

2015年电视行业风起云涌 堪比好莱坞大剧

2015年的电视行业，是一部值得回味的电视剧，剧情跌宕起伏、高潮迭起。新产品如雨后春笋般涌现、曲薄之争你来我往、乐视小米互撕、未来电视显示技术趋势、乐视入股TCL多媒体……情节曲折迷离，即使是编剧大师，也意想不到。

新技术层出不穷

2015年，中国电视行业在产品回归的大背景之下，新产品、新技术如雨后春笋般涌现，演绎出产品百花齐放的盛景。暂且不说搭载各种技术的电视新品层出不穷，电视显示技术的交锋成为了各大厂商的焦点。

首先是OLED。以创维为代表的电视厂商坚信OLED是未来电视的发展方向，在9月份，LGD、LG电子、创维、长虹、苏宁、国美等近

30家彩电业上下游产业链和研究机构，共同成立“中国OLED显示产业联盟”，加快OLED电视的普及。

海信电视以激光电视作为主推，虽然并不否认OLED显示技术是未来电视显示发展的趋势之一，但他们目前仍相信激光影院是一种更经济、实用的家庭影院解决方案。而在2015年CES上还有一大热点即量子显示技术，随着三星将量子显示技术应用在旗舰级的SUHD电视产品线中，量子显示技术在2015年被TCL、海信等众多彩电厂商运用在旗下诸多产品之中。

可以预言，在技术没有定论之前，不同的企业做出了不同的选择，在未来很长一段时间内，OLED显示技术、量子显示技术、甚至激光技术等技术产品都会并列或者交叉融合地存在市场上。

唇枪舌剑你来我往

2015年，电视显示技术之争沸沸扬扬。从年初的量子点与OLED之争，到年中的曲面电视和平面电视之争，再到年末激光电视和OLED电视的争论……2015年的智能电视市场精彩纷呈，围绕着显示屏幕的各种技术、各种概念，各大厂商展开了一轮轮的隔空争斗。细看，无论是哪一个的斗争，国产电视厂商都是冲在最前方，但背后都有韩国三星和LG两大巨头的身影——每一个争斗背后都牵扯着不同厂商的技术以及技术背后所代表的利益。

除了电视显示技术之争外，2015年6月份乐视、小米的互撕大戏成了互联网电视内容之争的导火线。先是小米指责乐视电视涉嫌违规、乐视生态是伪生态、强制捆绑年费。接着，乐视回应称，小米松散内容联盟

的竞争力不及乐视生态。然后，小米再质疑乐视没有向用户和股民充分披露风险……撕咬之中，双方短板都被揭露，但也吸足了眼球。

在乐视小米内容之争偃旗息鼓的时候，传统家电厂商与后续进入者之间的互联网电视争论继续上演，家电企业酷开董事长王志国公开向乐视开炮，质疑乐视互联网电视生态是“伪生态”。面对酷开的狂轰滥炸，乐视自然不会坐视不管。梁军在微博上对王志国的这番话做出回应，称酷开的这次发言是“电视史上最无耻的一次碰瓷”，顺便还嘲讽了王志国“不懂生态、偷梁换柱、误导行业、误导媒体、误导用户”，他“只能呵呵了”。

结婚恋爱合纵连横

2015年“互联网+”的概念在不同领域都擦出了火花，中国电视行业的生

态格局也逐渐明朗，呈现了三种态势：传统电视厂商、传统电视厂商下的互联网子品牌以及完全互联网品牌。

这一年，互联网电视来势汹汹，国内传统彩电品牌并没有坐以待毙。海尔品牌的电视，已经与阿里成立合资公司，共同运营；创维、海信、康佳已经分别推出互联网电视子品牌酷开、VIDAA、KKTV，长虹也有CHiQ系列。

2015年12月14日，乐视宣布注资TCL多媒体。一边是在传统家电行业谋求转型的TCL，一边是致力于打造自己互联网生态闭环的乐视，先利益捆绑再共同谋发展，这种先结婚后恋爱的模式究竟是实现优势互补还是造成合作分歧，还需观望。

