

# 关于油漆的8点建议 不要再被“漆”骗啦!



油漆,在家庭装修中几乎都会用到,但是装修时也会产生各种各样的问题,今天小编就带大家一起来盘点油漆的8宗罪,不要再被“漆”骗啦!

## 1、油漆剥落

若原涂料是有光泽或者是粉质的,新上的油漆在表面就粘不牢。或可能是木料腐朽或金属有锈斑,也有因油漆质量不好而剥落的。

【解决方案】小面积的油漆剥落,可先用砂纸打磨,然后抹上腻子,刷上底漆,再重新上漆。大面积的剥落必须把漆全部刮去,重新涂刷。

## 2、油漆起泡

一种情况是漆层底下或背后有潮气渗入,经太阳一晒,水分蒸发成蒸气,就会把漆皮顶起成泡。第二种情况可能是木纹开裂,内有少量

空气,经太阳一晒,空气膨胀,漆皮就鼓起了。

【解决方案】针对前一种有水的情况可以先用热风喷枪除去起泡的油漆,让木料自然干燥,然后刷上底漆,最后再在整个修补面上重新上漆。针对后者无水的情况,先刮掉起泡的漆皮,再用树脂填料填平裂纹,重新上漆,或不用填料,在刮去漆皮后,直接涂上微孔漆。

## 3、出现裂纹

油漆表面出现细小裂纹,原因大多是采用了互不相容的油漆,上层与底下的漆膨胀系数不同。

【解决方案】这种情况多半要用化学除漆剂或热风喷枪将漆除去后,再重新上漆。若断裂范围不大,这时可用砂磨块或干湿两用砂纸沾水,磨去断裂的油漆,在表面打磨光滑之后,抹上腻子,刷上底漆,并重新上漆。

## 4、产生污斑

油漆表面产生污斑的原因很多。例如:乳胶漆中的水分溶化墙上的物质而锈出漆面,用钢丝绒擦过的墙面会产生锈斑,墙内暗管渗漏出现污斑等。

【解决方案】为防止污斑,可先刷一层含铝粉的底漆,若已出现污斑,可先除去污斑处乳胶漆,刷层含铝粉的底漆后,再重新上漆。

## 5、失去光泽

原因是未上底漆,或底漆及内层漆未干就直接上有光泽,结果有光泽被木料吸收而失去光泽。有光泽的质量不好也是一个原因。

【解决方案】用干湿两用砂纸把旧漆磨掉,

刷去打磨的灰尘,用干净湿布把表面擦净,待干透后,再重新刷上面漆。要特别注意的是,在气温很低的环境下涂漆,漆膜干后,也可能失去光泽。

## 6、上漆木料表面出现暗斑

这种情况出现的可能是木节在上漆前未封住,经太阳一晒,木节受热,树脂从木节中渗出而引起的。

【解决方案】此时可用刮刀刮去油漆,然后以细砂纸打磨至露出木节后,用封节漆将木节封住,待干透后,再重新上漆。

## 7、漆膜起皱

通常是因第一遍漆未干即刷第二遍所引起。这时下层漆中的溶剂会影响上层漆膜,使其起皱。

【解决方案】此情况可用化学除漆剂或加热法除去起皱的漆膜,重新上漆。记住,一定要等第一遍漆干透后,才可上第二遍。

## 8、漆面毛糙

新上漆的表面毛糙,通常是所用的漆刷不干净或受周围环境污染之故。也有可能是油漆中混有漆皮,在使用前未经沉淀和过滤,或油漆未干时沾上了灰尘。

【解决方案】为防止发生上述问题,必须采用干净的漆刷和漆桶。旧漆使用前,一定要过滤。另外,在油漆未干时表面要用罩子或硬纸板遮住。如果漆面毛糙,待其干透后,用干湿两用砂纸打磨光滑,擦净后,再重新刷上油漆。要特别注意漆刷必须是干净的。

# 涂料行业发展的四大陷阱

在现在社会当中,环保成为人们生活之中不可缺少的课题。当然在选购涂料产品时,是否环保也往往是被首先考虑的环节。在消费者环保意识的增强,在市场中就会出现五花八门的环保涂料产品,那么这些涂料产品是真环保呢?还是一个噱头呢?

