

遇机动车加塞抢行,请把它拍下来曝光

□石平(本报)

经常有人说光明路上下班时堵得厉害。日前,早上八点钟左右,笔者坐车由东往西行至与青檀路十字路口等待信号灯,足足20多分钟才得以通过,原因正是不断有机动车挤到左转车道上,然后千方百计强行加塞到直行车队中,造成直行车队一片混乱。更过分的是,还有左转车道的机动车不断往右挤,直至变道到右转车道。

许多驾驶员都遇到过这样的场景:路口,红灯亮起时,车辆排起了长龙。排在队伍后的一辆车突然一打方向盘从旁边插进了前后两车的间距里,造成汽车“脑袋”加到了前

后两辆车之间,“屁股”留在队伍外。这就是加塞,专业术语为机动车违法变更车道。据报道,加塞和强行超车、开车打手机等被列入“十大交通陋习”,同时也是导致交通事故的重要原因之一。在市区看到的刮擦、追尾,继而引发堵车现象,近一半是由加塞引起的。

加塞行为产生的原因,有人说一是司机赶时间,二是司机安全意识和文明意识不够。笔者以为这种解释仅仅看到了表面。君不见,快节奏以及强调“快”已成为一些国人现代生活的标志。国人当下都热衷赶时间,到处都需要快节奏:手机在响,电话在催;最爱“快进”,狂点“刷新”。评论要抢“沙发”;寄信要特快专递;拍照要立等可取;坐车选择高速公路、高速铁路;做事最好名利双收;理财最好是一夜暴富;结婚还要有现房现车……可扪心自问:忙碌中的你,有没有迷失生

活的方向?因此,有人感叹:肉体跑得太快,灵魂没跟上。于是乎,人们开始呼吁:钢筋水泥森林的繁茂挤占了原始雨林的生存空间,川流不息的车辆和人群像雨林里列队前进的蚂蚁,看似规律却杂乱无章。人们在拼命向前奔跑,稍微歇口气却发现忘了把灵魂带上。

国人不守秩序的行为的确很多,如,为等同伴强堵车门,造成列车晚点半小时;车辆不断加塞超车,甚至将反向车道给堵上;看病明明能自己挂号,却非要托关系插在别人前面……《人民日报》一项关于社会公德调查显示,52.4%的受访者认为,“不遵守公共秩序”是最大的社会公德问题。只有不到一半的人从未闯过红灯。

你快,我更快!你急,我更急!随着生活节奏的不断加快,人们身上承受的压力也越来越大。攀比心理重,干事急于求成,过于追

求财富和地位,使得“三躁”(急躁、浮躁、暴躁)成为时下不少人的通病。人们不禁要问,急躁的国人,你急什么?躁什么?为什么这么急不可耐?著名学者梁实秋曾在《排队》一文中说,抗战时期,人们在车站购票是不排队的,但日本人占领车站后,秩序就井然了,因为他们看到插队的就扬起鞭子狠狠抽打下去。梁实秋诘问:中国人难道真的需要那么一根鞭子吗?

时代在前进,治理不遵守秩序的机动车驾驶员显然需要用现代化的“鞭子”手段来维护。为了让那些加塞司机正确认识自己的行为,福州市公安局交警支队就与福州晚报独家合作,福州晚报开辟“随手拍”专栏,曝光加塞行为。这一招据说效果良好,不知我们是否可以考虑效仿?

网言个论

“煎饼神话”里少搁点添加剂

□邓海建

山东临沂平邑县郑城镇油篓村共有36栋两层别墅、四栋居民楼,每当逢年过节,村里的宝马、奔驰、玛莎拉蒂等豪车根本停不开。年收入20多万的家庭算一般以下情况。深山农民“收入超越上海”,都是因为一张煎饼。

靠煎饼发家致富,乃至带火了一个村子,想来这也是不假的现实。天下煎饼出“油篓”,也是村民们抱团闯天下的佳话。创业的辐射效应,确实不容小觑。

不过,这样的“煎饼神话”,恐怕也不宜选择性夸大。不妨来看看媒体是怎么算“煎饼账”的:按照每个煎饼卖5块钱、成本1块钱计算,一家三个摊位每天至少卖出600个煎饼,每月净利润为72000元,一年净利润为864000元。除去三个煎饼摊、每月1万元的租金,每年净收入约为75万元,每个摊位平均年收入25万元。

