

# “口碑酒王”评选如火如荼 各界人士纷纷支持

“口碑酒王”活动已开展三周,得到了社会各界人士的关注与好评,不少市民以电话、邮件、寄信等方式参与其中。截至目前,本报收到投票信件与网上投票共计千余次,热线电话投票近百次。

12月11日,市民刘先生拨打本报热线称,“酒水是生活必需品,平时聚会、应酬,少不了用酒助兴,近几年,枣庄市场上涌现出不少酒水品牌,选择成了棘手的问题,有的贴牌酒水冒充知名品牌酒水或者小品牌酒水与知名品牌酒水的名称相似,对于我们不懂行情的消费者来说,真的是难以辨别。有一次,约客户吃饭,在商店买酒,随手指了一瓶熟悉的酒水,到了饭店,服务员开酒时,我正好看到酒水的名字,有个字与熟悉的酒水品牌不一样,我赶紧让服务员去吧台拿好酒替换,回到家,我打开‘冒牌酒’一尝,真是无法与正品相媲美。所以,我感觉评选‘口碑酒王’非常有必要,让消费者少走弯路,买到顺心如意的好酒。”

市民王先生来信表示,他对某品牌酒水情有独钟,虽然近几年,卖这款酒的商店少了,但是他还是愿意投上一票,也算是用自己微薄之力对喜爱酒水的一种支持,我不知道有多少爱酒人士会为它投票,也不知道它会不会荣获“口碑酒王”的称号,而



它在我这,是最具口碑的,在我心中,它就是酒王。

此次酒水评选活动,同时还受到广大酒水经销商的好评,有经销商表示,枣庄有上百个酒水品牌,能够从中脱颖而出,受到广大消费者的好评,对于酒企、酒商来说,是最大的鼓励与支持。多年从事酒水行业的刘先生表示,金杯银杯不如老百姓的口碑,老百姓才是最好的代言人。老百姓评选出的“酒王”才是真正的酒王,老百姓评选出的

“酒王”才是真正的行业标杆。

业内人士也表示,自2012年始,酒水行业遇冷,总体销量大不如从前,经过长达三年的调整期,并没有带来行业预想的效果,也没有等来销售旺季的再次到来,一部分酒商难以承受压力已经推出白酒行业,也有不少资深酒商在白酒这块阵地上顽强坚守,是什么给予这些酒商依旧坚守的动力呢?是老客户、是消费者,是这些人让他们看到了希望,看到了白酒行业的未来前景。这次

“口碑酒王”评选,是消费者的呼声,是消费者的信赖,也是消费者的支持。不管是哪一品牌酒水获得如此褒奖与殊荣,都是对白酒人最好的安慰,最好的致敬。

据了解,评选正在激烈的进行中,各品牌酒水票数还未进行系统的整理,工作人员暂不方便透露酒水名称,然而最终哪个品牌能够受到老百姓的推崇脱颖而出,成为实至名归的“酒王”,奠定枣庄酒水品牌的王者地位,请拭目以待。

由于大量的酒水市场需求和酒水市场门槛较低,造成了枣庄酒水市场品牌繁多、品质参差不齐,作为地方的主流媒体,《枣庄日报》、《枣庄晚报》有着广泛的影响力和公信力。而作为枣庄日报社酒水周刊更是以服务好本地酒水市场,让消费者买到安全放心酒为宗旨,始终坚持客观、公正、负责的工作原则,让枣庄酒水市场更加健康有序的发展。

赶快投上您宝贵的一票,让心目中的好酒水成为“口碑酒王”。

热线电话:0632—3310553

邮箱:zzbjbs@126.com

QQ:2358263807

来信:枣庄市市中区文化中路61号枣庄日报社酒水周刊

## 华泽集团今缘春酒业生态酿酒园开工仪式



2015年12月9日,由华泽集团计划总投资15亿元、占地1000亩的今缘春“生态酿酒园”在山东滕州隆重举行了开工仪式。

据了解,今缘春“生态酿酒园”将分二期建成,全部项目建成后,可年产浓香型大曲原酒2万吨,商品酒4万吨,基酒储存2.7万吨,年产值50亿元,利税8亿元,新增就业岗位2000个,成为山东省首个集园林、生态、环保、工业旅游于一体的新型酿酒园区。

今缘春酒业有限公司,前身是山东滕县酿酒厂,创建于1948年9月,为新中国成立后滕县第一家国有企业;1950年更名为滕县白酒厂;1981年更名为滕县酿酒总厂;1999年更名为滕州市荆河酒业有限责任公司;2006年8月,华泽集团应滕州市政府邀请,参与重组滕州市荆河酒业有限责任公司,成立了滕州今缘春酒业有限公司,揭开了快速发展的新篇章。

今缘春酒业有限公司成立以来,在集团的战略指导下,不断注入资金进行设备更新和技术改造,扩大产能;导入集团先进文化,转换经营机制,引进优秀人才,创新品牌建设,使销售稳步增长,经营管理水平不断提升,企业呈现快速发展的良好趋势。2015年,公司实现主营业务收入超过5亿元,重组9年,销售额增长18倍。

