

# “口碑酒王”活动将于22日公布结果 赶快为喜爱的酒水最后助力

“口碑酒王”活动自开展以来,备受消费者及业内人士的好评与认可。现在,各大品牌酒水竞争激烈,极个别酒水票数相差无几。据悉,1月20日18时,投票通道将关闭,22日,将公布“口碑酒王”结果。喜爱酒水的网友们,赶快为自己喜爱的酒水品牌投票。在这最后关键阶段,主办方将以表格的方式进行更为直观地评选,市民可以在表格中对自己喜爱的酒水投票,以下表格内均为市民票选出来的前22名酒水品牌,酒水品牌排序并非按照票数。

金杯银杯不如老百姓的口碑,口碑标志着酒质、酒感、性价比等多方面的体现,也是全面的概括,老百姓爱喝的酒、老百姓的口碑酒,才是顺应市场发展的酒。

评选进入最后阶段,众多酒商有话要说。多年从事酒水行业的刘先生,现在评选到了最后阶段,想必很多人都很紧张、也备受关注。在酒水行业并不景气的今天,哪款品牌酒水能够获得“口碑酒王”的称号,就代表深得民心。某品牌白酒区域赵总表示,现在酒水销售非常被动,不如前几年那么省心,销售额也有明显的回落,其实,参与一个具有影响力、公信力的活动,还是比较不错的,厂商与消费者可以参与其中,了解到消费者的心声,知晓消费者喜爱什么样的酒水,可以做个对比,哪里有需要改

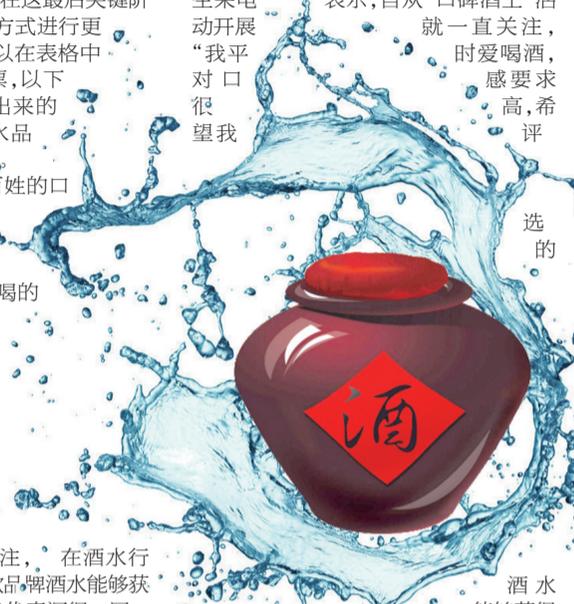
进的地方,应该在哪些方面奋进、发力。当然,若是能够获得“口碑酒王”的殊荣,是对酒水的最好认可与褒奖,使得酒水品牌更具影响力。

不少市民也表示希望自己喜爱的酒水获得“口碑酒王”称号。市民马先生表示,自从“口碑酒王”活动开展就一直关注,“我平时爱喝酒,对口碑酒王的感觉要求很高,希望我

解:消费者的心情是可以理解的,都希望自己评选出来的酒水获得“口碑酒王”殊荣,但是消费者的喜好不同,口感不同,对酒水的认知度不同,所以选择出来的酒水必然不同。比如:高端酒水从各方面来讲,都是不错的,但是它的价位或许只适合小人群,而更多的消费者不熟悉它,也不会选择它,它在一部分人心中是“酒王”,但是它并不一定是“口碑酒王”,因为口碑酒王是需要“众星捧月”般的推崇,是大家的一致好评,不管从哪一方面来讲,它都是当之无愧的。再者,低价位酒水有低价位酒水的优势,适合各个阶层的消费,也有一定的消费人群,只要它的消费群体拥护与支持,它有可能成为“口碑酒王”,这是毋庸置疑的,所以,评选出来的“口碑酒王”既矛盾又符合逻辑,不管哪一款酒水获得“口碑酒王”,都是消费者的支持,是从口感、价位、品质等一致认可,对于投票的朋友们而言,参与其中就是为喜爱的酒水助力,获得不获得“口碑酒王”称号要看消费者的集体推选力量,当然,在每个人心中都有属于自己的“口碑酒王”。

赶快投上您宝贵的一票,让心目中的好酒水成为“口碑酒王”。如虚线所示,投票朋友可把裁剪版面 邮寄枣庄日报社,邮寄地址如下。参与者均有机会获得精美礼品一份。

热线电话:15266162222  
邮箱:zzrbjs@126.com  
QQ:277287797  
来信:枣庄市市中区文化中路61号 枣庄日报社酒水周刊。



## 酒水维权服务站

携手共治·畅享消费

“酒里乾坤大,杯中日月明”



### 新闻·维权·举报

所有您遇到的有关酒水的问题,我们将为您排忧解难。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。

热线电话:0632-3310553  
邮箱:zzrbjs@126.com  
QQ:277287797  
来信:枣庄市市中区文化中路61号酒水部



# “口碑酒王” 评选最受老百姓欢迎的酒水

序号	名称	包装			口感			质量			序号	名称	包装			口感			质量		
		优	良	差	优	良	差	优	良	差			优	良	差	优	良	差	优	良	差
1	帝豪										12	牛栏山									
2	花冠										13	温河王酒									
3	兰陵										14	微山湖									
4	泸州老窖特 区										15	穆柯寨									
5	扳倒井										16	心酒									
6	今缘春										17	张裕葡萄酒									
7	汾酒										18	醒恩红酒行									
8	口子窖										19	威龙有机葡 萄酒									
9	洋河										20	长城葡萄酒									
10	景芝										21	骏德红酒									
11	衡水老白干										22	凯米拉酒行									

热线电话:15266162222 邮箱:zzrbjs@126.com  
QQ:277287797  
来信:枣庄市市中区文化中路61号 枣庄日报社酒水周刊。  
注:参与者均有机会获得价值100—200元的精美礼品一份。