

沪指涨0.17%报3516.19点

# 明年慢牛行情值得期待

周三两市双双高开,早盘股指缓慢震荡爬升。午后大盘延续震荡格局,临近尾盘小幅跳水。截至收盘,沪指涨0.17%报3516.19点,深成指涨0.13%报12511.03点。

盘面上,各板块涨多跌少。农业、充电桩、高送转等板块领涨两市。地产、船舶制造等板块跌幅居前。

分析人士预计,在年末这段时间里,沪指将会在3400点-3600点做箱体震荡整理。

近期美联储加息等不利于因素袭来,且当前大盘缩量遥遥欲坠,但在三大利好为弱市行情续命下,周三大盘在缩量下仍顽强向上反弹,如此缩量反弹一方面说明做空力量的衰竭,另一方面也说明了

市场存量资金博弈的本质。

为股指弱势行情续命三大利好分别为:1,今年基金发行超1.5万亿创历史新高;2,险资逾千亿资金布局30股,说明对市场估值认可;3,上周中国股市新增投资者数34.98万,环比增2.9%,增量资金缓步入场有利于维持市场人气。正是在这三大利好下,周三大盘在缩量下个股机会层出不穷,如既有战略新兴产业量子通信的持续井喷,又有并购重组新龙头世纪华通连续7连板,还有主力深度介入的罗顿发展逆势迎劲爆主升浪暴涨达140%等。

广州万隆认为,虽然当前打新高峰已过,但月末仍有8只新股发行,这意味着打新资

金难于大幅流入二级市场。同时,由于监管层抑制杠杆,以及企业债放开,银行理财产品资金重新大规模进入股市可能性低,再加上年底各路资金都有回笼的需求。在增量资金不明显、存量资金仍有流出需求压力下,万亿基金的入场也不能掀起大盘蓝筹股持续性行情,当前大盘能稳住不跌就是强势了。

大盘稳住不跌,无疑提供了题材股炒作的温床。好股互动认为,临近年底高送转题材将是各路资金认可最高的题材之一,有望在弱势中持续大幅反弹,我们当前不应以缩量而畏手畏脚,而应大胆择机布局,以享结构性火爆盛宴。

15日,安信证券2016年

度投资策略会在上海举行。

安信证券认为,明年很难有从年头至年尾跨年性上涨。风格上,明年一季度关注大盘蓝筹股,二季度至四季度风格或许切换至成长股。

主题投资上,安信证券推荐量子通信,重点推荐汽车自动驾驶;消费、养老医疗;供给改革、国企改革、军工改革。

随着A股市场今年6月份开始剧烈的调整,资金涌入债券和房地产。安信证券表示,债券市场变得火爆,特别是公司债,三季度开始发行规模爆发,同时发行利率水平持续下行。这个情况反应了资金具有强烈的配置需求,金融系统资金充裕,需要寻找资产进行配置。(记者 单成镇 整理)

## 周四股市猜想

### 大势猜想:市场维持自身运行轨道

原因描述:周三(12月16日)股指整体呈震荡走势,两市股指临近尾盘回落,沪深股指一度逼近绿盘,而题材个股表现相对强势,创业板指涨幅约1%。板块上看,涨幅居前的是两桶油改革、油品改革和虚拟现实概念,跌幅居前的是电子发票和东盟自贸区概

念。从数据上看,委卖盘较周二(12月15日)稍有降低,委卖盘则基本持平,资金谨慎情绪浓厚,买方意愿不强,周三(12月16日)午后市场空方占据上风。从盘面观察发现,虽题材个股基本上演普涨行情,不过涨停个股仍然较少,主要是周四凌晨美联储将公

布利率决议令资金观望情绪浓厚。分析认为,美联储无论是否加息对短期市场来说都不会有太大影响,即便加息也是利空落地,A股市场仍将保持自有轨道运行,投资者不用过于忧虑,而随着打新资金的解冻,预计短期市场的赚钱效应将继续体现。

后市策略:美联储无论是否加息对短期市场来说都不会有太大影响,即便加息也是利空落地,A股市场仍将保持自有轨道运行,投资者不用过于忧虑,随着打新资金的解冻,预计短期市场的赚钱效应将继续体现。

### 资金猜想:资金再度流出市场

原因描述:周三(12月16日)午后股指整体呈强势震荡的态势,沪深股指均小幅上涨,题材股表现相对强势,创业板指涨幅逾1%领涨市场。截止收盘,沪深300指数成分股大单资金净流出70亿元,资金流出呈现均衡的趋势,主力

资金持续从主板市场出逃。消息面上,前期暂缓发行的28家首发公司中最后8家公司已完成会后事项程序和重启发行备案工作;两市融资金额两连升,合计增加33.24亿元。在利空落地的情况下,周三早盘股指维持强势震荡的

态势,不过午后股指有所回落,资金回避美国加息风险。分析认为,虽然美联储加息市场早有预期,不过本周还面临着期指交割的风险,而经过两日的反弹短期获利资金也有兑现需求,预计资金或再度流出市场。

后市策略:虽然美联储加息市场早有预期,不过本周还面临着期指交割的风险,而经过两日的反弹,短期获利资金也有兑现需求,预计资金或再度流出市场,投资者近期参与市场注意控制好仓位。

## 在线机票销售平台暗藏猫腻

### 一票多价平台也搞不清

网上买机票真的便宜又可靠吗?元旦、春节假期临近,度假、回家成为主题,机票销售又将迎来高峰。然而,在网上抢到的所谓“优惠机票”实际上陷阱重重:需要搭配其他套餐、退票时全额扣款、价格变化眼花缭乱……近日,上海市消保委对“网络机票订购消费体察”进行通报,揭露了网购机票暗藏陷阱,并对相关企业进行了约谈。



