

一分钟变身小能手 空调最常见故障答疑

当小伙伴使用空调时,难免会因为各种稀奇古怪的故障而抓瞎,变得主意全无,但其实这些故障都不是啥大问题,做好常识功课便能轻松应对。

今天,编辑就给大家带来了使用空调时常见的15个问题以及产生这些问题的原因,家中空调产品有着异常表现又不知怎么解决的朋友不妨一起来了解下。

1.为什么室外机噪声大?

A、室外机的螺丝有没有松动、墙体是否老化、噪音是不是窗子大玻璃的共振、管路有弯扁的地方、室外风叶动平衡不好、压机质量有问题等等。

B、轴流风机和风叶、压缩机是否加了隔音棉。

C、整机的风道设计。

D、制冷系统的冷媒流动,制冷系统配管设计、后网共振等。

2.为什么有时候空调制冷时会吹出雾气?是否异常?

当室内温度和湿度较高时,空调制冷会吹出雾气。这是由于空气中的水蒸气被冷却所引

起的。当室内温度和湿度降低后则雾气会消失。这属于正常现象。

3.为何空调室外机会漏水?

A、如果是从高低压阀滴出,属于凝露水滴,是正常现象。

B、制热化霜时滴水,是正常现象。

如不是以上两种情况,则可能是:

C、外机连接管保温不到位,导致保温不好,产生凝露水。

D、系统制冷剂过多,导致贮液罐结霜滴水。

4.为什么空调制冷时只能直吹,不能摆动吹风?

此种机型采用了双向数码导风功能。根据科学送风的原理,体贴人的实际感觉,空调器微电脑智能自动控制:在制冷时,正方向水平打开导风叶片,使冷风顺畅地沿水平方向送出,由于冷空气比较重,能够很自然地降到地面上,而迅速均匀地让人从头凉到脚;在制热时,反方向竖直打开导风叶片,让热风直送到地面,因为热空气相对比较轻能够轻易上升到房间顶部,从而迅速均匀温暖整个房间。

5.内机有噪音,非风声,非热胀冷缩声,而是一种嗡嗡声,在不工作时也有,何故? 变压器的声音。

6.一个绿色的工作指示灯在关机后,有时仍在闪,有时不闪,空调有故障吗? 空调正常,为待机状态,在不用时可把插头拔掉,就不会出现此种情况,不影响使用。

7.内机在未达到设定温度就停机,坏了吧? 空调在制冷或制热时,与设定的温度有一定温差,一般是1-2度,属于正常。

8.摆风只向上摆,冷风不向下吹,是不是摆风不好了? 空调设计的问题,冷空气比热空气重,在室内循环中会往下沉,有利于提高房间的制冷循环。在制热时,摆风便向上摆,是同样的原因。

9.空调运转时为何发出类似流水的声音 这是由于制冷剂在制冷系统中流动所发出的声音,属正常现象。

10.送风口百叶上有霜 如果空调长时间在高湿度下运转湿气可能

会凝结在出风口百叶上并滴下,这不是故障。

11.送风不畅,风不太冷

这是由于空气过滤器脏堵所致,应检查并清洗过滤网。

12.在制冷过程中吹出雾气

当室内温度和湿度较高,空调制冷时会吹出雾气,这是由于空气中的水蒸气被冷却所引起。当室内温度和湿度降低后雾气会消失。

13.空调发出“霹叭”声

此声音是由于塑料件的热胀冷缩而发出的。

14.关机后为何不能立即再启动

空调停机后必须在3分钟以后才能运转,保护定时器会自动起作用,以保护空调主要部件免受损坏。

15.用户的空调如果一直运行很好突然断电或其他原因造成死机后就无法启动?

我们可以让用户把电源插头取下来(空气开关关掉)重新插上去。如果空调可以启动,我们就不要安排上门维修了(通常这是电控复零故障)。

家电圈一周要闻

1、11月末以来,全国多地出现雾霾天气,这使得此前10个月一直萎靡不振的空气净化器市场迎来起色。第49周(11月30日-12月6日)电商销售数据显示,当周空气净化器销售零售量为10.8万台,周度环比增长173%。而奥维云网(AVC)第49期(11月29日-12月6日)线下销售统计也显示,空净实现销量5746台,同比增长60.6%,环比增长43.5%。

2、2015年12月中旬,华为终端旗下品牌荣耀总裁赵明正式对外公布了华为在智能家居领域的新动作——开放HiLink连接协议,此举意在从智能家居技术架构的底层连接协议做起,让家电之间的互通变得更加简单。