## 陷阱一:拿环保说事儿

很多的涂料商家为了吸引消费者,抓住现在人人重视环保的心理,做起了环保的文章。明明就是甲醛含量很高的材料,商家一宣传,产品瞬间就变成了E1级环保标准的产品。商家宣传得再天花乱坠也别心动,消费者一定要先让商家出具权威的检测报告,看涂料在环保标准上是否达标。

## 陷阱二:用材质忽悠人

一般在付款前,商家会一个劲地跟你保证,我们的产品用的是什么材料,可是后期给你安装到家的可能并不是当初商家跟你保证的材料。这个时候,作为并不专业的业内人士,消费者也是维权艰难或是只能自认倒霉。

因此,消费者在付款前,要亲自去确认自己定的涂料是什么材料的,可以自己提出要去涂料的生产工厂实地观看材料和工艺细节或者在展厅让销售员出示材料的构成和材料的截面。如果商家用各种理由推诿,不愿意满足你查看涂料材料要求的话,这个商家和这个涂料产品在心里就要权衡思考了,值不值得信任。作为消费者,要千万当心了,千万别被宣传迷了眼。

## 陷阱三:羊毛出在羊身上

价格是大多数消费者十分关心的一个问题,很多时

候,可能是消费者是否购买某一涂料的一个重要的参考标准。大多数时候,商家推出折扣价格、活动价等极具诱惑的价格来吸引消费者购买。那么,这些价格真的如商家说的6折、5.5折等那般的优惠吗?

先别高兴自己捡到便宜了,擦亮你的眼,它有可能是在材料上“参假”或是尺寸上“缺斤短两”。如防潮板与进口木纹板的箱体,同样大小,但成本却相差近30%。又如欧标尺寸的吊柜是72厘米高,而一些商家就会混淆这种概念,弄出60厘米甚至是50厘米高的吊柜,这样就造成了成本上的根本不同。再比如进口五金件与国产五金件价格也有数倍的差异,有的公司用自己减少配置后的涂料与别人全配置的涂料相比价格。因此,当我们面对商家所进行的疯狂“打折”时,一定要保持原本冷静的头脑。

## 陷阱四:一条龙服务能否真的做到

不少商家在签订合同前跟消费者承诺安装售后一条龙服务,绝对没有后顾之忧。表面看似没有问题的安装售后问题为什么在众多的涂料曝光事件中屡屡现身呢?你要去了解商家的售后团队怎么样,规模是否已具。一般专业的安装团队不应低于60人。再看安装的效率怎么样,一般装修一个家庭的涂料,一天内两位安装工人就可以全部安装完毕。三看有没有成型的安装单和相关资料,四看能不能实现让客户当场验收。五看他的售后服务有没有成型的保修卡,是否敢承诺保修五年或更长时间。

消费者在选购涂料的时候一定要擦亮双眼,警惕商家的各种陷阱,只有细心的对比和分析,才能买到称心如意的涂料产品。

# 卫生间玻璃门知识介绍



玻璃门是一种使用较为广泛的门,尤其是在卫生间中使用的较为频繁,不仅可以作为门,而且也是一个十分不错的玻璃隔断,但是大家对于卫生间玻璃门价格了解多少?小编在这里为大家介绍一下卫生间玻璃门价格的相关知识,希望能够对大家了解卫生间玻璃门有所帮助。

## 卫生间玻璃门:

卫生间玻璃门是指卫生间里淋浴房玻璃门,在卫生间里常常有一个独立的淋浴房的安装,为了不占用卫生间的空间,淋浴房在安装的时候通常是选用玻璃作为它的基本材料,玻璃门在卫生间里是一个透明东西,它不会阻碍我们空间视觉效果,这是我们为什么在卫生间选择安装玻璃门的主要因素。

玻璃门是一种特殊的门,既不属于实心门也不属于异型门,而玻璃材质可以是经过钢化处理的不透明或半透明门,也可以全透明门。在卫生间选择什么样材质的门主要还是看安装在卫生间的一个具体位置。通常情况下,对卫生间外部门我们是采用钢化处理的不透明玻璃门,而内部浴缸、淋浴房隔断门就选择透明玻璃门。不透明玻璃门主要是起到一个隐蔽作用,透明玻璃门主要起到隔断和延伸空间的作用。

## 卫生间玻璃门尺寸:

那么我们在安装卫生间玻璃门的时候应该选用的卫生间玻璃门尺寸是多少呢?这个卫生间玻璃门尺寸一般应该为800MM\*1800MM,这个尺寸是我们在安装卫生间玻璃门中的一个标准尺寸,所以也建议大家选择这个尺寸的卫生间玻璃门来安装。

## 总结:

对大家介绍了卫生间玻璃门价格之后,应该对于大家了解卫生间玻璃门价格有所了解,希望能够帮助大家做好卫生间玻璃门的安装。