在集团的指导下,今缘春酒业有限公司以“传承酿酒文化”为己任,不断发掘滕州悠久的白酒文化历史,继承发扬了“混烧老五甄,纯粮

固态发酵,恒温窖藏”的酿造工艺,在集团酒体研发中心数名国内知名白酒专家的倾心研究指导下,开发了今缘春珍品系列、典藏系列、SOD系列等产品,备受消费者喜爱。目前,“今缘春”已成为枣庄地区白酒市场第一品牌,在济宁、临沂、日照、泰安、莱芜、德州、聊城七个区域建成了完善的市场销售网络,正在开发菏泽、青岛、烟台等市场,计划用三年时间完成全省销售网络布局,振兴鲁酒发展。

今缘春酒业董事长宋成耀先生说道,2012年初,经滕州新一届市委、市政府领导与华泽集团领导的深入探讨沟通,华泽集团计划在滕州投资15亿元,建设今缘春“生态酿酒园”。在市经信局、国土局、规划局、环保局和相关镇街、村领导积极支持下,开展了酿酒园建设选址工作。在选址过程中,我们多次邀请多名国家级白酒专家亲临现场考察环境、论证规划方案,并对土壤、水质送样国家权威检测中心检测化验。在对多地块、多轮次的对比论证后,终于选定了今天我们开工的新园区。这个新园区位于市政府规划的食品工业园区范围内,北临青岛啤酒和规划中的东谷面粉厂,东临盈泰集团,南临龙庄旅游区,环境适宜、交通便利。

宋董事长在开工仪式上表示,“我们相信,在各级领导和广大消费者的关心厚爱下,在华泽集团的战略护航下,今缘春这个具有千年文化的美酒,将步入全速发展的新纪元,一定会在中国白酒品牌行列中演奏出磅礴壮美的弦音。”

(通讯员:汪超 记者:安卿超 马帅)



## 校企携手 守护学生舌尖上的营养

学校多措并举

祥和牛奶为孩子增添营养



12月10日,记者来到枣庄市第二十三中学,这是一所位于苏鲁交界处黄丘革命老区张山子镇的一所农村初级中学,据了解,这所学校的学生大多为留守少年。这部分学生由于长期“托管”,很多学生养成了不吃早餐、喜食零食的习惯,出现了膳食结构不合理、营养不均衡、饮食不科学的问题。为守护学生“舌尖上的营养”,保障学生健康成长,枣庄二十三中结合当地实际,大力推进营养均衡计划,让学生吃出营养、吃出健康。

祥和乳业营养专家 制定营养食谱

快到中午放学时间,老师们有条不紊的把饭菜摆放到餐桌上,每一个餐桌上按照人数发放牛奶,一切准备就绪,也到了放学时间,孩子们纷纷来到餐厅就餐,按照座位上的名单对号入座,各自向饭盒里盛菜盛饭,一股浓香的饭菜味道扑鼻而来,孩子们的午餐是豆芽炖肉、面粥以及馒头,看着孩子们吃的津津有味、有说有笑,好不热闹。饭后,孩子们喝着祥和牛奶,七年级二班的任庆龙说道,祥和牛奶真好喝,平时在家没喝过,只有在学校里才能喝到。旁边的李帅同学也幽默地说,好喝好喝就是好喝。

看到孩子们吃的那么开心,枣庄市第二十三中的老师说道,在广泛征求家长意见的基础上,该校聘请祥和乳业营养专家结合学生实际,制定了《学生在校一周营养食谱》,在制定菜谱和采购食物的过程中,对谷类、肉类、奶类、蔬菜和水果全方位考虑,充分体现各类营养元素的合理平衡,科学制定学生一日三餐和一周的食谱。

强化成本核算 充分利用祥和集团的资源优势

枣庄市第二十三中的于义校长说道,学校坚持以服务性、公益性为原则,加强食堂财务管理,定期对饭菜进行成本核算,实行学生饭菜主要原材料定量投入,倡导“零利润”经营,保证学生饭菜质优价廉。

学校在广泛征求家长意见的基础上,积极争取祥和乳业的支持,大力实施“课间奶”饮用计划,受到社会的一致好评。同时,积极与祥和庄园合作,优先向学校提供绿色有机蔬菜和面食,让学生吃得营养、吃得安全。

完善食品安全宣传教育工作机制

枣庄市第二十三中学还推出特色品牌,以“五乐”为主题的“快乐校园”——领导乐管、教师乐教、学生乐学、家长乐进、社会乐助,此次与祥和乳业的友好协作,也是追随了社会乐助这一理念,好的企业关注孩子们的成长,把新鲜的牛奶送到孩子们的餐桌,这就是对孩子们最好的关爱。枣庄市第二十三中学的秦立武副校长如是说。

祥和乳业营销经理颜涛表示,这是一次非常有意义的校企合作,俗话说,身体是革命的本钱,孩子们只有好的身体,才能茁壮成长,众所周知,牛奶是一种液体营养品,它含有十分丰富的营养物质,对于正在长身体的孩子而言,这是最好的、最安全地“补品”。

于校长表示,学校还积极利用黑板报、宣传栏、广播、学校网站、班会、国旗下讲话、知识竞赛等形式向学生进行食品安全健康教育,教育学生低盐饮食,不偏食,不在路边摊点用餐,不向流动摊贩购买食物,倡导科学健康的饮食观念。值得庆贺的是,第二十三中学推出的“快乐校园”特色品牌被枣庄市教育局评为“特色品牌创建优秀学校。”

记者:安卿超 马帅