

印  
章

近年来一些精品印章拍卖屡创天价，激起了人们对印章收藏前景的关注——

## 被忽视的小众收藏

近年来一些精品老印章拍卖屡创天价，激起了人们对印章收藏前景的关注。

然而，由于篆刻艺术欣赏难度较大、艺术价值又未能受到重视、独立完善的收藏市场尚未形成，因此印章收藏的未来任重道远。

## 1 印章拍卖屡创天价

印章，凭着其自身材质、印文篆刻等独特优势，颇受玩家及专业人士认可的同时，也为中国拍卖业带来了新亮点。

在北京古天一去年秋季拍卖会上，经清末民国大收藏家龚照瑗、龚心钊父子递藏的一件清代田黄石经过多轮竞拍，以1500万元落槌，加佣金总成交价为1725万元。据悉，此田黄石质地纯正、体量硕大，总重量约148.8克，在存世田黄石中极为少见。无独有偶，在西泠秋拍中，一尊重量约为108克的“清早期田黄石七宝罗汉像”也拍出了931.5万元的高价。

在艺术品市场上，西泠印社、北京匡时等一些老牌拍卖劲旅虽然很早就在国内开创了篆刻印章的拍卖专场。然而，作为一个新的市场板块，篆刻印章并不像其他文化品一样受到藏家的重视。

直到2012年，以中国嘉德、北京保利、北京匡时等为代表的拍卖企业出于为市场寻找新的经济增长点的目的，重新把这类拍品纳入主流板块体系，并陆续开设篆刻印章的专场。

让一些拍卖人士颇感意外的是，在书画、陶瓷和玉器等其他主流拍品都遭遇量价齐跌的寒冬期，篆刻印章的市场表现却始终非常稳定，尽管其成交价格和规模远远不及同在一个文化范畴的中国书画，但随着藏家的认识和认可不断加深，其钱景和

势头也在不断扩增。

2013年大盘逐步回升后，印章的“黑马行情”就表现得更加显山露水，几乎所有专场的成交率均高达80%以上。西泠印社2013年春拍推出“文房清玩——晚清四大家篆刻专场”，21件拍品全部成交，成交额达910.8万元；在北京匡时2013年春拍中，“方寸乾坤金石篆刻专场”中，斩获3811.61万元，成交率达81.25%；在保利2013年春拍上，一件重239克的田黄石上品“清吴昌硕刻/来修齐田黄石”，以惊人的1380万元成交，一举刷新了近代田黄石及吴昌硕篆刻作品的最高拍卖纪录；在西泠印社举办的印石三宝专场中，一枚清代的“田黄石松鼠葡萄纹方章”以920万元成交，另一枚同年代的“田黄石素方章”则以609.5万元成交。

这几年，印章拍卖的成交纪录有着明显提高，一方面是拍品的质量和档次的确很好；另一方面则显现买家的专业水平已经大大提升，他们对于印章价值的判断越来越成熟，尤其是对于具有文化内涵和学术价值的印章关注倍增。

专家指出，目前参拍的中高档印章数量虽然较少，但成交率却很高，而且价格一直不断攀升。相比较中国书画价格，印章的价格则仍处于较低的位置。不少收藏者因此把印章看作是艺术品收藏市场的一只潜力股。

## 2 四特征印章最具收藏价值

一枚收藏价值较高的印章，往往是印材、工雕和篆刻艺术三者兼备或者其中某一方面特别突出。此外，印章是否为名家所刻、为名人所用也至关重要。

在古印中所能见到的姓氏演变，往往可以给民族学、姓氏学，甚至家族学、谱牒学提供有价值的研究讯息。印章作品中的边跋文字，具有更高的社会意态，直接反映了当时的文化构架和美学意识。通过各个时期篆刻的风格变化，也可以窥见篆刻美学的演化，反映各时期美学的观点。

印面艺术作为一种独立的艺术门类，以其特殊的制作方法，结合了笔与刀的特质而成为魅力自备的艺术形式。通过章法、篆法、刀法来表现出艺术趣味，更融入书法、绘画、雕刻为一体的艺术理念，在方寸之中自然流淌。

边款艺术如绘画之题款一样，一印之成，刻于印侧的说明

文字，体有真、草、隶、篆之别，款有单款、双款、短语、长跋之设，并记以年月、创作地点，抒发印中之未发，把印面的艺术思想通过边款形式加以延续，从中悉见作者的思想感情、境界高度、艺术观念。