这里其实有三个问题,有必要追问一层:一、一个摊位每天卖200个煎饼,还是“至少”,对于天下卖煎饼的来说,是个常态吗?按照一个煎饼一分半钟计算(这里包含各种复杂的“加鸡蛋”、“加火腿肠”等技术,从消费者表达购买意愿到最后掏钱结算),200个煎饼至少要300分钟。也就是说,不考虑中间的等待时间、甚至不考虑调换酱料或煤气熄火等意外,200个煎饼要在理论上分秒必争地完成5个小时。每个煎饼摊果真日日如此繁忙?二、制作一个煎饼,基本要用到鸡蛋、酱料、薄脆、葱花、黄瓜、煤气、面粉、杂粮等,且不谈卖5块钱是不是“全国统一价”,这些成本要控制在1块钱之内,在物价并不算洼地的上海,估计也只能“想得美”。此外,人流量大的地方,要合法取得1万块钱月租的“煎饼摊”,这对于刚进城的农民来说,无异于痴人说梦。而如果只是在繁华都市“打游击”,城管随时可以没收“致富工具”,这煎饼的成本又该怎么来测算呢?

“煎饼神话”唯一能告诉我们的,就是改变命运要靠双手。至于幻想也靠烙煎饼而“出任CEO迎娶白富美走向人生巅峰”,这误会就实在大得没边儿了。

画里有话



勾犇图

偶尔有虫

□京文

近日,榆林职业技术学院学生在贴吧里发了一张学校食堂包子吃出虫子的图,这名学生说“我同桌吃出来过,他们说那是虾”。网名“梦唯美c”的学生说,“米饭菜有虫子,面条有虫子,米汤也有虫!让人好好吃饭不!”对于学生们反映的情况,12月19日,榆林职业技术学院院长龙云称,“面里偶尔有(虫子)也是有可能的嘛。”

(12月20日《华商报》)

百姓说话

勿为见义勇为设“条条框框”

□云端中

成都男子廖勇追逐一名盗窃自己及他人电瓶车的嫌疑人时,被刺7刀。社区书记彭孝凯认为,廖勇的行为属于正能量应表扬,正在申报“见义勇为”奖励。成都市见义勇为基金会相关工作人员则表示,目前,该市认定是否属于见义勇为行为主要依据《四川省保护和奖励见义勇为条例》。但见义勇为行为的认定具有“排他性”,也就是说,行为本身需要与本人的利益无关。(12月18日《成都商报》)

按照《四川省保护和奖励见义勇为条例》给出的说法,是不是自己的财产遭遇不法侵害时不能挺身而出,而是要去找不涉经济利益的人制止这种侵害呢?笔者以为,无论是否涉及自身利益,关键时刻廖勇的“勇为”都是可贵的。

事不关己,高高挂起的人生态度,让不少人习惯了明哲保身。如今,见利不义似乎也成了美德的一种。由此一来,廖勇的所作所为更显珍贵。

笔者看来,在廖勇决定追逐小偷的那一刻,不是不知道会面临危险,也不会仅仅考虑自己的经济利益,他能够在第一时间去追逐小偷,为的是将窃贼绳之以法。廖勇追逐

小偷,弘扬的是社会正能量,是为这个社会扫除邪恶之风气。廖勇抓小偷不仅维护了自己的利益,也在维护他人的利益,为什么不能是见义勇为?

人们总是用惯性思维来设置“条条框框”,比如曾经入狱的人因见义勇为为申办“见义勇为奖”就曾引发诸多非议。殊不知,大多数成功者的成功秘诀都是跳出“条条框框”。如果做任何事之前都去细细想想所谓的“条条框框”,那么,不光见义勇为者少了,一些机遇也将随之转瞬即逝。

所以说,不为见义勇为设置“条条框框”,才能更好地弘扬社会正气!

