

世俱杯来华最早2019年

9日,阿里巴巴集团与国际足联在东京举行记者发布会,宣布阿里巴巴与上海汽车集团联合打造的互联网汽车品牌“阿里巴巴E-Auto”,拿下了未来8年的世俱杯(国际足联世界俱乐部杯)冠名。这一消息意味着,多年的“丰田杯”将变身为“阿里巴巴杯”。值得一提的是,随着阿里巴巴的冠名,中国最早2019年可申办世俱杯。

□ 展望

中国离世俱杯有多远? 最早可办2019年世俱杯

2000年首次在巴西举办后,世俱杯一度因赞助问题停办。2005年,国际足联将丰田杯重组,世俱杯才开始成为年度连续举办的赛事。

从历史上看,建立在丰田作为世俱杯主赞助商

的前提下,日本一直给世俱杯“托底”,在没有其他合格申办者的情况下,日本均负责世俱杯的承办。

在2014年,曾传出消息广州希望申办2015-2016或2017-2018年的世俱杯,但每年2500万美

元的高额保证金等问题最终让此事搁浅。

如今,阿里巴巴成为世俱杯的冠名赞助商,再加上足球产业所处的环境也不可同日而语,承办费用这一阻碍可以说已经不复存在。在2022年前,由

中国举办至少一届世俱杯顺理成章,也可以让赞助商和国际足联的利益最大化。

由于2017和2018的承办地已经确定,如果不出意外,中国最早可以申办2019年的世俱杯。

哪些城市有望承办?

北上广深杭均可能入围

按照世俱杯此前的惯例,比赛将由两个城市承办。根据国际足联此前的要求,球场容纳的观众人数需在4万人以上,但并无专业球场的硬性规定。此外,国际足联还要求举

办地有合格的住宿和交通等条件。

从硬件条件来看,若中国申办世俱杯,北京、上海、广州、天津、南京、武汉等一大批城市承办均不存在任何问题。如果再从足

球传统、商业开发和赞助商权益最大化等因素考量,北京、上海和广州等一线城市有可能承办。此外,阿里巴巴的大本营杭州也有可能入围。

但如果在赛程不进行

大变更的情况下,再考虑到气候的因素,由南方城市承办的可能性会更大,此前有过申办意向的广州极有可能入围,深圳或许也将成为黑马。

世俱杯将迎大变革?

阿里冠名带来改革契机

其实,近年来,世俱杯赛事缺乏吸引力,竞争性、观赏性和商业价值都与其级别并不相称,已经成为了国际足联非常头疼的问题。此次阿里巴巴成为新的赞助商,在给国际足联带来一大笔收入的同时,或许也将提供一个推进世俱杯进行赛制改革的契机。

阿里巴巴不会止步于

对世俱杯的简单冠名产生的广告效应,阿里已经成立了体育集团,顶级的赛事知识产权才是他们最看重的资源。国际足联引入阿里这个电商大佬,也寄希望能够合作将世俱杯的这项赛事的整体价值提升。

而站立在巨无霸的互联网平台,背靠中国的市场,世俱杯未来的想象空

间将被打开——能否扩大赛事规模?能否增加比赛数量和承办城市?能否将洲际冠军参赛的模式扩大为高水平联赛冠军参赛,让五大联赛的冠军一决高下?

当然,这些改变都是系统工程,是整个国际足球赛事体系的大变革,但此前一些想都不敢想的改变,今天或许可以通过努

力做到。



□ 分析

资本力量掀起狂潮

资本的力量在中国体育产业正在掀起狂潮。

12月9日,中国足坛传来一个重磅消息:阿里巴巴宣布拿到了FIFA俱乐部世界杯的赞助冠名权。

从“丰田杯”到“阿里巴巴杯”,中国互联网企业取代传统的日本汽车企业,在国际战略和国际影响力上,其用意不言而喻。

从目前的情况来看,阿里体育围绕IP发展的方向也逐渐明朗。张大钟在为数不多的几次采访中,均提到阿里体育将以IP为核心这样一个概念,同时他还说过,阿里体育“暂时不参与媒体播出权的非理性争夺”。IP

是英语Intellectual Property的缩写,即知识产权,无论在影视圈还是体育界,这都已经变成了一个热词。

阿里体育此前的一些举措都表示,他们努力在丰富体育这块的内容,而非简单的赛事。那么,这次他们又会包装出什么样的衍生产品?旅游,商务开发,足球相关开发,或者是天猫世俱杯专营店?

对于中国体育产业这个朝阳行业而言,从来没有这么大的资金力量进来翻云覆雨。这对于还只能算得上是才起步的中国体育产业来说,将是一个黄金发展期的起点。

□ 转播

微鲸科技拿下世俱杯OTT独家转播权

在阿里巴巴宣布拿下了世俱杯的赞助冠名权的同一天,微鲸科技与体奥动力就2015国际足联世界俱乐部杯赛事转播达成战略合作,前者获得了世

俱杯中国大陆地区互联网电视(OTT)的独家转播权。

80亿元拿下中超版权的体奥动力在亚冠决赛前击败了众多的国内赛

事版权公司,拿下了世俱杯的全媒体版权。微鲸科技CEO李怀宇坦承,微鲸科技更倾向于精品体育赛事的独家版权。

□ 连连看

中国资本“瓜分”世界体育

不止是阿里,在国务院(2014)46号文件的刺激下,中国的大公司也纷纷加快了在体育产业上的扩张之路。

首先是万达集团,这个老牌房地产企业把转型的方向定在体育和娱乐产业上。2015年,万达在体育上的投入全部是大手笔。今年初,万达以

4500万欧元收购马德里竞技20%的股份。紧接着,又拿出10.5亿欧元控股瑞士盈方集团。8月,万达以6.5亿美元收购世界铁人公司;随后,万达控股的盈方把意大利的一家体育营销公司和一家体育传媒公司收入帐下。11月25日,万达体育正式成立。

除了这些顶级大公司,中国很多上市公司也开始涉足体育产业,华录百纳,探路者、雷曼光电都以不同的方式从号称“5万亿”的体育市场中分得一杯羹。

□ 相关

恒大出征前续约三大将

9日下午,广州恒大飞往日本进行世俱杯最后的备战。在出征之前,恒大完成了几名主力队员的续约。据了解,郜林几经权衡,与恒大达成了续

约意向,其新合同为期5年,并且提高了薪酬。此外,恒大还续约了两名超过30岁的老将——郑智和刘健。恒大眼下还需要解决冯潇霆、于

汉超和荣昊等人的合约问题,目前续约还在谈判当中,恒大俱乐部相信续约只是时间问题。

(本版稿件均据新华社)