

“请点击下图中所有的芭蕾舞鹤立式”

# 12306 验证码难倒购票人



下图中的所有北方民族民间舞，这是什么奇葩验证码，一些网站的验证码一般都是字母加数字，而12306购票网站的验证码真是让我觉得自己是个“文盲”啊。”小赵抱怨道。

其实不止是小赵一人有这样的感觉，小赵的同学小李在网上购买车票时也卡在了验证这一关。小李说，“系统给我的验证码是让我在下图中找出所有的倒踢紫金冠，这到底是什么意思我现在都没有弄明白。随后我刷新了几次，结果系统显示刷新频率太快，让稍后再试。”

9日，记者到12306网站尝试购票，在选好所需乘坐的班次后，点击进入订单提交页面。在页面左下方出现图片验证码，里面共有8张图片，你需要点击选中指定的两种物品才能通过。记者刷新后，发现验证过程从之前的8幅图中选出一张图片，变成了选择具体的事物，记者通过刷新又换了不同的验证码，不过仅仅刷新了五六

次，结果系统显示刷新频率太快，让稍后再试，紧接着就再也未能进入系统。

记者登陆百度，在搜索栏中输入“12306验证码”一词了解到，12306网站的验证码可谓是涵盖了天文地理，无所不在其中。在网上，很多网友吐槽12306网站的图形验证码费眼神儿，画质模糊雾里看花，一旦选错，就得刷新重来，大大降低了购票的速度。不仅画面模糊造成难度，还有些奇葩验证码题目，让网友发懵。有网友感慨地说，“不是学霸都不敢上来抢票”、“抢过票，才知道自己见识少”。据了解，12306后台目前有581种图片验证码，用户将有机会尝试336980道不同验证码题目，而一次性输入正确的仅为8%。

针对此事，记者拨打12306客服电话，据客服人员介绍，目前网站的图片验证码的确不容易让人识别，建议旅客在购票时要多些耐心，可以通过刷新选择相对容易识别的图片验证码。

晚报讯(记者 苏羽)“请点击下图中的所有的ATTITUDE(【芭蕾舞】鹤立式)。”看到这里不少人表示，这难道是公务员考试试题。孰不知，这是12306中国铁路客户服务中心登陆界面的验证码。近日，不少市民吐槽，在12306网站购买车票时被其要求进行验证的验证码难倒，甚至对题目以及图案出现不知所云的情况。记者发现在12306网站购票时，确实存在有些图片验证码比较

难识别的现象，12306建议旅客可以通过刷新选择相对容易识别的图片验证码。

随着2016年春运抢票大战的来临，12306的图片验证码升级了，不仅图片种类增加，有些关键词还从一个变成了两个。

近日，枣庄学院的学生小赵想通过12306购买枣庄至郑州的火车票，但是花了十几分钟时间竟没有登陆进系统。“系统让我通过验证，其中一道验证码是‘请点击

## 集满10个赞 5.9元买98元六件套 七彩杯水煮掉色变“透明”

12月8日，滕州市民连女士参与了滕州某洗化超市搞的“集赞送五彩杯”活动，集满10个赞，便可花5.9元买到原价98元的七彩杯六件套，就在她欢欣雀跃时，发现将杯子在锅里稍微加热下打算消毒，这些带着各种颜色的杯子竟然脱掉了七彩的“外衣”，所谓的七彩杯，只不过是外表加了颜色的普通玻璃杯，众多“洗粉”们无不感觉失望而又生气。

### 花5.9元购得 原价98元的七彩杯六件套

在滕州步行街某洗化超市门口，很多市民正在排队，其中不乏很多90后小青年，虽然天气有点冷，但是他们依然站在寒风中，用期待的眼神看着店内满满的堆在一起的礼品。这是滕州某洗化超市搞的“集赞送礼品”活动。随后，记者也跟着扫了该店的二维码，在微信公众号的信息里面记者注意到，该洗化超市所搞的活动很有吸引力，只要集满10个赞，就可以花5.9元购得店内原价98元的七彩杯六件套。

### 热水消毒掉色破裂

在踊跃参与了洗化超市搞的活动之后，在华汇商场做皮包生意的连女士如愿只花了5.9元就买到了原价98元的七彩杯六件套。回家之后，连女士打开盒子，正准备洗洗放在托盘里用，丈夫提醒她放在热水里消毒，于是连女士把杯子放在锅里加热一下。在刚刚加热了两三分钟后，连女士发现锅里面的清水变了颜色，玻璃材质的七彩杯突然颜色淡了，连女士这才顿悟，原来这杯子掉色。“随后我把杯子捞出来，发现其中一个杯子直接煮裂了。”连女士说。

连女士说，在继续煮了一会儿之后，杯子完全没有了颜色，“光秃秃”的变成了普通的玻璃杯。“这样的杯子确实不敢用了。”连女士坦言，出现这种情况之后，她将“辛辛苦苦”得来的杯子扔到了垃圾箱。

随后，记者再次点开了该洗化店微信公众号，在活动栏目里记者注意到。该店对“原价98元的七彩杯六件套”做了一个详细的介绍，首先是健康饮水的“健康杯”，其次是纯粹透明的“舒适杯”，再就是水晶效果的“尊贵杯”，同时特别说明了该杯子无铅无硼，采用高硼硅材质，耐热温度可达100°左右。对于该店对杯子的宣传与实际情况“大相径庭”，很多“洗粉”们不禁直呼上当了。