微言大义

◎关注大未来:此次万科控制权之争宣告了资本市场一个新时代的到来,既打破了王石十多年前所设计股权分散下的管理层独立运作模式,又彰显了资本的任性和强大力量。无论万科以何种方式应对,要么形成一家独大的控制方式,要么形成多

家以一致行为人的相对控制方式,这无疑对万科的未来发展将产生重要影响和变化。

◎朱永新:如何才能能在30岁时得到40岁的智慧?一是读书,二是与长者交往——

赵启正。人的知识、经验和智慧不可能全部来自自己的亲身实践,所以,读书与交往就显得非常重要。读书也好,交往也罢,其实都是汲取过来之人的智慧。不是所有人都会写字,而且对话的针对性现场感更强,所以与长者交往很重要。

新华保险柜面预约服务功能上线 开启全新服务体验

(12月3日,北京)您还在为临柜办理业务排队耽误时间而烦恼吗?您还在为找不到办理业务的柜面而困惑吗?新华保险近日推出柜面预约服务。客户可以在新华保险官网自主选择办理业务的柜面和时段,预约成功即可享受临柜优先办理的贴心服务。

操作简便——三步完成

申请预约仅需三步,第一步登录新华保险官网,录入投保人姓名、手机号、证件号等个人基本信息;第二步选择预约柜面、预约时间和服务项目;第三步点击提交,即可完成申请!

短信提醒——温暖贴心

预约成功后,系统自动生成预约号并以短信方式发送至投保人预约手机上,提醒客户预约成功并提示客户办理业务所需携带的应备材料,及时让客户

了解预约信息,享受周到、贴心的服务。

专享服务——无需等候

柜面预约服务功能成功上线,将开启全新柜面服务体验。客户凭预约成功短信到达柜面,即可享受“专柜服务,随到随办”的全新体验!

新华保险柜面预约服务功能上线,力图通过全新服务流程让客户切实感受到细致、周到的服务体验。后续还将不断丰富预约项目和预约渠道,为客户提供优质服务体验。

关于新华人寿保险股份有限公司

新华人寿保险股份有限公司(简称“新华保险”)成立于1996年9月,总部位于北京市,是一家大型寿险企业,目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老企业管理(北京)有限公司和新华卓越健康投资管理有限公

司等子公司。2011年,新华保险在香港联合交易所和上海证券交易所同步上市,A股代码为601336,H股代码为1336。

新华保险拥有强大的寿险销售队伍及约5.65万名正式员工,全国各级分支机构约1600家,为约2614.7万名个人寿险客户和约6.4万名机构客户提供各类人寿保险、健康保险、人身意外伤害保险及养老保险服务。

2014年公司实现保险业务收入人民币1098.68亿元,公司总资产规模达到6437.09亿元,实现保费收入正增长,继续保持行业三甲地位,并在2014年首次入围福布斯世界500强企业,2015年劲升166位,排名全球第308位。

(新华保险)

太平人寿山东分公司“三九贴”温情巨献

隆冬岁末,感恩回馈。太平人寿山东分公司客户服务部为高端客户策划了“冬日暖阳”系列活动,用中药外敷特定穴位以达到保健效果的“三九贴”专场活动,得到了广大客户的青睐与期待。

太平人寿山东分公司携手山东省中医药大学附属医院的专业团队,亲临全省中支机构为约两千余名客户提供现场“三九贴”保健服务。

近日,“三九贴”专场在威海、济宁、临沂、德州等地陆续开展,为当地客户带来“冬日暖阳”,威海的铂金级客户王女士表示:“太平人寿总是给我带来惊喜,健康服

务是他们的特色和招牌。推陈出新,想我们所想,细致入微,贴心、暖心。‘三九贴’早就听说过,但是一直没时间,这次来太平专场,还是省中医过来的团队,让我很感动。”

太平人寿在行内首创“一揽子”VIP健康服务解决方案,从预防保健,到主动干预、就医救援及康复养老,进行全流程、体系化、涵盖全生理周期的生态链式健康管理,为客户的健康“负责到底”。本次“三九贴”专场可谓是太平人寿山东分公司在“健康管理”基础上的又一创新服务项目。(山东分公司)