

餐饮娱乐类手续费率1.25% 各行业最高

餐馆为省钱用超市POS机

现如今,不少人出门消费习惯刷卡,刷卡消费已经成为一种生活时尚。大到买房买车,小到餐饮购物,为了方便顾客,众商家纷纷配备POS机。可是POS机使用起来真的安全吗?日前,就有市民向记者提出质疑称,他在购物时意外发现,刷卡的票据上显示的单位不是自己购物的店铺,“穿了马甲”的刷卡单让市民有些担忧。



刷卡“穿马甲” 市民很迷茫

薛城居民马先生去年办了一张信用卡,因为没有刷卡的习惯,一年的最低刷卡次数没有用完。在2015年年底的时候,马先生特地在出门消费的时候使用了信用卡刷卡。

2016年1月8日,马先生打出信用卡应还款账单。让马先生没有想到的是,刷卡消费的场所中,有一家竟然显示为北京某超市的消费记录。马先生回忆称,我这一年都没有去过北京,何来的北

京某超市的消费记录。

为了一查究竟,马先生拨通了信用卡中心客服电话,通过详细查询,马先生确定了消费时间,仔细回想才想起来,所谓的北京某公司的消费记录是来自城区的一家餐馆。

“上个月27日,我确实是在城区一家餐馆用信用卡刷卡消费了200多元,时间和北京某公司的消费记录恰好吻合。”马先生表示。为了一查究竟,马先生致电当初

消费的餐馆,后从商家处得知,这家饭店使用的刷卡POS机是在网上购买的,中间商是北京某公司的,所以才会出现马先生的消费记录在北京。

无独有偶,市中区居民陈女士也遇到过类似的情况,前几天,她在城区的一家小商品店买商品时刷卡,陈女士拿到手的票据上显示,商家并不是该小商品销售店,而是一家某化妆品公司。

餐饮娱乐类刷卡手续费最高

采访的过程中记者了解到,不少人也有类似的经历:饭馆餐厅变超市,饰品店变餐饮店,首饰店变超市……商户们使用的POS机穿上别人的“马甲”,而刷卡的消费者在买单时,一般只关注金额,很少留意商户名称。

记者咨询了配备有POS机的多位商家,从这些商家处了解到,他们的POS机有相当一部分是从网上选购的。9日,记者从一知名网站上搜索“POS机”关键词,显示有大量POS机在售,记者向POS机卖家询问想要一台POS机,店家向记者推荐了一款POS机,声

称手续费可以为0.38%的最低费率。

该商家告诉记者,目前使用的银行卡刷卡手续费新的收费标准按行业分类主要分成餐饮娱乐类、一般类、民生类以及公益类四大类。餐饮娱乐类的刷卡手续费率最高,为1.25%;百货等一般商户手续费率为0.78%;超市、加油站等手续费率为0.38%;医院、教育等公益类则为零费率。其中,一般商户还有细分,如房地产业80元封顶,经营范围中带批发二字的26元封顶,县乡优惠商户10元封顶等等。批发的、封顶的往往没

有积分。

“目前来说,餐饮娱乐类的刷卡手续费最高,一些商家为了节省开支,使用超市或加油站等手续费率较低的商家名称为顾客提供刷卡服务,这样一来,就能省下不少的开支。”业内人士介绍,“就拿一餐馆的刷卡流水账为1万元来说,如果按照正规渠道办理POS机,共需交纳125元的手续费,可是如果按照代理商提供的POS机,手续费只需要38元,这对于商家来说,也算是一笔不小的费用。”

售价贵了10元 销量依然坚挺 焦糖瓜子称霸“瓜子界”

晚报讯(记者 寇光)每到年底,糖果和瓜子花生等炒货的销量就开始明显上升。而在今年,由于焦糖瓜子的异军突起,导致了普通瓜子销售出现了困境。20日记者在调查中发现,尽管现在普通瓜子的价格比往年同期降低了,但却依然敌不过价格高昂的焦糖瓜子。

临近年关,炒货的需求量开始上升。这对于经营瓜子生意的王先生来说本是个好消息,但是今年他却怎么也高兴不起来。

“往年这个时候瓜子卖得好,从这个时候到过年,这段时间是瓜子销售的旺季。”王先生表示,一到年底,亲朋好友走动频繁,家里都会多准备些瓜子给客人食用,每年这个时候他的瓜子都十分畅销。

然而今年的情况却与往年有

所不同。“前阵子很火的焦糖瓜子一直卖得很好,现在大家买焦糖瓜子的比较多,来我这里买普通瓜子的顾客却少了。”王先生告诉记者,此前焦糖瓜子横空出世,吸引了一大批顾客,那时普通瓜子的销量就受到了很大的影响。

调查中记者了解到,焦糖瓜子的价格在10元一斤到16元一斤之间,而普通瓜子的价格普遍在6元一斤左右,有的炒货摊或超市更是摆出了5.5元一斤的特价。即便是价格存在如此大的差距,也依旧没有挽回普通瓜子销量的颓势。

“今年瓜子价格还下降了,往年这个时候普通瓜子都要卖到8块钱一斤的,今年降到6块钱一斤了,还不好卖。”市中区福小区市场内的一家炒货摊老板说。

没洗干净有怪味儿

干洗店业务量突增服务“打折”

晚报讯(记者 王萍)近来,我市气温偏低,对于市民来说洗衣服成了一份“忙差”,许多市民纷纷把家里的厚重衣物、沙发垫等送到干洗店。

“这几天天气太冷了,家里积了很多衣服,特别是冬季的呢子大衣和羽绒服,天气冷了还是放在洗衣店洗比较好。”昨日上午,在位于市中区文化东路上的一家干洗店内,市民张女士说。“我这衣服标明了不能水洗,只能送到干洗店里。”市民李女士指着一件呢子大衣的标签介绍,不仅如此,家里孩子的羽绒服、老公的羊毛衫都一并拿到了干洗店。

