

当博客日渐随各种新社交平台的发展式微之时,时尚博主们选择了各种渠道进行转型,从时尚博主日益成为时尚“微”博主。

成名的时尚博主,经历颇有点儿现实版“麻雀变凤凰”的意味,似乎一部电脑加部相机就能攫取成功的果实,就能从“草根”化身为时尚界Icon……类似伦敦的Susie Lau、菲律宾的Bryan Boy、瑞士的Kristina Bazan等早已是各类时尚报道中的熟面孔,而已变身为百老汇明星的Tavi Gevinson、《天桥风云》(The Project Runway)的客座评委Chiara Ferragni等更是时尚博主的成功代表。

时尚博主? 也许该叫社交媒体时尚发布者!

段子结合时尚制造笑点

最常见的转型是平台的改变,即从博客平台转向更受时尚达人喜爱的Instagram及微博、微信,受众多、发布快,是这些新社交媒体的共同特点,早前由《ELLE》杂志官网推荐的“十位最值得关注的时尚博主”Helena Bordon等人,无一不是使用Instagram作为发布平台。

活跃于微博平台的国内时尚博主gogoboi利用快速发布平台紧跟最新时尚讯息,保持了极高的关注度和大量的转发率。gogoboi刚开始是每日分享趋势解读、时尚资讯、单品推荐等,当品位与文笔获得认可并积累了大量的粉丝基础后,gogoboi自创了几个话题,圈定了自己擅长搞笑的“专属领域”,比如“最佳着装时刻”对明星派对的最佳着装趣味汇总,“美好肉肉集中营”,集中展示某名模/明星的妖娆风骚照片,还有最成功并最有引爆性的“Who Wears What”,展示明星穿着效果与T台/海报对比图,并辅以充满想象力又调皮夸张的毒舌评价,很多条微博的转发量在10000次以上,微博段子与时尚结合,制造出读者乐于关注的笑点。

近年国内各类时尚微信公众号成为时尚资

讯最热门的发布平台之一,比起以解读时尚风气为主的时尚博客,现在的时尚博主更展现出独特的个性和观点,并试图使大众觉得时装风格有趣生动来获得更多关注度。

国内的时尚微博主如戴莫利Stylist、susie_bubble、Freshboy等在浓缩的140字里展现出嬉笑怒骂的各类风格,为读者开辟了一种了解实时时尚的渠道。

时尚博主陈燕表示,社交网站已成为博客的分身,“即时发布能迅速得到读者的回馈,这是微博上最需要得到的东西,Instagram有点像大杂烩,我很少在上面写文字,关于搭配、生活、摄影等都可以图片形式展现,微信则是与朋友间的交流,更随意些。”陈燕的时尚博客“Accentricgirl”被Independent Fashion Bloggers网站列为“最令他们兴奋的15个亚洲时尚博主之一”,她把不同的搭配和购物信息按“资讯属性”分门别类地发布在微信、微博、Instagram和博客,极尽各平台的本事。

而今,时尚博主一词已不单纯指代时尚博客人了,也指代活跃于更多不同平台的时尚发布者。



深受潮人们追捧的时尚博主Susie Lau

博客更像自媒体杂志

很多知名时尚博主每天可能要跑三四个时尚活动,继而不间断发布活动照片到社交平台,这种快速发图配简短文字即可引起大量“点赞”,所以社交平台得到更多博主的青睐。

“大概是工作内容和领域更多、更复杂,很多博主已根本没有时间和精力去构思创作一篇长博文了。”国内时尚博主杨梦晶的博客拥有过千万点击率,并于2014年出版了第一本时尚搭配的书籍,出席时尚活动亦成为她工作的一部分,虽然她也在运营微博和Instagram,但重心依然在博客建设上。在她看来,时尚博客的影响力在今天仍然不容忽视,“尽管如今似乎是看图时代,但文字传达的讯息远比图片到位和具体,我通过文字表达的想法也远比图片上呈现得更丰富、更具感情色彩。相比时尚杂志和大众媒体,时尚博主可能会更亲民和接地气一些,分享的内容也更容易被大众接受消化。”博客对她而言,就像是自己精心打造的具有强烈个人风格的自媒体杂志。

类似杨梦晶这样依然坚持耕耘博客的人并不在少数,信息膨胀的社会中,快时尚让人无法沉淀,有些时尚人放弃了部分分享平台,有的成为KOL在时尚圈混迹,有的则全力打造自己的店铺或品牌,但仍有一些人依然坚守着博客这种“慢”和

“落后”的发布方式,但他们不约而同在往有趣生动、更加专业及实用的方向等求差异地发展着,文字也更多展现个人立场和观点,阅读价值依旧很高。

如高举“有趣”旗帜(“We think we're funny, You should follow us.”)的Leandra Medine网站,涵盖时尚电影、着装点评、风格解析及范例,满足看客的不同需求,充分展示出其独特品位和趣味视角,近期大热的文章《为何我要穿丑裤子》(Why I Wear Bad Pants),标题已非常摄人眼球,其透露出的强烈个性及理性分析也让人大开眼界。