印钮也是一种具有三维空间的立体艺术，最初的功用是便于携带和便用按捺而产生的。后来，人们不断地赋予它审美上的雕琢、更寓以丰富的含义，逐渐形成了与印面为一体的印钮艺术，通过所刻画的对象，会传递给人们一种意境追求、审美风尚和对美好生活的渴求和憧憬。

一方绝美的印章，除了历史价值、艺术价值之外，其经济价值也是不可忽视的。随着朝代的更迭，时光的流走，藏家的传递，名人的呵护，它自身的价值也很直接地用价格加以说明，说明它的珍稀，说明它的唯一，说明它大美的价值，说明它不可再创。

## 3 真品、精品、完整品都可收藏

印章能否继中国画之后成为收藏界新的宠儿呢？有关专家表示，这需要从印章收藏的问题和难度、印章市场的培育和拓展等多个方面来考虑和衡量。

严格意义讲，印章目前还没有形成一个独立而完善的市场。相对中国书画而言，印章市场的狭小是不言而喻的。很多人尚未认清篆刻艺术的价值，参与收藏的人士更是寥寥无几。导致印章市场迟迟未能开启。

虽然近来，一些精品印章拍卖屡创天价，激起了人们对印章收藏市场前景的关注。但是，由于印章收藏一直以来备受冷落，其价位始终在低谷徘徊，仅有极少数数量的明清、近现代名家的印章可以进入拍卖市场。而当代篆刻家的作品大多不是私下交易就是交换作品抑或友情相赠，能进入藏界的实在少之又少。

## 4 收藏印章先识篆

对于收藏者来说，识篆也是一项很重要的任务，如果只是说喜欢而不识得篆书，就会给收藏带来很多麻烦。对于不熟悉的人来说，篆书乍看起来就像天书，但学进去了，篆字是以“形”为中心发展而成的，虽然后来已经变为“意象”，但追本溯源，形似依稀可辨，所以篆字从一开始就具备了很高的美学价值，这也就是收藏需要具备的好功夫。

## 5 印章首选四大印石

中国印章所谓四大名石即寿山石、青田石、昌化石、巴林石，它们并称为中国的“四大印石”。

寿山石：寿山石色彩斑斓，其品种极多，根据质地、颜色、形象和产地等因素分为田坑石、水坑石、山坑石，而以田坑石和水坑石最佳。大家最为熟知的田黄石就是寿山石中的精品。

青田石：青田石产于浙江省青田县。色彩丰富，花纹奇特。以“叶蜡石”为主，显蜡状，油脂、玻璃光泽，无透明、微透



## 藏知堂

猴年生肖币  
开始兑换

16日起，央行2016年猴年生肖币第一批预约量开始兑换，每人最多可按照预约数兑换5枚，从收藏品市场获悉，2016年猴年生肖币藏市价为18元/枚，较10元面值上涨80%。据了解，央行2016年猴年生肖币发行量为5亿枚，面值10元。

专家认为，猴年生肖币显然属于高开，随着货源的涌出，应该会逐步走低。据了解，猴年生肖币第一批将进行通过各银行机构现场发行，为1月29日到31日营业时间，为没有预约到的市民现场提供兑换。另外，央行2016年猴年生肖币第二批次预约自16日开始，至1月30日结束。

古董车收藏  
主要看品牌

古董车，也就是“老爷车”，在西方已经成为了一项非常系统的收藏项目，并有非常严格的划分标准。例如在美国收藏市场上1930年之前的所有汽车，被称为“古典车”；1930年之后的所有汽车，称为“量产车”；1930年至1948年所产的非常优质汽车，被称为“经典车”；1946年至1972年的优质汽车，为“威望车”；二战后小量生产之“特殊兴趣”汽车，为“限量车”，而在英国的标准又不一样。

虽然标准不一样，但是专家看来，在收藏古董车的时候，有几个原则是共通的，品牌是一个非常重要的因素，综观目前成交前列的古董车中，法拉利成为了绝对的“主力”。在目前世界上拍卖价最高的10辆老爷车中，其中8辆是法拉利，另外两辆是奔驰，而像劳斯莱斯等品牌在顶级的古董车中的地位并不高。

除了品牌之外，古董车的产量、工艺、做工也值得关注，特别是外形设计恐怕也是一个更需要考虑的因素，切忌中规中矩的外形设计，这样的外形设计是不会为藏家带来任何回报的。除了外形设计复古以外，超级前卫的外观设计照样可以让藏家赚得盆满钵满。

综合来看，数量多少、汽车外观、同时代性能表现、历史意义和技术革新以及驾驶乐趣（操控感、车内空间、保养难易程度和市场认可度）等五方面是评价一辆古董车价值的要素。