4日记者来到龙头路上的一家干洗店看到,店内挂满了各式各样的羽绒服、大衣等,这些衣服已被洗好并套上了塑料袋。此

外,地上还有顾客刚刚送来的汽车坐垫。过来送取衣物的市民也是络绎不绝。

随后,记者走访市区几家干洗店后,发现不少干洗店生意红火,店铺里挂满了衣服。外套大衣约20元到30元一件,根据衣服的材质和大小厚度而浮动。一家干洗店老板称这个月店里的业务量明显增加,外加冬季雨雪天气多,所以干洗衣物的顾客特别多。

干洗店生意红火,但也有市民反映洗过的衣服不干净,甚至有股怪味儿。

振兴路某干洗店老板说,干洗需要使用化学溶剂,有的店会使用四氯乙烯干洗剂,可能会造成异味。有的干洗店则是因为业务量突增,导致服务质量下降。

顾客刷卡多留意 隐形消费有风险

采访时,不少市民向记者反映,自己在刷卡时,多数没有查看刷卡单的习惯,对于商家是否“穿马甲”,这些市民无法及时知晓。

9日,记者在薛城区一家超市采访时看到,收银台前选择刷卡的市民也是多没有查看刷卡单的习惯。粗心的市民选择将刷卡单直接丢进垃圾箱,细心的则选择自行收藏,回到家后闲暇之时,才恍然发现,刷卡单上并不是标识的消费店家的名称。

记者致电了我市多家银联机构,从这些部门口中记者了解到,目前银联正在重拳打击“套码”行

为,针对严重违规的第三方支付公司或商家予以取消资质的处理,消费者也可对此进行监督。

据了解,2014年5月份,国家发改委曾下发《完善银行卡刷卡手续费定价机制的初步意见》,去年8月份,央行也向各银行、银联和第三方支付机构下发了《中国支付清算协会〈关于完善银行卡刷卡手续费定价机制有关问题的意见〉的征求意见稿》。该意见函提出,针对市场发展情况和当前存在的突出问题,调整政府管制方式,取消商户行业分类,降低费率水平。虽然该新规还没有正式出

台,但是不少业内人士预计时间不会太久。不同行业统一收费,让贪小便宜的商家不再有“套码”的需要,屡禁不止的“套码”现象或将成为过去。

商户的“套码”行为表面上看多不会增加消费者的支出,但实际上也有可能给消费者带来风险。为了安全起见,这就要求顾客在刷卡消费的时候,多留心关注下刷卡单上的信息,比如商家名称等等,收好凭据,出现问题可向银联或银监部门投诉举报。

(记者 董艳)

纤维自发热 产生健康负离子

“概念”保暖衣越来越玄乎

晚报讯(记者 王萍)“竹纤维、暖力卡、色拉姆、莫代尔、依克丝、空气绒、金丝茸……你能想象吗,这些稀奇古怪的名词竟都是保暖内衣的促销招牌。”近日,市民张女士从网上购买了一套保暖内衣,商家称是羊羔绒,并有“红外线恒温保暖”功能。可张女士收到货后穿上身,感觉和普通保暖内衣没啥区别,“现在保暖内衣的‘噱头’太多,到底该咋选?”

9日,记者也走访了市区吉品街、兴安街等处的沿街内衣店铺,保暖内衣的售价从几十元到四五百元不等,其“抗菌”、“红外线”、“碳纤维”等“概念”让人眼花缭乱。

在吉品街一家销售保暖内衣的店内,记者看到,一款普通保暖裤售价仅89元,而其不远处另一款“红外线恒温持久”的桑蚕丝保暖裤打8折后售价仍高达374元。有一款号称“自发热”的保

裤还注明含羊羔绒,可其成分表中没有羊绒含量的介绍,只有聚酯纤维100%。销售人员拿出一件很薄的内衣介绍说,这是今冬主推的新品,含有发热纤维,穿着特别暖和。而在不远的另外一家保暖内衣销售店,记者同样发现了这样的发热纤维内衣。店内的销售人员告诉记者,这个品牌的发热内衣内含发热圈,其中含有发热纤维“依克丝”,只要一活动,纤维之间的摩擦就会产生有益人体健康的负离子。

走访中,记者看到一些消费者对于各种保暖“概念”并不细问,大多是摸摸看手感,试穿看舒适度。“那些保暖新词儿,就是问了,咱也听不太懂。”一消费者无奈地说,有时听销售人员介绍得很好,可买回去穿上身感觉很一般。

到底有无可以让消费者参考的标准呢?根据《针织保暖内衣纺

织行业标准》规定,要称为保暖内衣,其保温率应该达到30%或以上。而透气率、耐水色牢度等也应该符合一定标准才行。

记者搜索一些购物网站,一些大品牌内衣网店,对于保暖内衣的介绍都加入了检测报告,其中就涉及了保温率。一款“控温保湿”的保暖内衣在介绍中就显示保温率34.6%,其售价打6折后仍高达329元。消费者选购时可咨询卖家保暖内衣的保温率,作为购买参考。

据一位经营保暖内衣的行内人士透露,消费者在购买保暖内衣时,要正确识别形形色色的产品广告及销售人员的促销,因为有些广告内容是缺乏科学依据的,不要盲目轻信所谓的高科技概念。挑选保暖内衣时,要多看、多摸、多试,选择面料柔软舒适、重量轻、弹性好、保暖的为佳。

购物警示

