

每天三四百辆汽车办理入户挂牌手续 汽车卖得火 上牌要排队



晚报讯(记者 苏羽 刘豹)随着春节的临近,买车的市民越来越多,近日,在我市车管所看到,崭新的车辆挨着车停满了整个停车场,注册窗口也排起长队。采访中记者了解到,车辆挂牌和其他机动车业务呈现“井喷”之势,主要与春节前各大汽车生产企业采取降价促销

手段刺激汽车消费有关。14日,记者从某品牌汽车经销商处了解到,节前车市火爆,大大超乎商家想象,一些品牌的部分车型甚至销售一空,不得不从外地紧急调运。不过,市区的汽车销售掀起销售热潮。车市火爆,也给车辆管理部

门带来一定的工作压力,我市公安车管所节前车辆日均挂牌数是平时的三、四倍,挂牌窗口几乎爆棚。

记者在我市车管所看到,业务大厅内办理机动车登记手续的市民排起了长长的队伍,新车检测线前也是“车满为患”。等待办理挂牌业务的崭新车辆挨着车停满了整个停车场,一些晚来的新车找不到车位只好在一些角落干着急。业务窗口前人群比肩接踵,每个业务窗口前都有人排着长队等待受理。

“没想到来办手续的人这么多,看来年底买车的人还真不少啊。”市民孙先生说。和他一样,来给新车挂牌的市民“扎了堆儿”。一上午的时间,一个窗口受理近30笔挂牌业务。

据公安车管所负责人介绍,每年的元旦到春节这段时间,是汽车市场的销售旺季。近期全市每天平均有三四百辆汽车前来办理入户挂牌手续,受理的新车入牌数是平时的3、4倍。由于节前车市的火爆,车管所部门为便利市民,所有民警加班加点,尽量保证及时为新车上牌。

优惠力度小 不愿凑热闹

网上“年货节”市民没兴趣

晚报讯(记者 孙雪)腊八一过,春节就快了。不少人从腊八就开始准备年货,不仅很多超市里挂上腊八年货的标志,连网购也加入了年货大军。虽然有人在腊八的时候疯狂囤货,但是也有人认为这不过是商家的一个噱头,并没有多少实惠。

腊八当天,记者打开淘宝网看到,在淘宝网的首页上打出了“年货节”的广告语来吸引消费者。而所谓的年货,不仅仅是食品、装饰品、春联一类的东西,衣服、化妆品乃至电器、家具都是应有尽有。与双十一、双十二不同,“年货节”的优惠时间不仅腊八一天,而是持续5天。

“大概一个星期前,我逛淘宝的时候就发现有年货节,挑选了几件衣服发现在年货节的时候价格都有所下调,所以就都放到了购物车里,等着有优惠的时候再‘一网打尽’。”网购达人秦女士说。

尤其在双十一的时候,秦女士都是彻夜不睡刷网页

网购,为了用最少的钱买到最合适的东西,她一直都关注着淘宝的折扣信息。“淘宝是我每天上网必点的网页,看到有‘年货节’,就知道商品又要降价了,就赶紧挑选了几件衣服还有一些零食。”秦女士说,双十一过后她发现买的很多东西用不到,这次碰到“年货节”就理智多了,不少东西都忍住没买。

同样喜欢网购的张女士说:“我是一个比较仔细的人,所以虽然看到了‘年货节’这几个字,也没有像以往一样立刻疯狂地下单。我把我之前想买的几个商品都看了一下,优惠的幅度并不大,很多甚至没有优惠。我是因为吃过双十一的亏,去年双十一买了近万元的东西,以为自己省了很多钱。过半个月再看价格,就知道自己买的东西是提前涨价再降价的。”

“既然价格优惠力度不大,服务又跟不上,为什么还要凑活动的热闹呢?还是要理性消费,不要看到做活动就跟风去购买。”张女士说。

捆绑销售不标注隐藏“身份”

“临期商品”定义模糊难监管

“临期商品”,指的是超过保质期时长2/3的商品,多为食物类商品。国家工商总局于2012年年初便要求食品经营者对即将到保质期的食品在经营场所向消费者作出醒目提示、亮明身份,并设置临期商品货架,方便消费者辨认。16日,记者对薛城区和市中区的多家超市进行了调查,发现不仅多数超市没有设立临期商品货架,而且还存在临期商品隐卖和无标识的现象。



超市难觅临期商品货架

16日上午,记者在市中区君山路上的一家超市内发现,尽管超市内分列着各种各样的货架,但并没有一个与临期商品有关,超市内也没有发现任何与临期商品有关的标识。随后记者又前往了市中区多家超市,发现也都没有设置临期商品货架和任何有关临期商品的标识。

那么就有一家超市会设置临

期商品货架吗?在市中区振兴路上的一家超市内,记者就发现了临期商品货架,上面摆放了多种临期商品,以洗化用品居多,食品却并不多。“我们超市每天都有工作人员清点各类商品,一旦发现临期商品就会摆放到这个柜台里面。”超市的工作人员说。

没有设置临期商品货架,是否就意味着该超市没有临期商品呢?

