15266162222
邮箱: 277287797@qq.com
QQ: 277287797
来信: 枣庄市市中区文化中路61号酒水部