### 网标价与实购价严重不符

同一张机票,通过购票平台出售,不同的“搭配”竟然出现了5种价格,不仅消费者看不懂,连售票方对此也无法说清楚具体算法。

杨女士在某在线购票平台上购买12月14日从上海飞往青岛的东方航空MU590次航班,页面显示最低价287元,但点进去购买后却跳转为

457元。打开选项,发现整个售价被添加了机建费、航意险、接送机券和延误险等种种“副产品”。其中成人票为287元,机建费50元,航意险30元,接送机券60元,延误险30元,这些都是默认选择的,加起来总价为457元。

打开购票选择页面,提示“若购买延误险每张机票立减

5元”,于是选择取消航意险,总价却变成427元,减少的价格也只有延误险的30元。如果选择取消延误险、航意险和接送机券后,订单总额又变成了422元,仅仅比原价少了35元,而这三项“副产品”加起来的总价是120元。

但实际上,等到消费者拿到票,发现实际票面上显示的

价格却是380元。对于这些价格是如何算出的,该售票平台负责人也回答不出来。

网购机票票价不但比航空公司官网买的还要贵,而且更过分的是,网购机票在退票时明确表示“机票不可改期,不可签转,如退票,只退机建和燃油。”也就是说,无论何时退票都只能获得60元。

### 今年投诉日均20多件

近日,从某消保委获悉,近年来关于机票销售的投诉大幅增加。今年以来,上海市机票投诉数量达7874件,平均每天20多件,而在2013年全年才1503件,2014年则为

4806件。

根据上海市消保委的通报,网络售票主要涉及以下几个方面的问题:一是规则明示不清,消费者买机票时甚至不知道优惠在哪里?二是优惠

宣传不实。三是套餐低价陷阱。四是进行产品捆绑销售。五是退票暗藏猫腻,自行设定退票规则。

民航协会华东代表处也派员参加了此次约谈,对于网

络售票中存在的各种“乱象”,该代表承认,目前关于网络购票平台投诉量实在太高,基本上达到90%以上,各平台、代理商的产品让人眼花缭乱,让他们都看不懂、理解不了。

### 律师说法:虚假宣传可能构成欺诈

对于网络售票乱象,上海消保委志愿者律师认为,消费者有知情权和选择权,买机票时要知道这个产品怎么设置,有哪些附加的条件。消费者

可以选择需要或者不需要,但是把一些产品打包捆绑,消费者没得选择,这是侵害了消费者的选择权。另外,一些售票平台进行虚假宣传,低价票当

做高价票卖,甚至构成欺诈。

如何避免陷入购票陷阱?律师提醒,消费者在选择平台的过程中,还是要货比三家,核对相关的信息,做聪明

的消费者,查询、对比,再去下单选择,在这个过程中,如果发现中间存在一些问题,消费者要及时反映问题,还要勇于向监管部门举报。

## 房产公司 线上卖房日销数亿元 3股或受益

房产公司和互联网合作早已不是新闻,不过,相比几年前“形式大于内容”的合作,今年的双十一、双十二都让房产公司尝到了实际的甜头。据悉,刚刚过去的双十二,包括绿城、天阳、融科、朗诗、中旅、赞成、保利等房企在内的杭州部分房源参与了淘宝“双十二”拍卖,万科甚至开辟专场,放出百余套房源竞拍,绿城、万科等公司在这一节点的销售额均有几个亿。

首度尝试与淘宝合作的绿城,从今年国庆节开始,逐步放了一些房源到淘宝房产平台,试水网上卖房,到双十一,共有42个项目“上网”,单日销售额就达5.05亿元;刚刚过去的双十二,网上销售项目已经达到46个,其中参与一口价拍卖的有131套,仅上周末两天,销售额已超过3亿元。

重点关注相关涉网房产概念股,三六五网、世联行、万里股份等。

## 福特计划 明年测试无人驾驶汽车 5股或受益

福特公司周二表示,计划从2016年开始在加州道路上测试无人驾驶汽车。

奔驰也在投入资源开发无人驾驶技术。在去年的美国国际消费电子展上,奔驰、奥迪、特斯拉和宝马等厂商也在专注于开发驾驶辅助技术。

几大巨头纷纷大力支持无人驾驶技术,相关概念股有望受益,上汽集团、天津信息、银江股份、广汽集团、得润电子等。

## 胜利油田 在辽东打出最大油井 7股或受益

日前,胜利油田在大连海域的第11口探井获得高产工业油流,这也是胜利油田继2005年在辽东东海海域发现高产油流探井后,时隔10年再次钻遇高产工业油流探井。钻井深1500米,日产近50立方米工业油流,是目前胜利油田在辽东地区发现的最大油井。

重点关注相关油服概念股,中海油服、海油工程、石化机械、潜能恒信、石化油服、仁智油服、海默科技等。

(据同花顺)

### 启事

如果你是炒股牛人,在征战股市上有独到的策略;如果你是资深股民,在股海浮沉中有酸甜苦辣故事;亦或你仅是对股市政策、大盘趋势、行业基本面、操作技术有看法和思考;如果你会精打细算,是那种理财持家之道的达人,请将您的一己之见或故事发至《钱经》版,与广大读者分享。

投稿注意事项:①稿件字数不限,内容简洁明了,逻辑清晰。②投稿邮箱:wbbjb2012@163.com。③联系电话:0632-3319120。④投稿请注明姓名、准确的联系方式、邮政编码、邮箱。⑤来稿一经采用,将通过电子邮件或电话形式通知作者并发送稿费。