记者在薛城区永兴路上的一家超市内看到,在饮品货架上一瓶饮料的生产日期为2015年5月1日,而在外包装上的保质期却写着9个月。记者仔细算了算,这瓶饮料当属临期商品,却被放在正常货架上售卖,消费者一不注意,就有可能将其购买回家。

虽然多数消费者不明白临期商品的意思,但在记者的解释下,不少消费者的意见和王女士相同,认为临期商品并没有什么不好,相反其低廉的价格更能吸引这些消费者前往购买。

临期商品价格普遍较便宜

面对临期商品,商家最常见的手段就是打折促销。但在打折促销的同时,多数商家并未对消费者告知其临期商品的身份,或者将临期商品和非临期商品一同捆绑销售,令消费者无法察觉出其中的猫腻。“有的超市会设置那种临期商

品专柜,那里的东西虽然快要到期了,但价格却是很便宜,也比较实惠,反正只要在保质期内使用完就可以了。”家住市中区文化路上的王女士说,“多数还是挑选一些日用品,食品还是尽量少买,毕竟吃的东西需要谨慎一些。”

执行中却大打折扣。主要原因是尽管业内将接近保质期1/3的商品算作临期食品,但没有硬性标准,执行起来也比较困难。

“同时国家也并未对处罚措施、临期期限等做出明确规定,无法引起商家的重视。”工作人员表示,“要想引起商家的重视,必须尽快出台相关规定,明确处罚措施和期限。现在只能靠超市自律。”

(记者 寇光)

低头玩手机 变灯未发觉

30分钟,路口走过70位“低头族”

晚报讯(记者 张琛)近日,记者来到市中区解放路、文化路等人流量较为集中的路段进行蹲点守候,发现过马路、过天桥时随处可见紧攥手机的“低头族”。而且,部分司机也成了“低头族”。

等红灯发信息,公交车上玩游戏,过马路还在刷微博……这些不分场合随时随地玩手机的人被称为“低头族”。

16日16时左右,记者来到文化路与解放路交叉口看到,绿灯亮了,从北到南的斑马线上,有几位还滞留不动,仔细一看,都在低头玩手机,难怪绿灯亮了都没发觉。注意到身边人离开了,有的人收起了手机,有的仍玩着手机过马路。一位三四十岁的女士低头玩着手机,连擦身而过的面包车都没有注意到。

15分钟后,记者来到振

兴路与文化路交叉口处。眼看红灯亮了,却见一骑自行车的年轻姑娘,一手扶车把,一手玩手机,丝毫没有停下的意思。旁边电动车主不住地按着喇叭,这时小女孩才回过神来,慌忙刹了车。在该路段的半个小时内经过的行人中,有13个人一直紧握手机,不时低头看看,这些街头“低头族”以年轻人为主。他们的缓慢步伐或多或少给其他行人带来了影响,不时有行人从其身旁快步绕道前行。

据记者统计,短短30分钟,有300多人经过文化路与振兴路交叉口的斑马线,有70多人在使用手机。在这70多人中,除了边走边打电话的30人,以及戴着耳机大步走过的3人之外,全程在看手机、玩手机的,共有四五十人。

工商局:临期食品保质期无硬性标准

“我们超市每天都有工作人员进行商品清点,一旦发现临期的商品,我们就会提前下架,作退货处理。所以没有长期设立临期商品专柜的必要。”薛城区光明大道上的一家超市负责人说。

据我市某超市负责人张先生透露,商家不愿意设立临期商品专柜,是因为很多超市都有自己的一套临期商品退货机制。“没有包断的货,在撤架后找厂家退货;包断了的货,一般会在离保质期到期还有三分之

一的时间撤架,以优惠促销的方式进行销售。”比起临期商品销售,优惠促销显得更自然,顾客的心理不会受到影响。此外,如果设立临期食品销售专区,同一种商品因生产日期不同要设置两个价格,操作起来比较麻烦,会增加超市的工作量。

市中区工商局的工作人员告诉记者,虽然在《食品市场分类监管制度》中,要求商家对即将到保质期的食品,也就是临期食品需向消费者做出醒目提示,但这一规定在实际