3、2015年12月,东方明珠联合兆驰股份等企业推出的风行超维电视,其43英寸1799元和55英寸2799元的“超低价”一面世即震惊业界。

4、12月14日,TCL集团董事长兼CEO李东生和乐视董事长兼CEO贾跃亭的手握在了一起——34岁的TCL集团与11岁的乐视网联姻,在2015年年底是智能电视行业整合爆发的彩蛋。李东生向记者透露,合作的谈判从今年8、9月份开始,这意味着双方的“恋爱”谈了四个月。而更多合作细节,还需要双方进一步敲定与落地。

5、12月15日,《IEC(国际电工委)冰箱保鲜国际标准》立项发布会在北京召开,该标准由我国冰箱龙头企业海尔主导,这也是我国家电行业首次主导国际标准立项。据悉,该标准测试如何来定义冰箱储存食物的保存时间,将包括若干测试项目,如维C、失重率、失水率、叶绿素和除菌率等,用于评价和横向对比市面上冰箱产品的保鲜性能。

6、12月15日,阿里巴巴集团与华特迪士尼公司宣布达成多年期授权合作协议,首次将消费者、实体产品与数字娱乐三者紧密连结,正式推出定制版电视盒子“迪士尼视界”。据悉,该盒子将为中国的阿里巴巴用户提供一站式数字娱乐体验。

7、12月15日,由世界品牌实验室编制的2015年度《世界品牌500强》排行榜在美国纽约揭晓,而长虹作为四川省唯一上榜的企业,列该排行榜第291位,比去年排名第296位上升了5位。

8、12月16日,中国海尔集团旗下的日本与东南亚业务子公司海尔亚洲(HA,位于东京千代田区)将从2016年1月11日开始将公司名改为“AQUA”。充分利用前三洋电机时代的品牌号召力,让消费者更加易于识别。海尔2012年从松下子公司三洋电机收购了包括AQUA品牌在内的白色家电业务。

9、12月16日,美国家电制造商惠而浦公司向美国商务部和国际贸易委员会提出申请,请求对原产于中国的大型洗衣机产品进行反倾销调查。申请方认为倾销幅度为68.92-109.04%。此次针对中国生产的大型洗衣机产品提出反倾销调查,若最终裁定成立,将使我国对美出口大型洗衣机受阻,对我国洗衣机行业带来较大影响。

10、12月18日,一直交锋不断的苹果与三星同时公布了和银联合作的消息,双方的支付服务ApplePay和SamsungPay都将正式进入中国,最快明年年初向用户开放。也有业内人士表示,虽然苹果和三星同日宣布与银联合作,但在移动支付业务上,这两家最主要的对手却并不是对方,而是微信支付和支付宝。



枣庄老字号


六十年风雨历程 铸就今日之荣誉

热烈祝贺

“抱犊牌”商标 荣获首批枣庄老字号

山东省枣庄市抱犊调味品有限责任公司是由一九五六年公私合营的枣庄市酿造厂改制成立的国有控股的有限责任公司

产品销售热线: 0632-3306016



艺海楼玉器 传播玉文化的殿堂

艺海楼为您讲解 收藏界的“江湖术语”

俗话说,“三句话不离本行”,哪一行都有哪一行的行话。在进行玉器收藏时,必须要懂玉器行的行话,否则就会被业内人士认为是外行而错失良机。对初涉者来说,了解此类术语是必不可少的。

开门:由成语“开门见山”演化而来,通常形容那些一看便知的真品。不开门指的是仿品。

捡漏:是指慧眼识宝,以较低的价格买进了价值较高的收藏品。

包浆:器物表面长时间氧化形成的光泽。

吃药:形容上当受骗买到了假东西。

走眼:指把赝品看成了真品。

掌眼:请别人帮着看真假好坏。

国宝帮:指家里收藏满眼望去尽是国宝重器,实际却全是赝品的独特人群。

沁色:是指玉器在特定的环境中长期与水、土壤以及其他物质相接触,这些物质侵蚀玉体,使玉器部分或整体的颜色发生变化的现象。

鸡骨白:一种沁色,因像鸡骨头的颜色而得名。

水银沁:黑色沁称为水银沁,实际上没有充分的证据证明水银能沁蚀玉体,但古玩圈把黑色沁称为水银沁已经是一种约定俗成的叫法。

生坑:指的是玉器出土以后基本保持出土的原始状态。

熟坑:指的是玉器出土后经过清洗盘玩的状态。

提油:一种人工染色的方法。

牛毛纹:指玉器表面布满状似牛毛、若隐若现的血丝,一般认为牛毛纹是人在长期把玩玉器时,人的气血随之沁入玉器纹理,从而使玉的表面产生牛毛纹,和包浆一样,牛毛纹也是鉴别传世玉的重要依据。

免费鉴定地址: 枣庄市青檀北路102号

免费鉴定电话: 3222288

艺海楼玉器专营店总经理 李强元