### 工作人员：杯子掉色正常

随后，记者联系了该洗化超市负责人，针对广大市民质疑的“水煮试验”该店负责人说，此种七彩杯包装上已经有说明，说明上明确了杯子的适宜温度是80°以下。倘若在水中煮的话，水温达到了100°，有可能会掉颜色。

“这种杯子内壁是无色的，只是在外壁上做了外喷环保色料，可以正常使用，杯子的适宜温度是80°以下，80°以上温度的水煮，会有可能掉色，而这种杯子是不影响正常饮用的，所以请大家放心使用。”

该店工作人员还说道，假如顾客对杯子有质疑，可以到滕州各个店面进行咨询，如果还不放心，可以退货。

对于杯子加热之后出现破损，该工作人员解释说，杯子的材质是玻璃的，正常的玻璃杯在高温情况下同样会出现破损现象，特别是冬天，玻璃杯在倒入热水后会出现破损，此种现象属于正常。(记者 姚付林 文/图)



## 热情耗尽 钱包空空

# “剁手族”无力再战“双十二”

继“双十一”之后，电商再度出击，再借“双十二”造势。网络上、报纸上甚至是天天不离手的手机上，铺天盖地的宣传广告层出不穷，就连一些传统实体店也想在这个时期分一杯羹。9日，记者走访枣城市场发现，临近双十二，纵使各大商家使出浑身解数，让往日的“剁手党”活跃起来却是有些困难。

## 双十二来袭 商家再掀促销热

常常登陆各大电商网站的小伙伴们应该都会注意到，随着双十二的临近，各大电商均在网页的重要版面打出“疯抢”、“任性”为标题的宣传广告。手机上也接二连三地收到某某公司“双十二送优惠”的信息。线下实体店也来跟风，

想要在双十二也来次“促销狂欢节”。铺天盖地的双十二宣传广告无疑是给大家在传达一个明确的消息：有钱可以任性，过了双十一的全民疯抢，双十二一样可以任性。

9日上午，记者在天猫、京东、蘑菇街等电商网站看

到，虽然距离双十二还有3天的时间，但是商家早就已经在网站的重要位置打出了双十二的宣传，有些商家甚至给出比双十一更优惠的价格。

线上疯狂促销，线下也来凑热闹。9日中午，记者在薛城区的几家商场看到，

不少商品称在双十二当天，会让利消费者。薛城区财富大世界一品牌服装店老板称，虽然店门口还没有张贴出双十二的促销广告，但是只要有顾客登门，店主都会提醒顾客在双十二当天会给出比当下更优惠的价格。

## 部分商家不参与“剁手族”很淡定

开了一家淘宝店的滕州电商刘先生，双十一的时候，也跟随潮流，打出超低促销价，虽然在此期间，刘先生也赚了不少利润。但是对于眼下就要到来的双十二促销，刘先生却不愿意再去凑热闹了。

“双十一刚过去一个月，双十二就来了，消费者的钱包刚被掏空，且不说现在钱包还未充盈，即便不是

如此，我都不打算再凑这个热闹了，这样的优惠我可以在以后的经营中让利消费者，这个时机凑热闹，订单多一旦出现差错，就很有可能砸了自己的招牌。”刘先生称。

那么，面对众商家再次抛出的橄榄枝，消费者的反应如何？9日，记者专程采访了数位网购达人。市中区的小徐是典型的“剁手

党”，一到商家有促销，小徐都会按捺不住来凑热闹，可是对于眼下就到的双十二促销，小徐却显得很淡定了。“往年双十一、双十二几乎都会在网上买东西，可是总是遇到这样那样的小问题，前两天总结了多年的网购经验，觉得双十一、双十二的优惠在平时也能遇到，所以决定双十二暂时休息一下。”小徐称。

网购达人小陈也表示，今年的双十二会冷静对待。“如今是个日子就是节了，春节搞促销、元旦搞促销、五一、十一都搞促销，这样算来几乎每个月都是商家的促销节，既然一到促销节商家就降价，一点新意没有，何时购买都可以了，而且这经常网购钱包早瘪了，双十二要歇歇了。”小陈表示。

## 双十一退货潮伤了顾客心

“双十一的时候，我买了一件睡衣，商家一直声称订单多，发货慢，我这一等就等了六天，商家才将睡衣发货。”薛城市民韩女士抱怨，“双十一买的睡衣，愣是到了11月24日才收到货，如此磨人的出货速度真是让我郁闷。”

“网购来的睡衣，穿了一个星期就出现了不同程度的

脱线。才比实体店便宜20多元，早知如此，就不如多花点钱在实体店购买了，这样还能早穿上十多天，衣服脱了线我还能直接去找商家理论。”韩女士说。

刚刚过去的双十一，天猫假货退货风波更是让不少消费者对电商失去信心。“双十一我从网上买了某品牌的一款冬季外套，后来发现竟

是假货，从那以后我就不再相信商家大搞的超低促销价了。”薛城市民高女士表示，“就算是双十二也给出超低促销价，也难保商家不是拿劣质品来充数。”

“电商本身就很难让消费者建立信心，这么多年，好不容易建立起来的信心都在上个月瓦解了，以后电商的产品再便宜也要谨慎购买

了。”网购达人小王如是说。

“商家不会做亏本的本生意，促销幅度太大的话商家就有可能赔钱，赔钱赚吆喝的事情，相信商家也不会干，在一定的促销范围之内，我们尚且能接受这是原来的好货，一旦优惠太大，一样也有劣质品的可能。”市民高女士发表了自己的观点。

(记者 寇光)