

二手店 于时光中淘诗意

各种
“刷”

年轻人爱上 “刷刷”减压新招

何谓“刷刷”？根据英国柯林斯词典网站的定义，“刷刷”是指在较短且集中的时间里，连续大量观看电视节目（尤其是一季电视剧的全部剧集）。现如今，各种场所都可以看到“刷刷”的人们，大家表示，“刷刷”可以帮助缓解生活、工作、学习的压力。

随处可见“刷刷族”

相信大家坐在公交车时，经常看到低头“刷刷”的人，他们手拿手机或者平板电脑，有滋有味地看着手中的电视剧或者电影，时而皱眉时而微笑，完全沉浸在自己的“刷刷”世界中。

小李自称是典型的“刷刷族”。“我的工作需要经常出差，坐高铁、飞机时，提前下载好电视剧是必须的，不然旅途太难熬了，像最近热播的《琅琊榜》，我就是抽空刷完的。”

选剧标准各不同

别以为“刷刷”是一件没有技术含量的事情，想要好好地“刷刷”，“刷刷族”也有自己的选剧标准与装备选择。在众多“刷刷族”看来，平板电脑和大屏手机是当仁不让的“刷刷利器”。

除了装备选择，选剧也有自己的标准。“刚看完《琅琊榜》，几十集刷完的确耗体力，可因为剧情扣人心弦，实在太精彩了，看得非常过瘾，完全停不下来。”小李说，他喜欢剧情比较复杂，故事情节多的电视剧。

“刷刷”要把握好度

“刷刷”给大家带来快乐的同时，不得不承认“刷”起来也很辛苦。“我刚看完《琅琊榜》，几十集电视剧追得太辛苦了，少睡了好多觉，不得不说完确实耗了不少体力。”小李说。

如今越来越多的年轻人喜欢“刷刷”，但沉浸于光影世界的同时切记把握好度，不要影响工作和生活。（新华）

“90后”朋友圈里 “刷”工作

赶集网联合北京大学市场与媒介研究中心、赶集研究院在京发布的《赶集网2015互联网+时代，就业主力军现状报告调查》显示，90后找工作的方式更加随性。QQ、微博、微信等各类社交媒体成为求职和招聘信息的“集散地”，刷个朋友圈就能“刷”出一份工作来。

“靠谱招聘来了，求推荐，工作地点在望京SOHO，老规矩，凡是推荐成功的赠送苹果手表一只。”在90后工程师张军的朋友圈里，每天都有不少好友转发各种招人信息。而在他的转发下，今年夏天刚毕业的表弟王刚就成功“配对”进了一家互联网公司做行政工作。

从今年的毕业求职季起，QQ、微博、微信等各类社交媒体成为求职和招聘信息的“集散地”。互联网+为就业主力军们提供了越来越多的便利。

一位电子信息公司的人力资源总监表示“普工基层岗位、基层技术研发岗位，通过朋友圈招聘，能省下大笔摊位费、信息发布费等费用，照片效果也比较好。”此外，不少人还特意在朋友圈开辟了招聘的公号，熟人推荐的招聘供需对接颇为流行。

更有趣的是，喜爱通过社交或者互联网找工作的已不仅限于高学历人群。

赶集网的调查报告显示，过去，蓝领找工作多半通过熟人介绍和学习包分配等方式，随着互联网的普及，招聘网站开始成为蓝领们获取招聘信息的新渠道。在互联网+时代，各种微招聘、基于位置服务LBS招聘形式开始渗透到就业主力军们求职渠道中。（番禺）

国外很多专卖二手物品的商店，被称为“淘货天堂”，那些被岁月磨亮了的古物，飞越了时空，保存着一种独立而特别的诗意。其中也不乏全新的货品，乃出于上一手买家的珍惜，让它们的璀璨得以延续。

二手物品商店的魅力并非在于物美价廉，它们的存在在更深层次上是象征一种高性价比的生活体验，且因为事先无法预料会遇到什么样的物件，一旦遇到心仪的东西时，便会有种挖到宝的感觉，如同开启一场异域情调的美梦，又或是遭遇到一个馥郁奇幻的童话。

有些时光，也许我们来不及参与，但你依然有机会，在那些二手物品商店里重新邂逅那时的美好，于时光的流逝中淘尽世间的诗意。

瓷器如何运输

“淘”达人Shenel觉得挑选瓷器首先是合眼缘，其次看品牌。“名家瓷器会放在玻璃柜里，附着详细介绍，一般的瓷器也会标注品名或时间，便于了解，你要做的就是去翻呀找呀。”

淘到好瓷器不难，难的是如何安全稳妥地将其平安运抵。Shenel第一次没经验，选择海运，历时一个月，其间退件、重发、换运输方等等各种不可靠因子，最后淘到的瓷器碎了一半，完全是“血的教训”。

后来，Shenel发现中古店同时还能淘到很多全新的一线大牌的床单、枕套、毛巾等物件，价格也同样“感天动地”，于是瓷器与这些就成了“最佳伴侣”，用它们把瓷器里三层外三层地包好，顺便再淘一个拉杆箱，“人肉快递”回来，就稳妥得多了。

淘货有技巧

日本的中古店一般都会“中古”等字样，著名的连锁中古店大黑屋在日本各地都有，电器的中古店则在秋叶原比较集中。不少人担心在中古店会买到假货，但其实在日本，因为造假成本太高，相关法律很严格，二来日本人工太贵，且中古店营业执照需向国家特别申请才能经营，所以无论在大城市还是在郊区乡下，只要认准“OFF”标志就能轻松辨认是否是连锁中古店，这类店即使你没有火眼金睛，也轻松可逛，淘到心头好。