在2015年后半程，传统电视无论是转型还是拥抱互联网，都给互联网电视带来了足够的压力。



枣庄老字号

六十年风雨历程 铸就今日之荣誉

热烈祝贺

“抱犊牌”商标 荣获首批枣庄老字号

山东省枣庄市抱犊调味品有限责任公司是由一九五六年公私合营的枣庄市酿造厂改制成立的国有控股的有限责任公司

产品销售热线：0632-3306016

家电圈一周要闻

- 1、2015年12月30日、31日四川长虹、创维数码、TCL多媒体相继发布公告，各公司将退回高效节能家电推广财政补贴资金，而深康佳则早在2015年10月就曾发布公告称将退回节能补贴资金8996万元，同时还无法收回账面临应收国家节能补贴资金净额13199万元。
- 2、2016年1月初，由中国电子商会、中国电子技术标准化研究院共同主办的“2015年(第十一届)中国平板电视行业大会”在北京举办。会上发布了《2015年中国平板电视消费及2016年趋势预测报告》，数据显示：2015年中国平板电视销量小幅增长，达4400万台，预计2016年消费需求仍不会有明显增长。
- 3、1月3日，TCL宣布加速“进军”美国好莱坞，好莱坞TCL中国大剧院“TCL Square品牌馆”在洛杉矶举行了开业仪式。
- 4、元旦作为2016年第一个黄金小长假，商家促销力度都进入白热化状态，力求赢得一个“开门红”。小长假3天，北京市商务委监测的50家重点商业服务业企业实现销售额16.4亿元，同比增长6.8%。而受到“新年第一霜”的影响，净化器成了家电销售领域的一匹“黑马”，销售增幅超过150%。
- 5、1月4日晚间公告，公司于1月4日与长虹日电股东四川长虹、长虹创投签署《广东长虹日电科技有限公司股权转让协议》。四川长虹将其持有的长虹日电88.916%的股权及长虹创投将其持有的长虹日电9.940%的股权转让给美菱电器。
- 6、1月6日凌晨，我们迎来了

- 苹果的第一份新年礼物，iOS 9.2.1的第二个测试版本iOS 9.2.1 beta 2版本，应该也是以改进系统性能与功能完善为主。值得一提的是，iOS 9.2.1应该是3月发布会之前苹果最后测试的一个iOS系统版本，在完成之后就会直接升级到iOS 9.3，而传闻中的4英寸iPhone将搭载这一新系统。
- 7、1月6号早晨更新：爱奇艺方面已向记者否认被收购的传闻，指其“确实是不实消息”。同日晚间，记者从消息人士处获知，微鲸已经收购爱奇艺的全部股份，全资控股。也就是说百度、小米等等都已从爱奇艺(被)退出。
- 8、1月7日，美国2016CES正式开幕，包括TCL、乐视、松下、高通等企业在2016CES媒体日举办发布会，发布了多款新产品。记者在美国家电市场的采访中了解到，中国家电企业已成为CES的主角，但参展容易，拓展难，要想成为包括美国这样成熟市场的主角，除了拼产品外，拼渠道、拼品牌等都是中国家电品牌真正实现国际化所需要的“内功”。
- 9、1月8日上午消息，在2016美国CES期间，乐视云宣布与戴尔达成两年全球战略合作，乐视云还宣布了其美国子公司的成立。根据此次与戴尔的合作协议，戴尔可获得乐视云视频云服务及解决方案，并通过戴尔销售网络将乐视云服务提供给全球企业级客户；除此之外，乐视云还与戴尔将合作业务涉及智能家居、视频监控、智慧环保及智慧城市相关产品评估、开发等领域。



艺海楼玉器 传播玉文化的殿堂

艺海楼为您讲解 如何盘玉

玉件经过盘润，质地才会显露。好玉温润有余，灵气十足，那种感受绝非言语能形容，只能自身经历，在盘玩的过程中慢慢体会。拥有是享受，盘润是修炼，寻觅是乐趣。那如何盘润一块玉呢？

一、文盘玉 刚购得或出土的玉应将她放在一个小布袋里面，贴身而藏，用人体较为恒定的温度，慢慢将玉器里面的灰土、水银逼出来，一年后再摩挲盘玩，直到玉器恢复到本来面目。文盘耗时费力，往往三五年不能奏效，若是入土时间太长，有时需盘玩十来年。清代曾有父子两代盘一块玉器。南京博物馆藏一件出土玉器，被盘玩得包浆锃亮，润泽无比，专家估计这件玉器被盘玩了一个甲子(60年)以上。

二、武盘玉 武盘就是通过人为的力量，不断的盘玩，尽快达到玩熟的目的。这种盘法玉器商人采用较多。刚出土的玉器经过一年的佩戴以后，硬度逐渐恢复，用旧白布(切忌有颜色的布)包裹后，雇请专人日夜不断的摩擦，玉器摩擦升温，越擦越热，过一段时间，就换上新白布，仍不断摩擦，玉器摩擦受热的高温可以将玉器中的灰土水银快速的逼出来，色沁不断凝结，玉的颜色也越来越鲜亮，大约一年就可以恢复玉器的原状。

三、意盘玉 玉器拿在手中，一边盘玩，一边想着玉的美德，从玉的美德中吸取精华，养自身气质，久而久之，达到玉人合一的高尚境界，玉器得到养护，盘玉人的精神也得到升华。意盘是一种极高境界，需要有面壁的精神，与其说是人盘玉，不如说是玉盘人，极少有人能达到这样的精神境界。对浮躁的人来说，意盘境界要求太高，武盘须请人日夜不停，成本太大，现在的玉器玩家大多采取文盘结合武盘的方法，既贴身佩戴，又时时在手中盘玩。

艺海楼玉器专营店总经理 李强元

免费鉴定地址： 枣庄市青檀北路102号 免费鉴定电话：3222288