Susie Lau是现今时尚博主中依旧热门的人物,她擅长将各类看似夸张怪异的服装混搭在一起组成独特甜美的“泡泡风格”,这让她与Gap、Urban Outfitters和H&M等开启了合作之旅。

实用性的时尚博主其独特优势不容忽视,Emily Weiss的美妆美发网站是个看起来像门户网站实用性时尚博客,各种美轮美奂的测评试用及美容资讯让人目不暇接,她还在Instagram上发布各类美妆讯息。Wendy Nguyen在博客上的25种围巾系法在国外视频网站上已被疯狂点击传阅,博客中的各类街拍造型也显得大胆实用,在微信朋友圈里类似的实用时尚链接也是转载率极高。

(凤凰)

骑行的路上, 聊聊爷儿俩的话题



豆豆的爸爸从年轻的时候就热爱骑行,他觉得比起跑步和健步走,骑行更有速度感和“在路上”的感觉,也更能培养一个人的耐力。受爸爸的影响,上初中的豆豆也喜欢周末和爸爸一起撒个欢儿,趁着妈妈不在俩人聊聊爷儿俩间的“悄悄话”。豆豆告诉笔者,去年他就和爸爸骑车去了天津。

从北京到天津,骑行的距离大约在110公里左右,新手骑过去差不多得六七个小时的时间,也算是长距离骑行了,特别考验耐力。

出发前一天,豆豆爸爸找了个专业的自行车修理铺检查了下车辆情况,第二天早上6点多父子俩就出发了。早晨气温还没升上来,整个城市还处在睡眠中,路上车和行人都少,

脚下调整好节奏,向着天津出发。路上豆豆和爸爸每小时都会停下来在路旁稍事休息补充下水分。一路上还算顺利,豆豆也没怎么拖后腿,这让豆豆爸爸很欣慰。只是从郊区进入天津市区的时候,一个高架桥让俩人迷了路,左拐右拐费了好大劲儿才下来。一路的美景豆豆已经记不住了,不过一个细节给他留下了强刺激,“我记得有一段路旁边的树下全是小虫子,直往头盔里钻,太恶心了。”晚上7点多,豆豆和爸爸终于看到天津市区了。俩人找了个旅馆停下车子,拍照留念。下车的那一刻,豆豆爸爸感觉儿子又晒黑了些,豆豆却觉得和爸爸之间的距离又近了一些。

(新华)

保护“面子” 抵御雾霾伤害

近来,各地的雾霾频频来袭,让人感觉空气条件恶劣又不知如何应对,蒙蒙的天气也影响了人们的好心情。雾霾的形成我们难以左右,关键是要懂得如何在雾霾天保护我们的“面子”。

污染一:面子容易受污染
对策:认真洗脸外还要勤洗衣物

雾霾天对皮肤的伤害很大。刘德清表示,“雾霾中的粉尘往往含有尘埃、花粉、螨虫、流感病毒等多种有害物质,悬浮在空气中,停留在裸露的皮肤上,会破坏皮肤的屏障功能,易诱发过敏反应。”但需要清洁的远不止皮肤,还有衣物。专家建议,外出回来后,要及时清洗裸露肌肤,每天洗澡以避免灰尘长时间黏附在皮肤上。清洁皮肤时,要注意水温适当,清洗过程中选用刺激性小的洗面奶;每次清洗后要及时进行保湿护理,有助于皮肤屏障功能的完善,减轻雾霾对皮肤的伤害;除了清洁皮肤,还要勤清洗衣物,被雾霾污染的衣物如果重复穿

着,最易沾染细菌,所以清洁衣物不可忽略。

污染二:对头皮、头发也有危害
对策:在外戴帽,回来勤洗头

人们都知道雾霾对于皮肤的伤害力,所以都会通过面部清洁和隔离等措施来应对,但其实,头部皮肤也深受其害。雾霾天出行,头发比平时更容易脏和有异味。专家解释,雾霾污染刺激头皮,会让头皮瘙痒,当头皮环境的平衡被雾霾污染所破坏时,发质容易干枯毛躁,缺乏韧性和光泽度,严重的话也可导致毛囊炎或者脱发。因此,雾霾天最好戴帽子避开污染源,勤洗头祛除吸附在发丝上的有害物质;及时清洗枕巾和擦拭头发的毛巾,避免遗留细菌源,以防止对头皮健康产生

威胁;在重度雾霾天也可以使用喷雾,为头皮和发丝加强雾霾隔离层,一定程度上抵御雾霾污染的侵蚀。

(新华)



GO提示

首先得有辆性能良好的公路自行车,然后是一些必备的装备:头盔保护头部安全,魔术头巾防晒防灰尘,骑行服减小阻力保护身体,骑行

手套防止长时间握把造成手掌酸疼,指南针用来指示方向,小型手电用来照明等等,这些都可以在迪卡侬一站购齐。