当然，其中也可能会有回收的大牌仿冒品，只要对价格有怀疑的，便可以咨询工作人员，通常得到的回答都会很老实：“这不是真的。”一般而言中古店的面积都较大而店员较少，所以逛的基本策略可以是以先走一圈，对整体布局有个大概印象，然后再找自己喜爱的区域深入淘逛，既节省时间也能精准逛到位。

“淘”达人

Shenel 前时尚编辑，现Tiff nail美甲店主，因需经常往返日本，于某次中途陪友人偶然进了一家中古店，从此化身淘瓷器达人及藏家。

两年前，因同行的朋友想去中古店淘一件已停产的玩具，Shenel第一次进了中古店。“迷茫，因为很大，货架密密麻麻，也没有商品分区索引，更没有导购。”Shenel这样告诉笔者，一般人通常看到服装就停下了，但她一“迷茫”，却让她比一般人更深入了店里，结果被她发现了“新大陆”。

“以前就喜欢收集好看的瓷器，但很多都很贵，所以一直不敢多买，当眼前出现了满满的Hermes、Tiffany瓷器且价格又感动得让人想哭的时候，你根本没有办法不买买买。”两套全新的Hermes咖啡杯，价格800元人民币，Shenel没有任何犹豫就买下了。

从此Shenel就一发不可收拾，每去日本，八天旅程，都要专门抽一两天，埋首中古店淘瓷器。

与二手的服饰手袋等

不同，日本中古店里的瓷器，是要求完全没有使用过的，并且日本人对物品很爱惜，大部分瓷器连包装礼盒都完好无损，几乎与全新不差，“只是转过一手，才会有较低的价格。”Shenel说。

日本几乎每个城市的每家中古店里都能发现这些瓷器的身影，而且层层叠叠，数量非常可观，因为在日本，瓷器是作为婚礼的最佳礼物之一的，一对新人婚礼后可能会收到上百套瓷器，而且质量都是上乘的。所以国际顶级瓷器品牌前三的英国韦奇伍德、日本则武和丹麦皇家哥本哈根在中古店也不是稀奇货，而日本知名品牌如天皇御用的两个牌子香兰社和深川，也就更不出奇了，Shenel曾以100元稍微出点头的人民币价格，淘得一套5件的深川青花小碟，比新的同款低了差不多5到10倍。

支招 市集上最不要淘什么？珠宝！

Shenel的经验是，最好不要在市集上淘珠宝，哪怕是看上去逼真、店家也声称是真的，也最好不要，因为，宝石一般是很难凭肉眼判断出真假，一定要借助仪器。当然如果真有合眼缘的，价格也可以接受，

（综合）

魅力中古店，货架很丰富

回收和贩卖二手物品的商店于不同的地方，有各自的形式去展现其魅力。在日本，这类商店被称为“中古店”，货仓式的摆放方式很容易迷失其中。中古店近年来已成日本必逛景点之一。

各式各样的货品被堆放在货架上，玩具、衣服、包包甚至大件家具，种类繁多且齐全，年份远近皆有。

日本多数家庭的居住面积不大，所以每隔一段时间就会对物品进行清理，深受“不浪费再利用”观念影响的日本国民，大都热衷将物品甚至藏品低价出售给中古店，正是这

样的习惯让中古店几乎覆盖了日本各个城市。

此外日本的中古店也充当着礼品回收的角色，日本人待朋友，无论送礼还是请客吃饭，都要求很高，彼此间互赠的礼物通常较为名贵，但当物品过多或发现不适用时，就会选择将其出售给中古店。

店内的商品明码实价，大致是原价的2—3折，年份较新的还会标明正价与现价，清楚了。收购的商品，中古店会进行消毒，而且日本人本来就有“不给人添麻烦”的习惯，售卖给中古店的物品也会清洁干净才出手。

市集迷你店，惊喜连连现

相对于日本，欧洲的二手物品商店形式更加丰富，特别是伦敦。英国不少人以购买到物美价廉的二手货为荣，一档名为《超级节俭者》的英国电视节目，甚至邀请拉特兰公爵夫人前来大谈选购二手服饰的经验。

现在网络上流传的伦敦知名中古品淘货圣地，像东伦敦的地下古着市场，像日本货仓式的，大多并不十分为中国人接受，主要在于其破旧程度太高，只是很多设计师会到里面去找灵感。

反倒是开放市集，成为各种“淘货”爱好者、独立设计师、艺术家、二手拥有者乃至街头艺人的聚集地，各自带着自己的珍宝汇聚在此。

伦敦最负盛名、最大的古

董市集是诺丁山的波特贝罗路跳蚤市场，以售卖各种古董闻名，那些稀奇古怪、让人眼花缭乱的小摊商品，才是体验淘货乐趣的好去处。

还有一些在室内的迷你市集，据说Portobello Market中隐藏着大大小小十几个迷你市集，小小棚户挤得满满当当，有些商贩只有周末才出现，其中也不乏原创设计师，展示自己的设计品。各式各样的老物件、手工艺品充斥其中，细心、有眼光的话，会有不少惊喜。

这些店铺多为“专卖”店，主要是衣服、箱包、相机等，但哪怕只是豆腐块大小的店面，因为Chanel、Givenchy、Balenciaga、YSL、Lanvin等大牌的存在，也是不可小觑。

日本

欧洲